

Programme: Cycle de conférence 3/2017

Date Mercredi 30 août 2017
Lieu Campus Vaudoise, Bâtiment «Cèdre 3», av. des Bains 1, 1007 Lausanne

« Insurtech » – quels défis pour les assureurs traditionnels ?

16.45	Accueil
17.00	Mot de bienvenue et introduction
17.15	Cartographie des « Insurtech » : modèles d'affaires et potentiel disruptif Joël Wagner, Professeur ordinaire, Faculté des HEC, Université de Lausanne
18.00	Quels défis pour les assureurs? (Titre provisoire) Raphaël Produit, Responsable de la division ERP & Digital, Vaudoise Assurances
18.30	Discussion et conclusion

La conférence est suivie d'un apéritif offert par la Vaudoise

Interventions**Cartographie des « Insurtech » : modèles d'affaires et potentiel disruptif**

M. Joël Wagner, Professeur ordinaire, Faculté des HEC, Université de Lausanne

À la suite des révolutions dans d'autres secteurs comme la musique, le tourisme ou les médias, la digitalisation atteint le secteur de l'assurance. De plus en plus de startups aux modèles d'affaires axés sur la technologie prennent de l'ampleur. Ces nouveaux acteurs ne proposent plus uniquement des solutions de logiciels mais s'intéressent désormais aussi à des activités qui entrent en compétition avec les assureurs et les courtiers. Néanmoins, l'utilisation du terme de « disruption » dans ce contexte semble inflationniste.

Dans cet exposé nous reviendrons sur les concepts clés de « modèles d'affaires » et d'« innovation disruptive » comme enseignés dans la littérature classique du management. Ceci nous permettra d'étudier les questions suivantes : Quels sont les aspects novateurs

en termes de modèles d'affaires ? Que signifie « disruptif » ? Comment différencier les compétiteurs orientés technologie, les facilitateurs qui font avancer la digitalisation, et les entreprises qui changent fondamentalement l'écosystème traditionnel des assurances ? Quelles sont les réactions possibles côté assureurs ? Cette mise en perspective et la discussion d'exemples concrets nous permettra de nous orienter dans ce nouvel environnement du marché.

L'exposé reprendra les grandes lignes de l'étude actuelle "*The InsuranceTech Landscape 2017*" développée par l'Institut d'Economie de l'Assurance de l'Université de St-Gall en collaboration avec Swiss Re.

Quels défis pour les assureurs? (Titre provisoire)

M. Raphaël Produit, Responsable de la division ERP & Digital, Vaudoise Assurances