



## **AUTO-EVALUATION 2015**

Bureau des alumni

Université de Lausanne

### **Rapport de synthèse**

Mars 2016

- Introduction page 1
- Mission de la Plateforme ALUMNIL page 1
- Bilan page 1
- Plan de développement stratégique 2015 -2018 page 6





## INTRODUCTION

La première auto-évaluation de la Plateforme ALUMNIL a été rédigée 5 ans après sa création. Cet exercice, mené principalement par la Responsable du Bureau des alumni (BA) et sa collaboratrice, a permis non seulement de dresser un historique des actions entreprises pour la mise en place de cette plateforme, mais également de préciser les intentions qui les sous-tendent. La "philosophie" de ce réseau<sup>1</sup> a ainsi pu être clairement formulée.

D'entente avec la Cellule Qualité, il a été décidé de ne pas faire appel à un-e expert-e externe, ni à des *focus groups* pour ce premier rapport. Il est toutefois prévu d'organiser des enquêtes auprès des alumni de façon à sonder la pertinence de l'offre événementielle qui constitue l'un des principaux axes de positionnement du Réseau ALUMNIL.

## MISSION DE LA PLATEFORME ALUMNIL

La Plateforme ALUMNIL a pour mission de regrouper les diplômé-e-s de l'UNIL au sein d'un réseau exclusif pour leur permettre de développer leurs contacts personnels et professionnels, de maintenir leur savoir vivant et de conserver un lien avec l'UNIL.

Par le maintien d'un contact permanent avec les alumni, la Plateforme ALUMNIL contribue au rayonnement institutionnel et à la promotion des activités de recherche et d'enseignement de l'UNIL.

## BILAN

### FORCES DU RESEAU ALUMNIL

Pour répondre à la mission susmentionnée, la "philosophie" du Réseau ALUMNIL est basée sur le postulat suivant : *Le Réseau ALUMNIL doit **donner à vivre des expériences et des échanges tout-à-fait réels** - contrairement aux géants tels Facebook ou LinkedIn qui n'offrent que du virtuel - et ce, entre des personnes qui ont **au moins un point commun : des études à l'UNIL.***

Dans ce but, nous avons principalement développé trois types d'actions qui, jusqu'à présent, donnent satisfaction.

#### 1. Proposer des événements intéressants, variés et exclusivement réservés aux membres

La mission de la plateforme ne saurait se limiter aux seuls échanges virtuels. Il est donc fondamental que les gens se rencontrent et puissent échanger autour de sujets d'intérêt commun. Dans ce but, le Bureau des alumni organise spécialement une dizaine de rendez-vous annuels, généralement sur le campus mais parfois aussi à l'extérieur. Les intervenant-e-s et les sujets abordés (à l'exception des ateliers emploi) doivent obligatoirement avoir un lien avec les activités de recherche et d'enseignement de l'UNIL et sont organisés autour de trois thématiques :

- *Le savoir vivant* : des opportunités de maintenir leur savoir vivant en participant à des conférences, colloques, rencontres diverses.
- *Le savoir faire* : des ateliers liés à l'emploi. En collaboration avec le Service d'orientation et carrières (SOC), des alumni sont invités à parler de leurs expériences professionnelles alors que des acteurs du monde économique présentent leurs activités. L'intention est de fournir aux alumni des informations pratiques et de les inciter à envisager de nouvelles perspectives.

<sup>1</sup> Dans sa communication, le Bureau des alumni a renoncé au terme "plateforme" au profit de "réseau" pour renforcer l'idée du lien à entretenir entre l'UNIL et ses diplômé-e-s.



- *Le savoir être* : des thématiques plus ou moins en lien avec le développement personnel, susceptibles de concerner un maximum de personnes, de tous âges et formations confondus. L'engouement et la curiosité pour les "soft skills" garantit un taux de participation de plus en plus important.

Si ces événements offrent d'excellentes opportunités de réseautage, ils ont également un impact sur la vision de l'UNIL chez les diplômé-e-s. Bien souvent, les étudiant-e-s n'ont qu'une connaissance très partielle de l'institution, qui, dans leur esprit, se limite à leur faculté. Et s'ils développent un sentiment d'appartenance, c'est d'abord à leur faculté. Le fait de revenir sur le campus pour y découvrir des activités de recherche dans différents domaines et prendre conscience de leur variété, rencontrer des chercheurs passionnés et passionnants et acquérir des connaissances différentes, donnera aux ancien-n-e-s étudiant-e-s la mesure de l'institution dans laquelle ils ont passé plusieurs années et avec laquelle ils ont plus ou moins consciemment tissé un lien. Le Réseau ALUMNIL remplit là sa mission de contribution au rayonnement institutionnel.

