

STAGIAIRE COMMUNICATION

Le festival FILMAR en América Latina offre une place de stage intracursus en communication pour son édition 2021 qui aura lieu du 19 au 28 novembre. Une occasion en or d'acquérir une première expérience professionnelle dans le milieu de la culture au sein d'une petite équipe dynamique et de participer de l'intérieur à l'organisation du plus important festival consacré au cinéma et aux cultures latino-américains en Suisse.

Descriptif de la mission

- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication du festival
- Soutien à la gestion du site internet Wordpress (saisie de données, mise à jour de contenus)
- Soutien à la gestion des réseaux sociaux
- Participation à la conception du programme de l'édition 2021 : rédaction, recherche de contenus (photos), traitement de données
- Soutien à la rédaction de divers contenus
- Participation à la définition du plan de distribution du matériel promotionnel, tenue à jour de listes de distribution, etc.
- Suivi de la promotion du festival dans divers supports (échanges publicitaires avec d'autres acteurs culturels, presse, insertions publicitaires, etc.), suivi de demandes auprès des graphistes
- Constitution de fichiers de contacts ciblés selon les différents projets montrés au festival (partenaires associatifs et événementiels)
- Accueillir et accompagner les réalisateurs et réalisatrices invité.e.s durant le festival

Profil recherché

- Étudiant.e en cours de formation en communication, marketing, lettres ou autre domaine similaire pour lequel le stage peut raisonnablement s'inscrire dans le cursus d'études (stage intra-cursus)**
- Excellentes compétences rédactionnelles en français, espagnol un atout
- Solides connaissances en communication digitale
- Aisance numérique et maîtrise des outils informatiques : suite Adobe (Indesign, Premiere, Photoshop), outils de newsletters, Wordpress, réseaux sociaux, outils de bureautique usuels
- Expérience préalable (professionnelle ou bénévole) dans la communication et/ou l'événementiel souhaitable
- Connaissance et intérêt pour l'Amérique latine, un atout
- Capacité à travailler en équipe, résistance au stress, proactivité, autonomie et rigueur

Objectifs généraux du stage

- La mise en œuvre et le développement de ses compétences en communication, en promotion et relations médias ;
- La compréhension d'une stratégie globale de communication au sein d'une association culturelle.

Entrée en fonction : 15 septembre 2021

Taux d'occupation : 50% (négociable)

Durée du stage : 3 à 4 mois (négociable)

Rémunération : CHF 1000.- brut par mois pour un 100%

Nous nous réjouissons de recevoir votre dossier de candidature complet par e-mail (CV, lettre de

motivation, copies des diplômes et certificats de travail) **d'ici le 12 septembre 2021** à : Mme Vania Aillon, info@filmar.ch

****** Le stage peut aussi permettre une orientation après une première formation finalisée (ex. Bachelor), en vue d'une deuxième formation (ex. Master), à condition que l'utilité de la formation soit attestée par l'institut de formation organisant la deuxième formation.