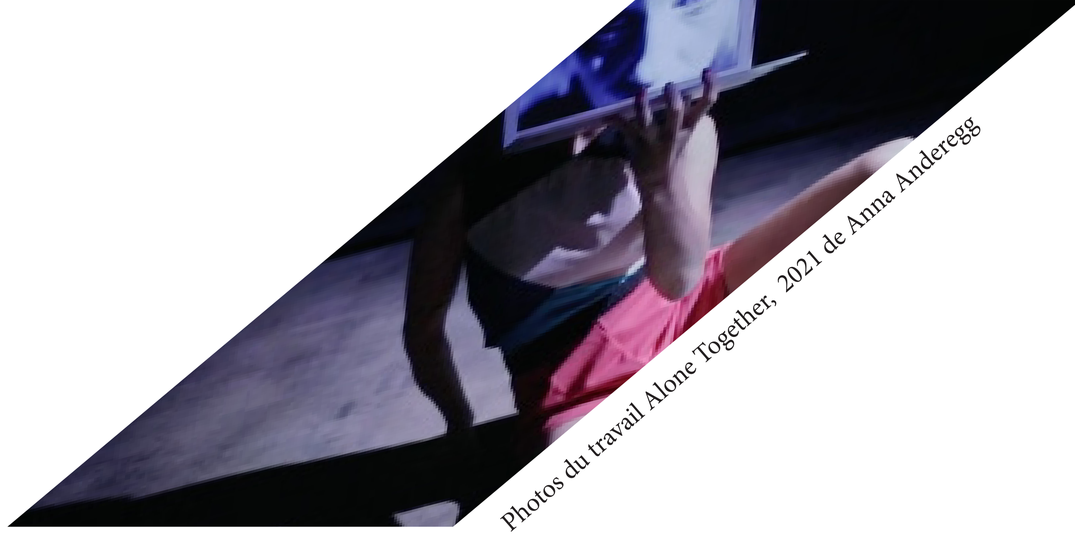
Programme de spécialisation

Automne 2023



Photos du travail Alone Together, 2021 de Anna Anderegg

Analyse des discours et de la communication publics

Enseignements

Communiquer dans les espaces publics à l'ère digitale, **Marcel Burger, UNIL**

Analyser les discours des nouveaux médias et des réseaux sociaux : enjeux publics, politiques et médiatiques, **Marcel Burger, UNIL**

Public communication in a networked society, **Aleksandra Gnach, ZHAW**

Les interactions en milieu institutionnel, **Simona Pekarek Doehler, UNINE**

Brand Communities on social media, **Eleonora Benecchi, USI**

Méthodes d'analyse en discours de communication publique, **Laura Delaloye, UNIL**

Encadrement pédagogique

Apprendre à communiquer ses compétences et réalisation d'un ePortfolio, **Laura Delaloye, UNIL**

Personal Branding on social media, **Eleonora Benecchi, USI**

Ateliers

Communicating Rights, secure justice, **Gerry Simpson, Human Rights Watch**

Journalisme et médiation des savoirs en contexte de crise, **Sacha Meuter, Fondation Hirondelle**

Usages et idéologies du récit en communication publique, **Gilles Merminod, UNIL**

Communiquer en contexte de crise, **Marcel Burger, UNIL**

Stages

Journalisme et médias

Communication scientifique

Humanitaire et santé publique

Relations publiques plurilingues

UNIL | Université de Lausanne

contact: marcel.burger@unil.ch / coordination: laura.delaloyesaillen@unil.ch