Le taux de fréquentation est en constante progression depuis la naissance du réseau. Il varie de 25 à 120 personnes pour atteindre 220 participant-e-s - diplômé-e-s de toutes les facultés de l'UNIL - lors de la soirée annuelle des alumni. En 2015, les **10 événements** organisés spécifiquement pour les membres du réseau ont permis d'accueillir **562 personnes**.

## 2. Faire naître un sentiment de réciprocité

L'échange d'informations entre ses membres rendra ce réseau utile et vivant. Nous avons créé un groupe de *personnes-relais*, soit des alumni basés à l'étranger et disposés à fournir - par courriel - des renseignements sur leur ville. A l'heure actuelle, **78 personnes-relais** basées dans **32 pays (59 villes)** ont accepté que nous donnions leur adresse email (prénom.nom@alumnil.unil.ch) aussi bien aux membres du réseau qu'aux étudiant-e-s de l'UNIL prévoyant d'aller étudier un semestre à l'étranger.

Ce service est notamment présenté lors de la séance annuelle d'information aux étudiant-e-s "mobilité". En 2015, nous avons reçu **70 demandes** de mise en contact. Lorsqu'il ne nous a pas été possible de donner le nom d'une personne-relais, nous avons fourni l'adresse email d'alumni ayant effectué un séjour en mobilité au même endroit, après avoir reçu leur accord, bien entendu.

## 3. Veiller à la qualité des échanges

L'ambiance du réseau se construit sur de nombreux éléments fort subtils : du ton employé dans le message de bienvenue au sein du réseau à celui des articles sur le portail, des images choisies pour illustrer les événements en passant par la qualité des intervenants ou encore la citation choisie pour les messages d'anniversaire envoyé automatiquement à chaque membre. Cohérence et vigilance s'imposent.

Dans sa communication, tout comme lors des rencontres, le Bureau des alumni ne tutoie pas les membres et n'emploie pas leur prénom pour s'adresser à eux. Par contre, il veille à **accueillir personnellement** chaque participant-e en lui remettant un badge avec son nom et sa faculté et, dans la mesure du possible, à échanger quelques mots pour **faire connaissance**. Les membres ont parfois la possibilité de venir accompagnés d'une personne même externe au réseau. Un apéritif est systématiquement servi dès l'arrivée pour briser la glace et assurer le confort de nos hôtes. A l'issue de la présentation, on "finit les bouteilles", ce qui permet **d'échanger avec les intervenant-e-s ainsi qu'entre alumni**. A noter que les intervenant-e-s soulignent régulièrement le **bon niveau d'interactivité** avec les participant-e-s, qui n'hésitent pas à poser de nombreuses questions.



Nous sommes convaincues que le fait d'avoir passé une soirée agréable et intéressante avec des gens curieux et ouverts contribuera à disposer favorablement les alumni tant envers le réseau qu'envers l'UNIL et les incitera à tenir leur profil à jour pour être informés des prochains événements voire pour rester en contact avec des personnes dont ils ont fait la connaissance.

Le bilan SWOT, de son côté, a mis en évidence trois éléments qui ont grandement favorisé la naissance et le développement du réseau des diplômé-e-s de l'UNIL :

- **Son subventionnement intégral par la Direction de l'UNIL.** A l'heure des réseaux sociaux gratuits, les associations peinent à conserver des membres payants. Le fait de ne pas demander de cotisation offre donc un immense avantage du point de vue promotionnel et atteste de l'importance que l'UNIL attache à cette structure. Par ailleurs, l'offre événementielle dans le bassin lémanique est très importante. Il est donc vital pour l'implantation et le développement de ce jeune réseau de proposer des activités non seulement uniques mais également gratuites.
- **Le rattachement du BA à un dicastère de la Direction** qui a favorisé la mise en place des nombreuses collaborations internes sans lesquelles le Réseau ALUMNIL n'aurait pas vu le jour aussi rapidement et ne pourrait pas perdurer.
- **L'outil de socialisation** destiné tant à la gestion administrative qu'à l'animation du Réseau ALUMNIL qui s'est révélé **très performant** et offre d'innombrables possibilités de recherche et de regroupement des profils.

