

# Management urbain

ESSAI SUR  
LE MIMÉTISME ET  
LA DIFFÉRENCIATION

NICOLAS BABEY  
DAVID GIAUQUE



www.pulaval.com  
ISBN : 978-2-7637-xxx

La promotion d'une ville et de son image représente un enjeu essentiel de toute politique de développement urbain. Aucune municipalité ni aucun territoire n'échappe aujourd'hui à cette nécessité managériale. Pourtant, à mesure que les villes crient leur différence pour attirer les investisseurs, les résidents ou les touristes, la standardisation des espaces bâtis et le mimétisme des politiques publiques gagnent du terrain. Nous sommes face à un paradoxe : quand la différence est le seul moyen de susciter une attention, nous n'avons plus que le patrimoine bâti ou naturel pour communiquer une différence. Nous sommes devenus incapables de construire du neuf venant de quelque part...

Comment en est-on arrivé là ? Parfois provocateur mais aussi optimiste, cet essai analyse quelques causes et propose des pistes de réflexion à l'intention de tous les acteurs de la ville. C'est au moment même où tout semble perdu que le potentiel de développement de la ville n'en est que plus grand.

**Nicolas Babey** est professeur à la Haute École de gestion Arc (Neuchâtel, Suisse). Il est docteur en sciences humaines de l'Université de Neuchâtel. Spécialisé en marketing et en innovation, il poursuit deux axes de recherche appliquée distincts : le marketing urbain et le management de processus innovants en entreprise. Ses activités d'enseignement et de recherche à la Haute École de gestion Arc l'ont amené à collaborer avec de nombreuses villes et entreprises privées. Depuis quelques années, ses principaux projets croisent ces deux axes de recherche par le développement d'innovations matérielles en milieu urbain, dans les domaines de l'aménagement et de la mobilité douce.

**David Giauque**, docteur en administration publique de l'Université de Lausanne et de l'Institut de hautes études en administration publique (IDHEAP), est actuellement professeur assistant à l'Université de Lausanne, au sein de l'Institut d'études politiques et internationales (IEPI) et membre du Laboratoire d'analyse de la gouvernance et de l'action publique en Europe (LAGAPE). Il est également actif au sein du Swiss Public Administration Network (SPAN) qui regroupe des enseignants-chercheurs dans le domaine de l'analyse des politiques publiques et de l'administration publique. Auteur et coauteur de nombreuses publications scientifiques, ses principaux axes d'enseignement, de recherche et de publication sont le management public, la gestion des ressources humaines publiques et la sociologie des organisations.



Les Presses de l'Université Laval  
www.pulaval.com

Essai sur le mimétisme et la différenciation

Management urbain

NICOLAS BABEY DAVID GIAUQUE



NICOLAS BABEY  
DAVID GIAUQUE

# Management urbain

ESSAI SUR LE MIMÉTISME  
ET LA DIFFÉRENCIATION

pul

