

## INTERPELLATION

### Sensibiliser par des panneaux: un exercice délicat

---

La Direction de l'UNIL organise depuis octobre 2023 une « tournée du Placard », dans le cadre de son projet *Out of the Box*, visant à sensibiliser aux thématiques LGBTIQ. C'est ainsi qu'un dispositif interactif et participatif voyagera jusqu'en mai 2024 sur le campus de l'UNIL, accompagné de panneaux dits de « sensibilisation »<sup>1</sup>.

L'un de ces panneaux contient les cinq comparaisons suivantes (annexe 1) :

« A l'UNIL, il y a...

1. *Plus de personnes se définissant comme non binaires que de femmes professeures.*
2. *Plus de personnes se déclarant gays et lesbiennes que de maîtres d'enseignement et de recherche.*
3. *Plus de personnes qui s'identifient comme trans que de maîtres assistant-e-s.*
4. *Plus de personnes qui se définissent comme bisexuelles que d'individus se rendant principalement à l'UNIL en vélo électrique.*
5. *Plus de personnes ayant été discriminées sur la base de leur sexe que de personnes végétariennes ».*

Un autre panneau représente une personne chevauchant un tigre, sous la mention « *I'm Unique* » (annexe 2).

Cela conduit à poser les questions suivantes :

- 1) En quoi les comparaisons figurant sur l'un des panneaux de « sensibilisation » de la « tournée du Placard » se fondent-elles sur une démarche scientifique, tant en ce qui concerne la récolte et l'analyse des données utilisées pour effectuer ces comparaisons, que la nature et les objectifs de celles-ci?
- 2) Quelles conclusions faut-il tirer des comparaisons 1 à 3 figurant sur ledit panneau, relatives notamment au corps enseignant et intermédiaire, quant au développement de la politique de recrutement de la Direction ?
- 3) Comment les comparaisons 4 et 5 du panneau susmentionné, relatives notamment aux personnes se rendant principalement à l'UNIL en vélo électrique et aux personnes végétariennes, se concilient-elles avec les priorités stratégiques de la Direction en matière de transition écologique, exprimées par exemple dans le « *Donut de l'UNIL* » et dans la mise sur pied de l'Assemblée de la transition ?
- 4) Avant d'exposer un panneau représentant une personne chevauchant un tigre, la Direction a-t-elle pris en considération le risque qu'on y voie une allusion au livre « *Chevaucher le tigre* » du philosophe fasciste Julius Evola<sup>2</sup> ? Etant donné ce risque, ne serait-il pas opportun de retirer ce panneau de la « tournée du Placard » ?

Lausanne, le 5 décembre 2023

Ariane Morin

---

<sup>1</sup> Cf. les informations figurant sur le site suivant : <https://wp.unil.ch/outofthebox/>

<sup>2</sup> Julius EVOLA, *Chevaucher le tigre*, 4<sup>e</sup> éd., Paris, Guy Trédaniel éditeur, 2017.

## ANNEXE 1

un contexte professionnel ou universitaire, effectuer des comparaisons sur la base de statistiques issues de l'enquête auprès de la population UNIL, et ce quels que soient les contextes de l'exercice.

Les données ci-après cinq mises en regard pour interroger nos collègues et contribuer à atténuer le risque d'erreur, une marge d'appréciation a été appliquée à tous les exemples sélectionnés (l'écart effectif entre les deux groupes représente au moins 10% du total).



### A l'UNIL, il y a...

- 1 **Plus de personnes se définissant comme non-binaires** que de femmes professeures.
- 2 **Plus de personnes se déclarant gays et lesbiennes** que de maîtres d'enseignement et de recherche.
- 3 **Plus de personnes qui s'identifient comme trans** que de maîtres assistant·e·s.
- 4 **Plus de personnes se définissant comme bisexuelles** que d'individus se rendant principalement à l'UNIL en vélo électrique.
- 5 **Plus de personnes ayant été discriminées sur la base de leur sexe** que de personnes végétariennes.

#### Sources:

Enquête sur le climat de travail et d'étude au sein de l'UNIL, FORS, 2022  
 Enquête sur les pratiques de mobilité des étudiant·e·s et du personnel de l'UNIL, FORS, 2022  
 Enquête offre et besoins en matière de restauration sur le campus de l'UNIL, FORS, 2018  
 Registres UNIL en fin d'année académique 2022-23, UNISIG



ANNEXE 2