#### **FAIBLESSES ET POSSIBILITES DE DEVELOPPEMENT DU RESEAU ALUMNIL**

Les faiblesses et opportunités mises en avant par le même bilan SWOT ont été réparties en 3 domaines d'action liés à la gestion du Réseau ALUMNIL :

- L'administration
- L'animation
- La promotion

#### **Administration du réseau**

##### **Améliorer la pertinence des données personnelles et académiques importées sur le Portail ALUMNIL**

Selon la faculté, il arrive que les données importées depuis les bases académiques de l'UNIL au moment de l'exmatriculation ne correspondent pas exactement à l'intitulé du diplôme qui sera effectivement délivré quelques mois plus tard. Il en va de même pour les données personnelles qui peuvent avoir changé entre l'immatriculation et la délivrance du diplôme.

Il s'agit donc de chercher une nouvelle source de données permettant de bénéficier de données actualisées sans attendre plusieurs semaines voire mois après l'exmatriculation pour grade.

##### **Manque de motivation chez les membres pour tenir leur profil à jour**

La signature des conditions d'utilisation du Portail ALUMNIL engage chaque membre à tenir ses données à jour. Toutefois, chacun est libre de renseigner ou non certaines sections (personnelles - professionnelle - académiques) de son profil voire même de les rendre invisibles. Le BA respecte ces décisions pour une question de protection des données. Par conséquent, l'annuaire ne peut pas être considéré comme la base de données exhaustive des diplômé-e-s de l'UNIL.

Le BA a mis en place une collection de messages visant à inciter les alumni à tenir leur profil à jour, tout particulièrement leur adresse électronique qui est une donnée primordiale pour conserver un lien.



## Animation du réseau

### **Manque d'activité des communautés<sup>2</sup> des facultés sur le Portail ALUMNIL**

A la création du réseau, il a été décidé d'ouvrir une communauté pour chaque faculté de façon à répondre à la demande initiale de regroupement par faculté et à cibler la communication en fonction des publics.

Après 4 années d'activité, force est de constater que certaines facultés ne disposent pas de ressources suffisantes pour animer une communauté.

### **Fragilité du partenariat avec les associations d'alumni**

A la création du Réseau ALUMNIL, l'idée consistait à fédérer les associations d'alumni existantes en mettant à leur disposition – gratuitement - une communauté sur le Portail ALUMNIL. Cette communauté offrait un canal de communication exclusif pour les membres de l'association et permettait à son comité de disposer d'un outil de gestion administrative des membres. L'UNIL, de son côté, bénéficiait de bases de données contenant les coordonnées - plus ou moins valables - de diplômé-e-s antérieur-e-s à 2011.

Après 4 années de pratique, nous devons constater - qu'à une exception près - le projet n'a pas fonctionné. En effet, les comités des associations sont composés de bénévoles initialement très motivés mais disposant de fort peu de temps à consacrer à la communication avec les membres de leur association. Or, l'utilisation du portail implique un investissement considérable en temps et en ressources. Pour les administrateurs/trices, il est nettement plus simple de publier du contenu sur une page facebook que sur le portail et la gestion administrative des membres se limite dans quelques cas à l'export d'un fichier excel.

Résultat : des communautés dont le contenu est obsolète et des bases de données qui ne sont pas mises à jour. Ce qui n'est pas en adéquation avec l'image du réseau que veut donner le BA.

### **Répondre au besoin exprimé par les alumni de soutien et de conseils dans le développement de leur carrière**

En raison de la jeunesse du réseau, les données professionnelles des membres sont quasiment inexistantes. Seuls les diplômé-e-s de HEC, membres de l'association des alumni HEC ont complété ces informations et encore pas souvent.

Il est donc irréaliste – à l'heure actuelle – de positionner ce réseau comme un véritable outil de réseautage professionnel.

Par contre, dans la mesure où la question de la carrière professionnelle faisait partie des motifs invoqués pour la création d'un réseau d'anciens, le BA mis en place des ateliers-emploi et surtout un service d'offres d'emploi publiées sur le Portail ALUMNIL (près de 450 par année) gratuites pour les employeurs. Ces offres sont validées par le Service d'orientation et carrières de façon à s'assurer qu'elles concernent bien des diplômé-e-s de l'UNIL et majoritairement des postes fixes et non des stages à durée limitée.

---

<sup>2</sup> Communauté : canal de communication visible par ses seuls membres et unité de gestion administrative desdits membres. La Communauté ALUMNIL – administrée et animée par le BA - regroupe l'ensemble des diplômé-e-s.



