

Programme de spécialisation en *Analyse des discours et de la communication publics* - Automne 2022

COURS	COURS OBLIGATOIRES		CHOISIR UN COURS		
	SPEC-ADCP-0101	SPEC-ADCP-0102	SPEC-ADCP-0103		SPEC-ADCP-0104
1	<i>Médiatiser des identités publiques en contexte polémique</i>	<i>Analyser les discours des nouveaux médias et des réseaux sociaux</i>	<i>Personal branding on social media</i>	<i>Brand communities on social media</i>	<i>Public communication in a networked society</i>
Enseignant-e	Marcel Burger	Marcel Burger	Eleonora Benecchi	Eleonora Benecchi	Aleksandra Gnach
ET					
2	2 cours-blocs <i>"Méthodes d'analyse en discours de communication publique"</i>		<i>Communiquer en contexte de crise: éthique journalistique et gestion de la diversité</i>		
Enseignant-e	Laura Delaloye Saillen				
ET					
3	2 séances d'encadrement pédagogique <i>"Apprendre à communiquer ses compétences"</i>				
Enseignant-e	Laura Delaloye Saillen				

TP	CHOISIR UN TP				
	SPEC-ADCP-0201	SPEC-ADCP-0202	SPEC-ADCP-0203	SPEC-ADCP-0204	SPEC-ADCP-0205
Possibilités	Elaboration d'un travail préliminaire de recherche	Rédaction d'un article scientifique	Participation à un colloque	Cours de perfectionnement scientifique	Stage pratique dans le domaine de la communication ou des relations publiques plurilingues