

La critique littéraire 2.0

Depuis juillet 1995 et l'ouverture au public de la librairie en ligne Amazon.com, un nouveau pôle critique a fait son apparition et bouleverse en profondeur l'écosystème du champ littéraire : le commentaire client ou avis de lecteur-internaute. Quelle est l'histoire de ce dispositif numérique et comment s'est-il disséminé, prenant constamment des formes nouvelles ? Comment fonctionne-t-il dans la pratique et que nous permet-il d'observer quant aux relations que les lecteurs nouent avec les auteurs contemporains de langue française en particulier, celles et ceux qui œuvraient, ou commençaient justement à œuvrer, alors que la technologie, et les usages qui vont avec, émergeaient ? Que peut signifier le fait de mettre une note à un livre ? Quelles différences (structurelles, économiques et du point de vue de leur architecture web) entre les plateformes, notamment Amazon.fr et Babelio ? Comment caractériser la discursivité de ce nouveau genre critique ? Quelles conclusions peut-on en inférer quant à la manière dont les lecteurs connectés conçoivent la moralité en littérature, ou encore le style ? Ces questions, ainsi que de nombreuses autres adjacentes, sont au cœur du présent travail en cours d'élaboration.