## Promotion du réseau

### **Absence de liens formels avec Unicom : manque d'information et de synergie**

Les alumni constituent l'un des publics-cibles de la stratégie de communication de l'UNIL. Or, à l'heure actuelle, les interactions avec le Service de communication de l'UNIL (Unicom) se limitent à assurer la visibilité du réseau dans les magazines Allez Savoir et Uniscope ainsi qu'à la mise en place du matériel de communication (visuels – site web).

### **Mieux utiliser les cérémonies de remise de grades pour faire connaître le réseau aux nouveaux diplômés**

Les cérémonies de remise de grades offrent une opportunité idéale pour faire connaître ou rappeler l'existence du Réseau ALUMNIL aux diplômé·e·s. Pour éviter d'ajouter une présentation supplémentaire aux cérémonies, le BA a donc fait réaliser un film de 2'45" destiné à donner un aperçu du réseau, de ses activités et de son utilité. Film qui, depuis l'automne 2015, est diffusé dans toutes les cérémonies des 7 facultés.

Le BA a mis en place – avec le précieux soutien de la Faculté des SSP - la possibilité de gérer les inscriptions auxdites cérémonies par le biais du Portail ALUMNIL. Les nouveaux diplômé·e·s doivent se connecter au portail pour signaler leur présence et celle de leurs accompagnant·e·s. Ceci est non seulement un excellent moyen de faire connaître le Portail ALUMNIL aux diplômé·e·s mais également une opportunité de les sensibiliser à la nécessité de mettre leur profil à jour, notamment remplacer l'adresse électronique @unil.ch par une adresse privée.

### **Exploiter la volonté de certains responsables de cursus de regrouper leurs diplômé·e·s pour entretenir un lien privilégié**

Certaines facultés ont mentionné dans leur rapport d'auto-évaluation un intérêt pour le regroupement des diplômé·e·s par cursus.

Le portail ALUMNIL offrant désormais la possibilité de disposer d'une simple unité de gestion administrative regroupant les diplômé·e·s par faculté, voire par diplôme ou filière, sans obligation de publier du contenu, le BA est donc en mesure de répondre à cette demande.

### **Promouvoir l'aspect international du réseau**

Outre la création du groupe de personnes-relais, déjà mentionné plus haut, le Bureau des alumni a établi des contacts avec les ambassades, consulats de Suisse et les antennes swissnex. Ces relations nous permettent de transmettre aux membres du réseau, basés à l'étranger, des invitations aux événements organisés à l'intention des alumni.



## PLAN DE DEVELOPPEMENT STRATEGIQUE 2015 - 2018

### Administration du réseau

Objectifs	Actions	Indicateurs	Calendrier
<b>Importer - sur le Portail ALUMNIL - des données personnelles et académiques pertinentes pour chaque diplômé</b>	Sensibiliser les responsables du projet Gestud à cette problématique et voir dans quelle mesure il serait possible d'intégrer le BA à un groupe de travail	Données importées comprenant une majorité d'adresses électroniques privées et l'intitulé officiel du grade final	Printemps 2016
	Communiquer (articles sur le portail – présentations live – film) sur les avantages de maintenir son profil à jour	Augmentation du pourcentage de complétude de chaque profil	Effort constant
	Adresser un sms aux nouveaux diplômé-e-s pour les féliciter et les inciter à se connecter au portail pour mettre leur adresse mail à jour	Baisse du nombre de profils contenant une adresse @unil.ch	Été 2016
	Ajouter une information spécifique sur l'appartenance au Réseau ALUMNIL pour les étudiant-e-s dans le courrier leur annonçant leur ex-matriculation	Le courrier donne une information sur l'appartenance au réseau	Hiver 2016
<b>Des membres du Réseau ALUMNIL "vivants et motivés" qui tiennent leur profil à jour</b>	Ajouter une information spécifique sur l'appartenance au Réseau ALUMNIL pour les étudiant-e-s dans le mail annonçant l'expiration de l'adresse @unil.ch	Diminution des adresses : undelivered@alumniil.ch	Hiver 2016

