LA POSTE – OPPORTUNITÉS ET DÉFIS DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE



9 NOVEMBRE 2017 IDHEAP – UNIVERSITÉ DE LAUSANNE CLAUDIA PLETSCHER, RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION POSTE



PROGRAMME

La transformation sur le marché La transformation à la Poste Exemples d'innovations mis en œuvre

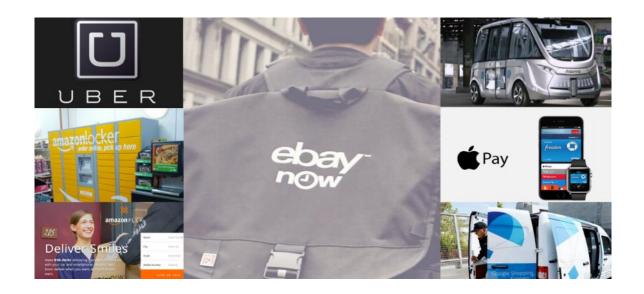
LIBÉRALISATION DU MARCHÉ POSTAL

NOUVELLES TECHNOLOGIES, NOUVELLE CONCURRENCE





OÙ EST EN LA POSTE AUJOURD'HUI?



De nouveaux prestataires du numérique font leur entrée sur le marché La politique et la loi fixent des lignes directrices



INNOVATIONS ENTRE LE MONDE PHYSIQUE ET LE MONDE NUMÉRIQUE



STRATÉGIE HYBRIDE:

nous relions les processus et les éléments physiques et numériques

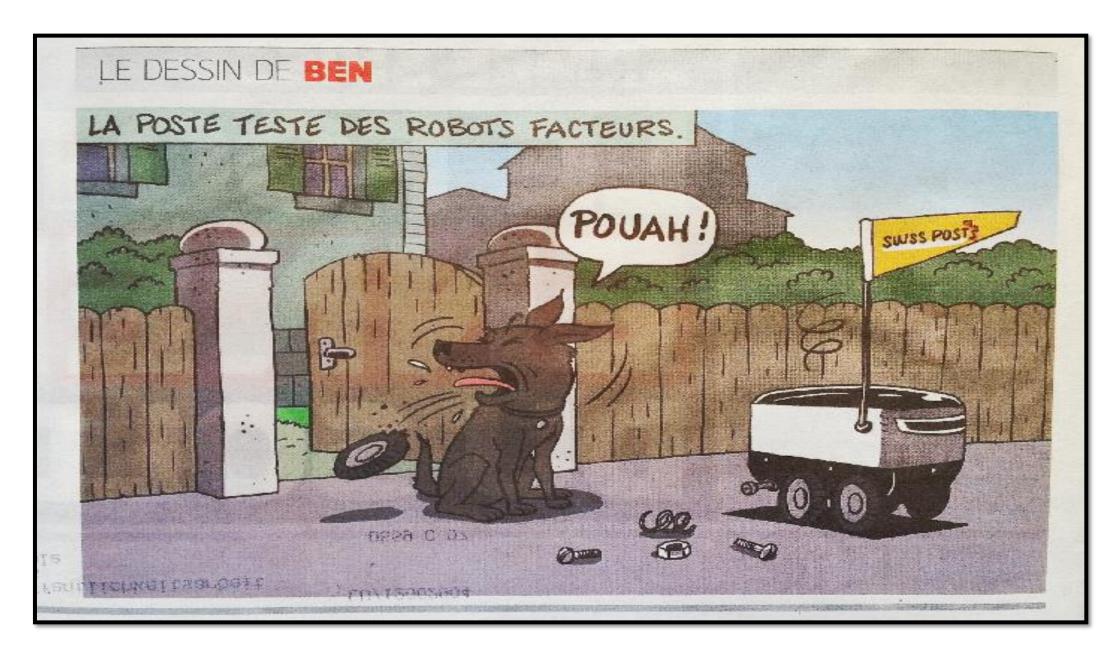
et jetons des ponts entre les deux mondes

en tant que «trusted partner» de nos clients.









HEURES D'OUVERTURE DE LA POSTE – 7J/7, 24H/24...





Comment la Poste fait-elle pour atteindre une qualité de service, une sécurité et une rapidité maximales sur des marchés aussi diversifiés?





LA POSTE PORTE SES VALEURS DE BASE DANS LE MONDE NUMÉRIQUE





TRI SECONDAIRE À L'OFFICE DE POSTE TÔT LE MATIN







LA BOÎTE AUX LETTRES INTELLIGENTE GRÂCE À IOT – PROJET PILOTE EN ACTION



- Information de la population en cas de catastrophe
- Mesure du niveau de remplissage de la boîte aux lettres
- Mesure de la qualité de l'air sur mandat des villes

Mercil

claudia pletscher

