



Quel rôle pour les consommateurs dans la normalisation?

Chiara Giovannini
Senior Manager, Policy & Innovation

*Conférence INTERNORM
18 Mars 2013, Lausanne, CH*

Mars 2013

Raising Standards for Consumers

1

Contenu



- **L'ANEC en bref**
- **Mission, structure et activités**
- **Succès et défis**
- **Conclusions**

Mars 2013

2

L'ANEC en bref



- **Créé en 1995**
- **Basé à Bruxelles, Belgique**
- **33 membres (UE et AELE, Croatie, L'Ancienne République Yougoslave de Macédoine and Turquie)**
- **Membre du CEN, du CENELEC et de l'ETSI**
- **Observateur pour l'ISO/COPOLCO**
- **Budget: 1,37M euros**

Mars 2013

3

Mission

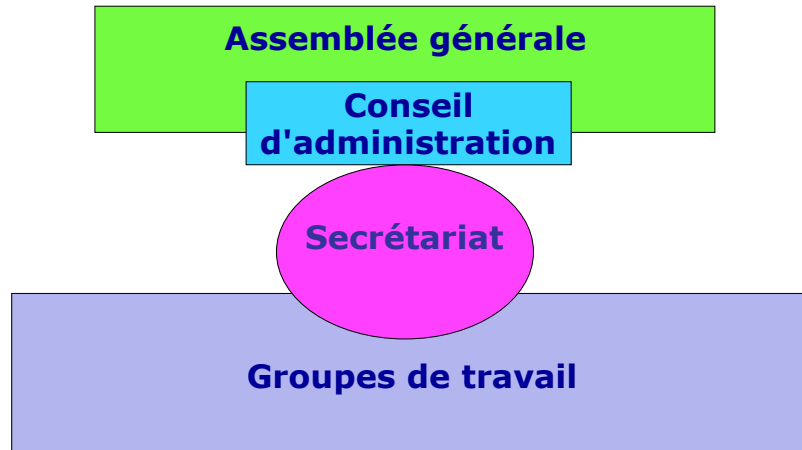


- **Représente l'intérêt des consommateurs dans la normalisation et la certification**
- **Influence la législation en matière de normalisation**

Mars 2013

4

La structure de l'ANEC



Mars 2013

5

Domaines de priorité



- **La sécurité des enfants**
- **La conception universelle**
- **Les appareils domestiques**
- **L'environnement**
- **La société de l'information et l'innovation**
- **Les services**
- **La sécurité routière**

Mars 2013

6

Groupes de travail ANEC



Réunion bi-annuelle

Les membres travaillent dans des associations de consommateurs, dans des groupes de consommateurs au sein d'organisations de normalisation, ou dans des universités



Mars 20113

7

Membres



**Assemblée Generale:
Associations/Conseils
Consommateurs**

**UE/EFTA et pays
adhesion**

**Groupes de travail: Associations/Conseils
Consommateurs; universitaires; ONGs**

Mars 2013

8

Travail technique



- **Participation directe dans plus de 90 CEN/CLC/ETSI Comites Techniques**
- **Participation directe à l'ISO TC 207, ISO TC 22, ISO TC 59 SC 16, ISO TC 229, ISO TC 159, IEC TC 61, IEC TC 108x**

Mars 2013

9

Secrétariat ANEC



- **Basé à Bruxelles**
- **11 employés**
- **Suit les politiques et les normes de l'UE**
- **Facilite le travail des groupes de travail**
- **Lobbying et networking avec les institutions de l'UE**



Mars 2013

10

Nos partenaires

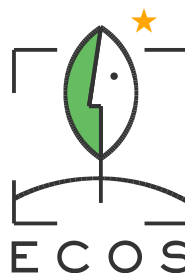


Memoranda of Understanding avec

Consumers International



ECOS



Mars 2013

11

L'approche de l'UE sur la sécurité des produits



- **Directive sur la sécurité générale des produits (horizontale)**
- **Directives sectorielles (Nouvelle Approche)**
- **Les solutions techniques sont laissées aux organismes de normalisation**
- **Des normes volontaires complètent la législation européenne**
- **Normalisation = co-régulation**

Mars 2013

12

Mais aussi....



Transfert de l'utilisation des normes à d'autres domaines importants pour les consommateurs comme les Technologies de l'Information et Communication (TIC) ou le secteur des services (tourisme)



Mars 2013

13

Normalisation internationale



ISO



CEI



UIT



Rôle: facilitation des échanges commerciaux internationaux (accord OMC TBT)

Rapports avec les organismes de normalisation européens régis par les accords de Vienne et Dresde (77% des normes CENELEC sont des normes CEI)

Mars 2013

14

Recherche



Les prises de position des consommateurs doivent être basées sur des preuves scientifiques!



Mars 2013

15

Exemples



2012 I-size UNECE Regulation (child restraint systems (CRS))



EN16281 'Child protective products - Consumer fitted child resistant locking devices for windows and balcony doors - Safety requirements and test methods'

Mars 2013

16

Nos succès



**Sécurité des vêtements pour enfants
avec cordons coulissants
(EN 14862)**

**Révision des normes de sécurité des
appareils électroménagers pour tous
(EN 60335)**

**Sécurité des limites du son des
baladeurs numériques (EN 60065 et EN
60950-1)**

Mars 2013

17

Nos défis



**EN 16029 'Véhicules motorisés chevauchables
destinés au transport des personnes et non
destinés à un usage sur la voie publique –
Véhicules motorisés à deux roues monotraces -
Exigences de sécurité et méthodes d'essai'**

**CEN/ISO TS 13830 'Lignes directrices pour
l'étiquetage des nano-objets manufacturés et
des produits contenant des nano-objets
manufacturés'**

**ISO TC 228 WG 7 'adventure tourism'
deliverables and ANEC involvement in ISO TC
228 WG 7 and WG 2 'Health tourism'**

Mars 2013

18

Notre rôle



- **Faire contre-poids aux thèses de l'industrie et à l'argument «nous sommes tous des consommateurs»**
- **Permettre de promouvoir des nouveaux concepts tels que l'accessibilité**
- **Transférer la normalisation à des domaines non techniques (services ou responsabilité sociale des entreprises)**

Conclusions



La normalisation est une activité privée

Il n'y a pas de raison *naturelle* pour qu'elle prenne en compte l'interêt public

Mais cela doit changer quand les normes sont utilisées à des fins réglementaires

Est-ce que le système international s'y prête?

Conclusions



La participation des consommateurs nécessite :

- de l'argent
- des droits
- un engagement



Mars 2013

21



Merci pour votre attention !

www.anec.eu



facebook <http://companies.to/anec>

Mars 2013

Raising Standards for Consumers

22