



UNIL | Université de Lausanne

APPEL A CONTRIBUTIONS

Le paysage spectacle

La Suisse au regard du tourisme (1750-2015)

Colloque international, Université de Lausanne (UNIL), Faculté des Lettres, Centres des Sciences historiques de la culture (SHC), Section d'histoire de l'art & Faculté des Géosciences et de l'Environnement, Institut de Géographie et de Durabilité, **UNIL-Dorigny, Anthropole, du 23 au 25 avril 2015**

Nous nous réjouissons de recevoir des propositions de contribution (max. 300 mots) jusqu'au 15 septembre 2014 adressées à Valentine von Fellenberg : valentine.vonfellenberg@unil.ch.

Responsables: Philippe Kaenel (philippe.kaenel@unil.ch), Valentine von Fellenberg (Valentine.vonfellenberg@unil.ch) & Mathis Stock (mathis.stock@iukb.ch)

Le paysage construit le « pays », ce territoire naturel, urbain, rural et social. Ce dernier est le produit d'un processus *d'artialisation*, notamment par le truchement du regard que les artistes portent sur leur environnement biophysique et humain, et qui obéit à des codes esthétiques, culturels ou idéologiques.

L'attrait du naturel et de l'artifice forge des visions utopiques ou des anticipations dystopiques. Le paysage est un lieu renvoyant le spectateur à son propre « lieu » géographique et culturel. Dans ce cadre, les points de vue des touristes ont joué un rôle primordial, du Grand Tour au voyage virtuel sur Google Maps. Le « regard touristique » opère ainsi une esthétisation de sites conventionnels ou inhabituels.

Depuis les écrits d'Albrecht von Haller, la Confédération helvétique – et les Alpes en particulier – ont occupé une place centrale dans les pratiques et les théories paysagères. Ces dernières se développèrent notamment à cause du tourisme européen et de ses projections. Les Alpes constituent à cette époque un lieu d'expérimentation que s'approprient les écrivains, artistes, philosophes, géographes, ingénieurs, biologistes, etc., construisant un ensemble de représentations historiques et culturelles. L'essor des moyens de transport et le développement de la production industrielle a favorisé de nouvelles pratiques artistiques et littéraires telles que la gravure coloriée, le panorama, l'affiche, le récit de voyage, la photographie de montagne et diverses formes de décor dans l'espace public (expositions nationales, « peintures de gares », ...).

Ce colloque interroge les sources et les modèles qui ont contribué à l'image de la Suisse moderne et contemporaine, entre regards exogènes et indigènes. L'accent sera mis sur les approches du touriste spectateur, sur ses représentations et ses discours, sur son interaction avec les paysages et sur les approches des sciences, de l'histoire de l'art, de l'histoire, de la littérature, de la sociologie, de la philosophie, des sciences des cultures ou des sciences naturelles.

Thèmes proposés

- la perception du paysage « naturel » et du paysage « urbain » en tant qu'utopie ou dystopie
- L'élaboration d'une topographie symbolique (lacs, montagnes, cours d'eau, ...)
- L'évolution des modèles pittoresques et sublimes
- Le monument dans le paysage
- La formation des stéréotypes régionaux et nationaux

- Paysage et dispositifs optiques (panorama, stéréoscopie, photographie, cinéma, ...)
- Récits de voyages, fictions et les guides illustrés
- Paysage et espace public (peintures de gares, affiches, monnaies, timbres, cartes postales, ...)
- La Suisse dans les expositions nationales et universelles

- Le touriste en situation dans le paysage
- Paysage et santé : la création d'espaces de convalescence
- Le parc national suisse : visions et controverses
- Patrimonialisation des paysages: entre *Heimatschutz* et UNESCO
- Les imaginaires géographiques du tourisme au cours du temps: des Anglais de 1750 aux Chinois et Indiens de 2015

Valentine von Fellenberg, Philippe Kaenel & Mathis Stock, le 30.6.2014.

Spektakel "Landschaft"

Die Schweiz im Spiegel des Tourismus (1750-2015)

Internationales Kolloquium, Université de Lausanne (UNIL), Faculté des Lettres, Centres des Sciences historiques de la culture ; Section d'histoire de l'art ; Faculté des Géosciences et de l'Environnement, Institut de Géographie et de Durabilité, UNIL-Dorigny, Anthropole, vom 23. bis zum 25. April 2015

Wir freuen uns, Vorschläge für Beiträge (max. 300 Worte) zu erhalten. Diese sind bis zum 15. September 2014 zu senden an Valentine von Fellenberg: valentine.vonfellenberg@unil.ch.

