

# esp B2 écrit analyse cohésion d1-d2

[Editer la page](#)

B2 écrit

analyse

cohésion et cohérence

descripteurs 1-2

<p><u>descripteur 1</u></p> <p>les renvois anaphoriques (ellipse, reprises, pronominalisation, etc.) sont le plus souvent maîtrisés</p> <p><u>descripteur 2</u></p> <p>des organisateurs textuels (comparaison, énumération, etc.) propres au genre sont correctement employés et assurent la cohérence du texte</p>	<p>Estamos delante de una tienda de productos alimenticios en un lugar del que no sabemos el nombre. Un hombre, llamado Marcus, sale de la tienda y el cámara le pregunta cuál es el objeto de la vida cotidiana que menos le gusta. “Las bolsas de los chinos”. Estas no son biodegradables, son de muy mala calidad, tienen un color que recuerda al del quirófano y no valen ni como bolsa de basura, ya que, cuando uno vuelve a casa e intenta reutilizarlas, no caben en el cubo. Se trata de un objeto completamente inútil.</p>	<p>Al principio del corto estamos delante de una tienda de productos alimenticios, cuyo nombre no sabemos. Un hombre, llamado Marcus, sale de la tienda y el cámara le pregunta cuál es el objeto de la vida cotidiana que menos le gusta. La respuesta de Marcus es: “las bolsas de los chinos”. Esta respuesta está motivada por varias razones: no son biodegradables, son de muy mala calidad, tienen un color que recuerda al del quirófano y no valen ni como bolsa de basura, ya que, cuando uno vuelve a casa e intenta reutilizarlas, no caben en el cubo. La conclusión es que se trata de un objeto completamente inútil.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------