

ÉGALITÉ ENTRE FEMMES ET HOMMES LA FACULTÉ DES HEC S'ENGAGE

L'égalité entre les femmes et les hommes est une valeur indissociable de l'identité de l'UNIL, fortement soutenue par la Direction et les facultés. La Faculté des Hautes Etudes Commerciales a mis en place une commission en charge de la politique égalité, qui a développé un nouveau plan d'action pour la période 2017-2020, mettant l'accent sur le soutien des carrières féminines.

ACTIONS PHARES 2017-2020

1

RECRUTEMENT PROFESSORAL

Veiller à la représentation féminine dans les commissions de présentation professoral et à l'augmentation du nombre de postulations féminines pour un entretien; sensibiliser les membres des commissions aux biais de genre dans le recrutement; mettre en place un système d'accueil et de mentorat des nouvelles professeures; soutenir les couples à double carrière.

2

SOUTIEN À LA RELÈVE ACADÉMIQUE FÉMININE

Offrir des bourses de mobilité courte pour les post-doctorantes et des workshops de carrière pour doctorantes et post-doctorantes; valoriser et rendre visibles des carrières académiques féminines extraordinaires grâce à un prix décerné par la Faculté.

3

ATTRACTIVITÉ DE LA DISCIPLINE POUR LES FEMMES

Augmenter la visibilité des femmes dans le domaine des sciences économiques afin de stimuler l'intérêt des jeunes femmes pour les disciplines de la Faculté et de réduire l'auto-discrimination.

Etudiant·e·s: 2'899 (au semestre d'automne 2016)

35.6 % (femmes)

64.4 % (hommes)

Professeur·e·s: 77.8 EPT (au 31.12.2016)

22.8 % (femmes)

77.2 % (hommes)