

« Femmes et radio en France (années 1940 et 1950) »

Marine Beccarelli

**Docteure en Histoire contemporaine de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Auteure d'une thèse sur l'histoire de la radio nocturne en France**

Dans cette contribution, nous proposons d'analyser les liens entre les femmes et la radio en France durant les années 1940 et 1950. Cette étude comportera trois volets : la place des femmes dans le monde professionnel de la radiophonie ; les programmes destinés aux auditrices féminines ; et enfin la réception de la radio par les femmes, axe qui occupera l'essentiel de la présentation.

Les quelques rares voix féminines au micro des stations françaises durant ces deux décennies seront étudiées, parmi lesquelles Lise Elina, Edith Lansac, Denise Alberti, Clara Candiani, ou encore Germaine Beaumont. L'objectif sera d'analyser leur parcours respectif, de montrer en quoi les femmes de radio de ces années-là s'inséraient essentiellement dans des duos d'animation ou de production aux côtés des hommes. Le rôle spécifique des femmes au micro et la tonalité des voix féminines seront évoqués, de même que la présence de femmes hors antenne dans les stations de radio.

Le deuxième temps de cette contribution portera sur une brève étude des programmes spécifiquement adressés aux femmes, notamment les émissions d'accompagnement des tâches ménagères comme *Le Passe-temps des dames et des demoiselles* sur Radio Luxembourg, ou encore les divertissements et jeux radiophoniques. Il s'agira de voir quelles figures de femmes étaient diffusées dans ces programmes spécifiques, mais aussi, au-delà, dans l'ensemble des émissions de radio. La radio participait-elle à la diffusion de normes, ou éventuellement à l'expression d'un discours subversif ?

Enfin, dans le troisième et plus important volet de notre présentation, nous tenterons d'esquisser une archéologie de la réception radiophonique féminine pour ces décennies 1940 et 1950, à travers l'analyse de sources diverses : les premiers sondages portant sur la radiodiffusion ; les échos de la radio dans la presse féminine ; et enfin des lettres d'auditrices, dont certaines ont notamment été regroupées dans un ouvrage édité par le responsable des relations avec les auditeurs de la RDF après la Seconde Guerre mondiale (François-Guillaume, *Le Courrier des auditeurs*, Paris, Éditions Fournier, 1947). Comment les auditrices percevaient-elles la présence des femmes au micro ? Exprimaient-elles un sentiment d'identification, de fascination, ou au contraire de rejet vis-à-vis de certains modèles féminins, ou masculins, diffusés sur les ondes ? Comment appréhendaient-elles les questions de genre à travers la radio ? Enfin, il sera intéressant d'observer comment le public masculin pouvait percevoir la présence de voix féminines à l'antenne.