

# LE TEMPS

---

ÉGALITÉ Samedi 09 août 2014

## Des mini-modèles de femmes chercheuses

Par Aurélie Coulon

### La marque Lego lance trois figurines de femmes scientifiques pour battre en brèche les stéréotypes de genres

Une petite brique d'égalité homme-femme a été ajoutée dans le bâti du monde du jouet. Depuis le mois d'août, l'entreprise Lego approvisionne les étals des magasins avec trois nouvelles figurines de «femmes scientifiques». Intitulée «Institut de recherche», la série compte une astronome et sa lunette d'observation, une paléontologue penchée sur des squelettes de dinosaures et une chimiste manipulant des erlenmeyers (sorte de tubes à essais). Les attributs féminins des personnages sont présents mais pour une fois relativement discrets: cils noirs, cheveux longs relevés en chignon, lèvres dessinées et couleurs neutres. Pas de rose.

Annoncées en juin par la firme danoise, les figurines sont le produit de l'imagination d'une fan de la marque, Ellen Kooijman, elle-même géochimiste en Suède, qui avait soumis son idée en avril 2012 sur la plateforme Lego Ideas regroupant des projets proposés par le public. S'ils réunissent 10 000 signatures de soutien d'internautes, ils sont sélectionnés par le comité Lego avant d'être évalués en vue d'une éventuelle fabrication. Il a fallu deux ans au projet de la scientifique pour devenir réalité, supplantant par ailleurs une réplique de la voiture à voyager dans le temps d'Emmett Brown dans le film Retour vers le futur, ou encore les héros de La Légende de Zelda, série de jeux vidéo.

#### La plainte d'une fillette

Sur son blog, Ellen Kooijman explique ses motivations: «En tant que femme scientifique, j'avais remarqué deux choses à propos des séries de Lego en vente: un déséquilibre dans le ratio entre figurines féminines et masculines, et une représentation plutôt stéréotypée des personnages féminins.» En plus des trois professions scientifiques évoquées plus haut, la géochimiste avait soumis neuf autres propositions qui n'ont pas été retenues, comme une géologue, une juge et une dompteuse de fauves.

Mais Lego n'a pas toujours été soucieuse d'égalité entre les genres. Créée en 1949, la marque danoise fabrique des figurines depuis 35 ans et c'est seulement en 1993 qu'apparaît la première femme astronaute. En 2012, l'entreprise s'est mis à dos de nombreux parents à la fibre féministe en sortant une série baptisée Lego Friends dont les figurines élancées arboraient des hanches fines et une poitrine opulente. Sexualisées et «girly» à souhait, ces poupées miniatures n'avaient d'autre vocation que d'évoluer entre le salon de thé et de beauté ou encore de se jauger devant le miroir de leur chambre.

Une fillette de 7 ans, Charlotte Benjamin, a également pris part au débat en envoyant une lettre à l'entreprise en janvier 2014. Dans cette missive, diffusée sur Internet, la petite Américaine se plaint de voir dans les magasins «plus de figurines LEGO garçons que filles. Les filles sont assises à la maison, vont à la plage ou dans les magasins. Alors que les garçons ont des boulots, vont à l'aventure,

sauvent des gens et nagent même avec les requins.»

### **L'univers comme horizon**

«Ces distinctions entre les mondes des deux sexes ne font que limiter les horizons des filles et des garçons, commente Carine Carvalho, du Bureau de l'égalité à l'Université de Lausanne. Coincées entre la maison et les magasins, les filles se sentent moins légitimées à occuper de l'espace.» Or la science, c'est partir à la découverte de l'univers. Dans les premières années universitaires en Suisse, dans le domaine des sciences exactes, moins de 25% des étudiants sont des femmes. Ce taux chute à moins de 10% dans les filières de sciences de l'ingénieur.

«Les jouets ne sont pas les seuls facteurs influant sur l'orientation des jeunes filles et garçons, rappelle Carine Carvalho. La télévision, l'éducation, l'éveil intellectuel et les médias sont aussi des influences importantes.»

**LE TEMPS © 2014 Le Temps SA**