### Animation du réseau

Objectifs	Actions	Indicateurs	Calendrier
<b>Des communautés actives et vivantes sur le Portail ALUMNIL</b>	Présenter le Réseau ALUMNIL aux nouveaux décanats entrés en fonction en août 2015	Le réseau a été présenté aux décanats	Fin 2015
	Examiner l'activité de chaque communauté facultaire	Détermination du nombre d'articles et d'événements publiés depuis la création du réseau	Printemps 2016
	Rencontrer personnellement les personnes chargées de l'administration des communautés pour discuter avec eux de leurs besoins et voir s'il est possible de les orienter dans le choix de contenu	Le BA a rencontré les personnes chargées de l'administration de chaque communauté	Printemps - été 2016
	Améliorer le support technique et la communication avec les personnes chargées de l'administration	Augmentation des échanges téléphoniques avec les administrateurs/trices. Augmentation des publications (articles ou événements) au sein de leur communauté	Printemps 2016
	Selon les cas, fermer la communauté de certaines facultés et ne conserver qu'une unité de gestion administrative.	Plus aucun contenu obsolète sur le portail	Automne 2016





## Animation du réseau (suite)

Objectifs	Actions	Indicateurs	Calendrier
<b>Les partenariats adaptés aux besoins de chacun</b>	Rencontrer les comités des associations pour dresser un bilan puis évaluer la pertinence de poursuivre le partenariat ou non	Contact établi avec l'ensemble des associations	Printemps 2016
	Rédiger et faire signer un contrat pour chaque association partenaire	Chaque partenariat est régi par un contrat	Eté 2016
<b>Le soutien à la carrière professionnelle : motif d'appartenance au réseau et d'actualisation de son profil</b>	Intensifier la communication sur la publication gratuite d'offres d'emploi au sein du réseau	Augmentation des offres publiées par des membres du réseau et employeurs externes	2016
	Outre les 2 ateliers annuels, ajouter un 3 <sup>e</sup> sur une thématique déjà abordée et ayant remporté du succès.	Taux croissant de fréquentation des ateliers Feedback positifs des participants	2017
	Evaluer la pertinence de développer un programme de mentorat		Printemps-été 2017
<b>Des événements ciblés et répondant aux attentes des membres du Réseau</b>	Sonder les participant-e-s aux événements	Taux croissant de fréquentation des ateliers Feedback des participant-e-s	Automne 2016 et courant 2017

## Promotion du réseau

Objectifs	Actions	Indicateurs	Calendrier
<b>Le public-cible que constituent les alumni est systématiquement pris en compte dans les opérations de communication de l'UNIL</b>	Intégration du BA dans les réunions de travail et d'information d'UNICOM	Augmentation du nombre d'articles et d'événements relatifs à l'UNIL sur le Portail ALUMNIL	Dès que possible
	Mandater un réalisateur pour tourner un film de 2-3 minutes présentant le réseau	Augmentation du nombre de cérémonies dans lesquelles le BA est présent, soit par l'intermédiaire du film soit par une présentation "live" du réseau	Eté 2015
<b>Les cérémonies de remise de grades : un moyen de promotion du Réseau ALUMNIL</b>	Intégrer la diffusion du film dans les éléments imposés par Unicom pour le déroulement de cérémonies	Diffusion du film à TOUTES les cérémonies de remise de grades	Automne 2015
	Informers les Doyens et les organisateurs des cérémonies de la possibilité de gérer les inscriptions par le biais du Portail ALUMNIL	Augmentation du nombre de facultés partenaires	Printemps 2016
<b>Les enseignant-e-s sont informé-e-s de la possibilité de regrouper leurs ancien-ne-s étudiant-e-s sur le Portail ALUMNIL</b>	Informers les nouveaux décanats de cette opportunité		Rentrée 2016-2017
	Informers les Doyen-e-s lors d'une réunion Direction/Doyens de la possibilité de communiquer avec leurs diplômé-e-s par le biais du portail		Courant 2016



**Promotion du réseau (suite) :**

<b>Objectifs</b>	<b>Actions</b>	<b>Indicateurs</b>	<b>Calendrier</b>
<b>L'offre du réseau sur le plan international est connue des membres et futurs membres (étudiant·e·s non diplômé·e·s)</b>	Informer les étudiant·e·s actuel·le·s de l'existence du groupe de personnes-relais et de son utilité	Augmentation des demandes de mises en contact	En cours depuis 2015
	Mettre en place une procédure de traitement des informations fournies par les institutions.	Diminution du temps consacré à la mise à jour des profils de membres basés à l'étranger	Printemps 2016
	Recruter un maximum de personnes-relais au sein du réseau	Augmentation du nombre de personnes-relais et de villes dans lesquelles sont basées ces personnes	Continu
	Inciter les membres ayant effectué un séjour-mobilité à l'indiquer dans leur profil	Augmentation du pourcentage de complétude de cette section du profil	Continu

Lausanne, mars 2016