



Affaires culturelles Synthèse de l'auto-évaluation 2015

Introduction :

Le sujet de l'auto-évaluation des affaires culturelles est le fonctionnement du secteur culturel de l'UNIL, actuellement rattaché au Service des Affaires Socio-Culturelles (SASC), et à son développement futur. À cette occasion, il a été décidé de travailler à l'auto-évaluation de 2015 comme cela avait été mené en 2009, chaque membre du bureau contribuant à la rédaction du rapport, apportant, chacun dans son domaine, idées, retours, commentaires critiques et documents. L'activité de ce service est essentiellement liée au Théâtre La Grange de Dorigny, principal outil de travail.

La période évaluée va de 2010 à 2015, soit six ans durant lesquels le Théâtre La Grange de Dorigny, comme institution et comme bâtiment du campus UNIL, a vu son paysage architectural et culturel se modifier régulièrement.

Bilan :

En faisant le bilan des objectifs fixés en 2009 lors de l'auto-évaluation précédente, le constat est le suivant : dans l'ensemble, en 2015, l'entité a beaucoup évolué et la plupart des buts ont été atteints :

- 1) Les postes ont été non seulement valorisés par rapport à la réalité des tâches de chacun, mais ils ont été stabilisés, déchargeant ainsi le budget artistique et culturel.
- 2) Le statut du secteur culturel a été amélioré : personnel augmenté, locaux provisoirement transformés afin de permettre à chacun d'avoir un poste de travail. Mais des transformations plus importantes de l'espace de la Grange, sont toujours en projet et en attente de réalisation.
- 3) Les collaborations entre le culturel, la recherche et l'enseignement au sein de l'UNIL ne cessent de s'inventer et de se développer, donnant ainsi une identité claire au théâtre de l'UNIL. En revanche, les collaborations externes avec les Hautes écoles comme l'ECAL, la Manufacture ou l'EPFL se révèlent plus lointaines, dans le sens où ces hautes écoles ont déjà leurs propres connexions externes. Cependant, un contact permanent existe avec les affaires culturelles et artistiques de l'EPFL et chaque saison amène son lot de collaborations sur plusieurs projets en lien avec l'art, la culture et les pratiques culturelles sur le campus dont, en particulier, l'édition du « Côté Culture », commun aux deux institutions ou encore la participation de l'EPFL au Festival Fécule.

4) La participation des étudiants aux activités culturelles est devenue une habitude, spécialement lors des rendez-vous incontournables de la vie du campus (Fécule, Point.Virgule,, Atelier critique, Banquets philosophiques...). De plus, avec la mise en place du rendez-vous culturel étudiant de la rentrée universitaire, le « Point.Virgule, », le lancement de l'abonnement « Grande Faim » (prix étudiant à CHF 30.-) et du circuit Grand 8 (accès à plusieurs autres théâtres et salles de cinéma au tarif de CHF 8.- et 7.-), les étudiants ont un accès vraiment favorisé à la culture sur le site et en ville.

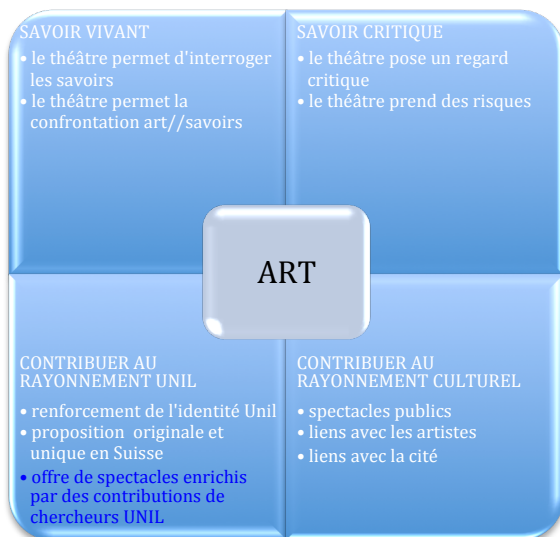
5) Les collaborations avec les associations culturelles UNIL se maintiennent à travers les festivals Fécule et les journées Point.Virgule, et se prolongent durant la saison : plusieurs associations utilisent La Grange pour leurs événements et/ou réunions : Ciné-clubs, Maîtres de la caverne, Wine Society, le Cabanon... Ces collaborations demandent encore à être approfondies et développées.