Verantwortliche: Philippe Kaenel (philippe.kaenel@unil.ch) Valentine von Fellenberg (valentine.vonfellenberg@unil.ch), & Mathis Stock (mathis.stock@iukb.ch)

Die Landschaft konstruiert das « Land », als einen natürlichen, städtischen, ländlichen und gesellschaftlichen Raum. Er geht aus einem künstlerischen Schöpfungsprozess hervor, der im Spannungsfeld zwischen Anschauung und künstlerischer Vorstellung steht. Dieser Blick des Künstlers gehorcht dabei ästhetischen, kulturellen oder ideologischen Codes und vermag so die Wahrnehmung des Betrachters auf dessen natürliche und menschliche Umgebung zu lenken. Die Landschaft wirkt dabei gleichsam als Spiegel, der dem Betrachter seinen eigenen geografischen und kulturellen „Ort“ vor Augen führt. Dieser kann umso stärker sein, desto fremder die zu betrachtende Landschaft ist, kann aber auch umgekehrt das Bekannte neu vor Augen führen (Konrad Witz).

Die Anziehungskraft des Natürlichen und Künstlichen dient als Ausgangspunkt für utopische und dystopische Visionen. Eine herausragende Rolle hat in diesen Prozessen die Sichtweise von Reisenden gespielt, angefangen von der Grand Tour bis zur virtuellen Reise auf Google Maps. Der „touristische Blick“ trägt somit zur Ästhetisierung gewöhnlicher wie auch ungewöhnlicher Orte bei.

Die Schweiz mit ihren sublimen Gebirgszügen und seelenwiegenden Seelandschaften bilden seit jeher einen Anziehungspunkt für erlebnishungrige Reisende. Die Alpen fungieren seit dem 18. Jahrhundert gleichsam als Experimentallabor, das sich Schriftsteller, Künstler, Philosophen, Geographen, Ingenieure, Biologen u. a. aneigneten und so an der Konstruktion historischer und kultureller Darstellungen mitwirkten. Die rasante Entwicklung der Verkehrsmittel und der industriellen Produktion hat neue künstlerische und literarische Praktiken begünstigt, wie die kolorierte Umrissradierung, das Panorama, das Plakat, den Reisebericht, die Bergphotographie und diverse Formen, den öffentlichen Raum zu gestalten (Landesausstellungen, Bahnhof-Gemälde, etc.).

Das geplante Kolloquium befragt die Quellen und Modelle, die aus der Außen- oder Binnenperspektive zum Bild der modernen Schweiz beigetragen haben. Im Mittelpunkt stehen Theorien, Entwürfe und Umsetzungen von Landschaftsdarstellungen (z. B. in den Schriften Albrecht von Hallers), aber auch die visuellen Zugänge touristischer Betrachter, ihre Wahrnehmungen und Projektionen, ihre Diskurse und ihre Interaktionen mit der Landschaft. Dazu werden Ansätze verschiedener Wissenschaften gewählt, u.a. der Kunstgeschichte, der Geschichtswissenschaften, der Literaturwissenschaft, der Soziologie, der Philosophie, der Kulturwissenschaften und der Naturwissenschaften.

Themengebiete

- die Wahrnehmung der natürlichen und der städtischen Landschaft als Utopie und Dystopie
- die Ausarbeitung einer topographischen Symbolik (Seen, Berge, Wasserläufe, ...)
- Die Entwicklung malerischer und sublimer Modelle
- das Denkmal in der Landschaft
- Die Bildung der regionalen und nationalen Stereotypen

- Landschaft und optische Geräte (Panorama, Stereoskopie, Fotografie, Film, ...)
- Reiseberichte, Fiktion und illustrierte Führer
- Landschaft und öffentlicher Raum (Bahnhof-Gemälde, Plakate, Münzen, Briefmarken, Postkarten, ...)
- Die Schweiz in den Landesausstellungen und Weltausstellungen

- der Tourist in der Landschaft
- Landschaft und Gesundheit : die Schaffung von Erholungsräumen
- Der Nationalpark : Visionen und Kontroversen
- Patrimonialisierung der Landschaft : zwischen Heimatschutz und UNESCO
- Die geografischen Vorstellungen des Tourismus im Laufe der Zeit : von den Engländern 1750 zu den Chinesen und Indern 2015