

Programme de spécialisation

Automne 2022

Analyse des discours et de la communication publics

Photos du travail Alone Together, 2021 de Anna Andereg

Enseignements

Médiatiser des identités publiques en contexte polémique, Marcel Burger, UNIL

Analyser les discours des nouveaux médias et des réseaux sociaux :
enjeux publics, politiques et médiatiques, Marcel Burger, UNIL

Personal Branding on social media, Eleonora Benecchi, USI

Brand communities on social media, Eleonora Benecchi, USI

Public communication in a networked society, Aleksandra Gnach, ZHAW

Méthodes d'analyse en discours de communication publique, Laura Delaloye, UNIL

Encadrement pédagogique

Apprendre à communiquer ses compétences
et réalisation d'un ePortfolio, Laura Delaloye, UNIL

Ateliers

Les médias en action: de la sensibilisation à la mobilisation, Nadia Boehlen, Amnesty International

Journalisme et médiation des savoirs en contexte de crise, Sacha Meuter, Fondation Hirondelle

Storytelling in science, Mirko Bischofberger, Science Studios / EPFL

Stages

Journalisme et médias

Relations publiques plurilingues

Humanitaire et santé publique

Communication scientifique

Unil

UNIL | Université de Lausanne

contact: marcel.burger@unil.ch / coordination: laura.delaloyesailen@unil.ch