Le bilan de ces six dernières années se révèle donc dans l'ensemble très positif. Sur certains points, les objectifs de 2009 ont même été dépassés (fréquentation du théâtre, image de La Grange développée en collaboration avec UNICOM, affirmation d'une identité à la fois universitaire et de théâtre professionnel, dans une ambiance conviviale, etc.). Enfin, cette deuxième auto-évaluation a été menée avec une attention particulière à ce qui est actuellement en place, afin de détecter les ajustements à réaliser et d'ouvrir de nouvelles perspectives.

Missions du service

En 2009, deux pôles d'activités à la fois différents et complémentaires, nommés «ART» et «CULTURE», ont été définis. Le pôle ART s'articule autour de la Grange de Dorigny et de sa programmation et le pôle CULTURE autour des activités de pratiques artistiques et culturelles que le service des affaires culturelles organise, coordonne ou dont il fait la promotion. Le premier est en lien avec la CRÉATION, le second est une question de PRATIQUES. La même équipe de collaborateurs est évidemment engagée dans l'un et l'autre de ces deux pôles, de même que les artistes invités.

Ces deux pôles sont toujours d'actualité et ont été affinés (activités ajoutées depuis 2009 en bleu):



Bilan SWOT

Une partie des éléments de notre SWOT découle du sondage que nous avons pu réaliser en mars 2015 auprès du public des 3 derniers spectacles de la saison, avec l'aide de Boris Wernli - institut FORS-UNIL.

<p>S</p> <p>FORCES</p> <p>identité claire dans le paysage culturel romand pour le public, les professionnels et au sein de l'UNIL</p> <p>situation : être le théâtre de l'UNIL, au sein du campus UNIL-EPFL dans un contexte stimulant (et 30'000 spectateurs potentiels)</p> <p>Liberté : liberté de programmation, pas de contraintes chiffrables</p> <p>entourage universitaire : possibilité privilégiée de collaborer avec les chercheurs et les étudiants</p> <p>soutien de l'UNIL : position solide et valorisation au sein de l'UNIL, possibilité privilégiée de collaborer avec les services UNIL</p>	<p>W</p> <p>FAIBLESSES</p> <p>situation : hors du centre-ville</p> <p>statut : en tant que théâtre affilié à l'UNIL et donc à l'Etat, les subventionneurs extérieurs sont difficiles à trouver</p> <p>budget : ligne budgétaire fixe, marge de manœuvre limitée</p> <p>technique : interdiction de toucher au bâtiment (classé) ce qui implique beaucoup d'efforts et d'imagination pour les implantations décor/lumières</p> <p>accueil du public : pas de matériel professionnel au bar et sans accès direct à l'eau, ce qui implique quelques « bricolages »</p>
---	--

<p>O</p> <p>OPPORTUNITÉS</p> <p>fréquentation : le taux de fréquentation augmente chaque année, avec env. 9'000 spectateurs par saison</p> <p>notoriété : excellente couverture média, bonnes critiques, bons retours du public</p> <p>soutien du Service de communication et d'audiovisuel de l'UNIL (UNICOM) : présence dans tous les médias UNIL, visuels originaux et campagnes de publicités remarquées (prix de la meilleure affiche SGA en 2014)</p> <p>liberté de programmation : pas de contraintes, possibilité de travailler en réseau avec les autres théâtres</p>	<p>T</p> <p>MENACES</p> <p>infrastructures insuffisantes de technique et d'accueil : impossibilité d'accueillir certains spectacles, saturation de la capacité d'accueil du public</p> <p>concurrence : manque de moyens pour concurrencer au niveau attractivité/publicité un théâtre avec plus de moyens financiers/techniques/humains (par ex : Vidy)</p>
--	--

Afin de pouvoir accompagner le développement de La Grange et des activités culturelles et théâtrales, il est donc urgent et nécessaire de renforcer les infrastructures du Théâtre La Grange. Dans un premier temps, il est prévu de rapatrier l'ensemble du personnel dans un seul et même lieu en récupérant les espaces de l'aumônerie. Les artistes retrouveront ainsi leur seconde loge avec douche (provisoirement transformée en bureau de 2014 à 2016). Ensuite, afin d'accueillir correctement le public de plus en plus nombreux, c'est le foyer qui devra subir des améliorations, principalement au niveau du bar. La Grange pourra alors assumer pleinement son double rôle d'interface interne et externe à l'UNIL, ses missions de lien social sur le campus, tout en restant attractive pour les artistes et le public venu de l'extérieur. Il est bien clair que la plupart des objectifs futurs qui sont fixés aujourd'hui ne seront réalisables qu'après amélioration des dites infrastructures du bâtiment de La Grange.

