

Programme de spécialisation

Automne 2024

Analyse des discours et de la communication publics

Enseignements

Communiquer dans les espaces publics à l'ère digitale, **Marcel Burger, UNIL**

Analyser la communication des nouveaux médias et des réseaux sociaux : enjeux publics, politiques et médiatiques, **Marcel Burger, UNIL**

Médiatiser des figures publiques: entre autorité déontique et expertise épistémique, **Marcel Burger, UNIL**

Méthodes d'analyse en discours de communication publique, **Laura Delaloye, UNIL**

Encadrement pédagogique

Apprendre à communiquer ses compétences et réalisation d'un ePortfolio, **Laura Delaloye, UNIL**

Personal Branding on Social Media, **Eleonora Benecchi, USI**

Ateliers

Fact Checking par imagerie satellite, **Léo Martine, Human Rights Watch**

Journalisme et médiation des savoirs en contexte de crise, **Sacha Meuter, Fondation Hirondelle**

Usages et idéologies du récit en communication publique, **Gilles Merminod, UNIL**

Communiquer en contexte de crise, **Marcel Burger, UNIL**

Stages

Journalisme et médias

Communication scientifique

Humanitaire et santé publique

Relations publiques plurilingues

Unil

UNIL | Université de Lausanne

contact: marcel.burger@unil.ch / coordination: laura.delaloyesailen@unil.ch