



LE NOUVEAU RÈGLEMENT SUR LA NORMALISATION EUROPÉENNE

Règlement (UE) No 1025/2012
<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2012:316:0012:0033:FR:PDF>

Conférence Internorm
18 mars 2013



UN CONTEXTE POLITIQUE

- Stratégie 'Europe 2020'
- [Acte pour le marché unique](#) (avril 2011)
- Stratégie 2010-2020 en faveur des personnes handicapées



QUELQUES DATES

- [Communication](#) de la CE (mars 2008)
- Rapport [EXPRESS](#) (février 2010)
- 'Paquet Normalisation' (juin 2011)
- Adoption du Règlement (octobre 2012)
- Publication au J.O.U.E. (14 novembre 2012)
- Entrée en vigueur (1 janvier 2013)



OBJECTIFS

- Accélération
- Coopération
- Transparence
- Participation
- Outils politiques (produits & services)
- Normalisation des TIC
- Financement



DEFINITIONS

- Norme
- Norme harmonisée
- Publication en matière de normalisation européenne



TRANSPARENCE

- Programmes de travail annuels rendus public
- Consultation des parties prenantes européennes
- Accès des parties prenantes aux projets de normes nationales et possibilité d'émettre des observations
- ONNs peuvent commenter leurs travaux respectifs



DEMANDES DE NORMALISATION

- Détail des critères de contenu et échéance
- Consultation avec les parties prenantes et le Comité
- Acceptation par les OENs dans un délai d'un mois
- Publication dans le journal officiel
- Objection possible par un Etat membre ou le PE



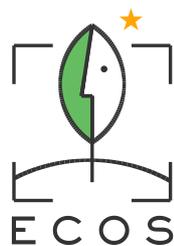
PARTICIPATION

- Parties prenantes, via organisations européennes
- Centres de recherche et universités
- Pouvoirs publics au niveau national
- PME's au niveau national



FINANCEMENT

- OENs (ONNs et autres organismes)
 - Respect des échéances
 - Représentation des parties prenantes
- Parties prenantes européennes
 - Sur appels à proposition
 - Critères d'éligibilité



Laura Degallaix

ECOS - Mundo-B

Rue d'Edimbourg 26

B-1050 Brussels

Tel: +32 2 894 46 68

[laura_degallaix \(at\) ecostandard.org](mailto:laura_degallaix@ecostandard.org)

<http://www.ecostandard.org>



coolproducts
for a cool planet