Plan de développement

Le plan de développement définit les développements prévus par les affaires culturelles pour les 5 prochaines années, en matière d'infrastructures (cf. objectif 2) ou de développement des deux pôles d'activités (cf. objectifs 3 à 5).

Au cours de cette auto-évaluation, la partie « affaires culturelles » du SASC est devenue une entité indépendante : le Bureau des Affaires Culturelles (BAC). L'objectif 1 du plan de développement définit les actions à mener pour la création de ce nouveau Service.

Objectifs	Actions	Moyens	Calendrier	Indicateurs
1/Création du BAC - bureau des affaires culturelles	1)Réactualiser les cahiers de charges; création d'une entité budgétaire indépendante du SASC;	Travail avec les RH et le SASC; rencontre avec les divers services UNIL partenaires;	Hiver 2015-16; création du BAC: 01.06.2016	
	2)Aménagements des locaux annexés (anciennes Aumôneries): une salle de réunion et 2 bureaux supplémentaires (dont un à créer).	Mise en oeuvre des plans d'aménagements réalisés en collaboration avec UNIBAT	Janvier 2016; 2ème étape été 2016	Fin des travaux et utilisation possible des locaux
	3)Définir la stratégie du BAC	Définition des missions et perspectives stratégiques	été 2017	Validation des missions par la Direction
2/Ouverture diurne du Foyer du Théâtre pour la communauté UNIL	1)Identification des besoins / envies de la communauté UNIL en matière d'espace convivial	Agender et promouvoir une période test	Mai-juin 2016	Fréquentation
	2)Engager un nouveau collaborateur du BAC	Cahier des charges et annonce en collaboration avec les RH	Mise au concours mai 2016, engagement 01.09.2016	
	3)Programmation culturelle, en accord avec les activités du théâtre	Etablissement de critères des événements proposés par les usagers; mise sur pied d'événements particuliers	Courant automne 2016	Adéquation entre la vie du théâtre et celle du foyer
	4)Réaménagement de l'espace Foyer, principalement installation d'un bar professionnel	Mise en oeuvre des plans d'aménagements réalisés en collaboration avec UNIBAT	Été 2017	Fin des travaux et utilisation possible des locaux
	5)ouvrir le bar également en journée	Augmenter le budget RH du personnel auxiliaire	Rentrée 2017	Fréquentation

Objectifs	Actions	Moyens	Calendrier	Indicateurs
3/Redéfinir le Point.Virgule: en faire LE moment de culture et de rencontre important de la rentrée universitaire: un événement incontournable de l'UNIL	Collaborer avec les associations culturelles du site UNIL; développer un concept convivial de présentation	Stands de présentation; stands divers; animations culturelles; en collaboration avec UNICOM, UNIBAT et UNISEP	Rentrée 2018	Fréquentation
4/Valoriser et améliorer la visibilité de la présence d'artistes sur le site UNIL	1)Mise sur pied d'un événement université/théâtre, pour les 25 ans de programmation de la Grange, thème général Liberté et gratuité	Recherche de financements extérieurs, demande UNIL de financements extraordinaires. Formation de binômes artiste / chercheur. Engagment de coordinateurs généraux, metteurs en scène.	mars.17	Qualité des productions théâtrales, accueil des chercheurs et du public.
	2)Edition d'une plaquette-manifeste, commémorative et identitaire d'un théâtre à l'université (carte de visite)	Recherche de financements; engagement de 2 étudiants pour la rédaction; collaboration avec UNICOM	mars.17	Durabilité de cette publication
5/Renforcer le rôle du Théâtre la Grange de Dorigny comme plateforme d'échange des savoirs entre artistes, chercheurs et public.	1)Augmenter et diversifier les collaborations avec les chercheurs, les étudiants et les associations, afin d'utiliser les spectacles présentés à la Grange, comme outil de réflexion sur la société.	Une programmation adaptée à ce type d'échanges universitaires et culturels. Une Grange ouverte aux propositions des enseignants (lectures, atelier critique...) Développement d'une prog parallèle.	Rentrée 2018	Nombre d'événements recensés
	2)Mettre à la disposition des étudiants le théâtre en tant que laboratoire d'étude et de professionnalisation	Développement des 2 événements Point.Virgule, et Fécule. Ouverture diurne du Foyer. Postes de travail auxiliaires.	De 2017 à 2020	Créditation dans le cursus des étudiants