

esp B2 écrit réponse argumentée opérations d1-d3

[Editer la page](#)

B2 écrit

réponse argumentée à une question

opérations de compréhension, d'analyse, de critique et de synthèse

descripteurs 1-3

<p><u>descripteur 1</u></p> <p>le texte répond à la question posée</p> <p><u>descripteur 2</u></p> <p>la réponse prend en compte le contexte impliqué par la question</p> <p><u>descripteur 3</u></p> <p>la réponse synthétise et/ou développe suffisamment d'idées, d'arguments, d'exemples</p>	<p>¿El cine sigue siendo una opción de ocio ?</p> <p>[Introducción/contextualización] Al lado de la pintura, de la poesía o de la escultura, el cine también está considerado como un arte. Si durante decenios tuvo mucho éxito, juntando a masas durante años y años, hoy en día las salas de cine se frecuentan mucho menos. Así pues, parece interesante preguntarse por qué este ocio está desapareciendo poco a poco y cómo este negocio podría conseguir otra vez juntar a millones de personas.</p> <p>[Desarrollo de ideas] A primera vista, parece que el cine, en Suiza, todavía tiene mucho éxito. Cuando hablamos con los amigos, nos damos cuenta de que ir al cine sigue siendo una salida agradable para todo el mundo. Sin embargo, la cantidad de butacas vacías en la sala pone de manifiesto lo contrario. El cine forma parte de nuestras costumbres pero ya no vamos a las salas tan frecuentemente como antes. Es que, en Suiza, los precios no han dejado de aumentar estos últimos años. La entrada es cada vez menos barata y los descuentos, que antes valían la pena, no suponen una diferencia tan grande en el precio final. Si añadimos una Coca Cola o un helado, a un precio ya elevado, una salida al cine sale bastante cara. En una época de crisis, estos factores pueden influir mucho en la gente y provocar que dejen de ir muy a menudo al cine.</p> <p>No obstante, quizá un aumento en los precios no hubiera cambiado tanto las costumbres si la tecnología no nos hubiera dado opciones alternativas. En internet, se puede encontrar una cantidad de películas impresionante y, además, gratuitamente. Muy a menudo, se pueden conseguir incluso antes de que las pasen en un cine. Por eso, cuando sale por fin la película en nuestro país, ya la ha visto mucha gente y, entonces, nadie quiere gastarse el dinero en algo que ya se conoce.</p> <p>Además, en Suiza, existen ahora muchos abonos, desde el de la "Swisscom TV", hasta el "Netflix" que llevan a tu salón una gran cantidad de películas por un precio muy interesante. La calidad de estas películas es excelente y, quizá, con las grandes televisiones que se venden en las tiendas ahora, no valga tanto la pena comprar unas entradas de cine.</p> <p>[Posibles soluciones al problema señalado] Ahora que hay tantas alternativas al cine, parece que la única forma de conseguir atraer a las salas a más personas sería realmente hacer un gran esfuerzo en los precios. Una salida al cine con los amigos es una salida agradable, que te hace ver a gente y salir de tu casa. Es muy posible que por un precio inferior, la gente frecuentase mucho más las salas. También sería quizá posible atraer a más personas si una salida al cine se convirtiera en una experiencia única, si además de las imágenes y de los sonidos, se añadieran sensaciones olfativas o sonoras. Por ejemplo, que añadan el olor del bosque cuando los protagonistas están cruzando uno o que añadan un viento ligero en las salas cuando en la película haya una tormenta.</p> <p>[Conclusión] En conclusión, el cine sigue siendo una salida agradable, como, por ejemplo, ir a cenar fuera con los amigos, pero es cierto que las salas se están vaciando poco a poco. Cuando hay tantas alternativas para hacer cosas, el precio de la entrada puede ser decisivo. En este sentido, cabe preguntarse cómo se puede mejorar el cine y qué se puede hacer para que resulte más atractivo.</p>	<p>☒ ☒ ☒</p>
--	--	--------------