



Tourisme : secteur économique ou pratique culturelle ?

Maîtrise universitaire en études du tourisme

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Objectifs

Le tourisme est un phénomène social complexe et l'une des principales manifestations de la mondialisation. Le Master en études du tourisme cherche à en appréhender les enjeux grâce à la mobilisation coordonnée, dans une perspective inter- et transdisciplinaire, des différentes disciplines des sciences sociales, notamment l'anthropologie, l'économie, la géographie, la science politique et la sociologie.

Ce Master vise à former les futures et futurs cadres du secteur du tourisme en leur donnant les outils analytiques pour comprendre les défis actuels et futurs du tourisme en Suisse, en Europe et dans le monde et y apporter des réponses pertinentes. Que ce soit dans une perspective de praticien-ne ou de chercheur-euse en sciences sociales, le Master en études du tourisme a pour ambition de vous former aux méthodes d'enquête et à l'analyse critique afin que vous puissiez demain être un-e acteur-trice moteur du changement dans ce domaine en constante évolution et aujourd'hui fortement impacté par la crise de la COVID-19. L'échange avec les protagonistes de la branche touristique et la confrontation avec le terrain constituent des points forts de la formation.

Perspectives professionnelles

- Offices de tourisme
- Organisations de gestion des destinations
- Organisations de défense des intérêts touristiques
- Administrations publiques nationales, régionales ou locales dans les secteurs du tourisme, des transports, de l'aménagement, de l'urbanisme ou encore de la culture et de l'événementiel
- Départements R&D des grands groupes touristiques
- Bureaux d'études
- Parcs naturels régionaux
- Organisations internationales et ONG
- Carrières scientifiques et académiques

Nos alumni y occupent diverses fonctions, par exemple : chargée de relations publiques, chargé de projets, research manager, développeuse de produits touristiques, etc.

Découvrez leurs profils et parcours :
www.unil.ch/met/parcours

INFORMATIONS UTILES

Organisateur

Faculté des géosciences et de l'environnement
École des géosciences et de l'environnement
www.unil.ch/gse

Grade décerné

Maîtrise universitaire en études du tourisme
Master of Arts (MA) in Tourism Studies

Crédits ECTS

120

Durée

4 semestres

Langue d'enseignement

Français. Niveau conseillé: C1.
Possibilité de réaliser les travaux écrits et examens en anglais ou allemand.

Lieu d'études

Ce Master est enseigné sur le
site de l'UNIL à Sion en Valais.

Contact

M^{me} Christine Eden
Secrétariat du Master
UNIL-Site de Sion
Chemin de l'Institut 18
CH-1967 Bramois/Sion
Tél. +41 (0)27 205 73 95
christine.eden@unil.ch
tourisme@unil.ch

Informations complémentaires

www.unil.ch/met



CONTENU DE LA FORMATION

Descriptif

La progression pédagogique est la suivante :

Le **1^{er} semestre** porte sur les différentes disciplines relatives à l'étude du tourisme : les approches économique, politologique, sociologique, géographique et anthropologique du tourisme seront développées.

Le **2^e semestre** approfondit des thématiques telles que la gestion durable des ressources touristiques, l'urbanité des territoires touristiques ou le patrimoine.

Le **3^e semestre** met notamment en place des techniques professionnalisantes à travers le marketing et la recherche-action.

Le **4^e semestre** est consacré au mémoire. Deux possibilités s'offrent à vous :

- 1) un mémoire académique classique
- 2) un stage en entreprise et un mémoire de stage. Dans ce cas, le stage peut être réalisé à temps plein ou à temps partiel, mais il doit correspondre à une durée minimum de 3 mois à temps plein.

Compétences développées

Ce Master développe des compétences pour comprendre, analyser et agir sur les pratiques des individus, les réglementations politiques, les enjeux environnementaux, le développement des lieux touristiques et du patrimoine et le marketing des destinations.

La formation permet l'acquisition d'outils pour établir des diagnostics, mener des enquêtes qualitatives et quantitatives, communiquer de façon convaincante à l'oral et par écrit, rédiger des documents d'analyse et de synthèse (plan stratégique) ainsi que développer un esprit critique.

Mobilité

Les étudiantes et étudiants peuvent effectuer, durant leur cursus, un ou deux semestres dans une institution reconnue par l'UNIL (par exemple : Master en tourisme des universités de Bruxelles, Paris, Ningbo, Angers, etc.)



PROGRAMME D'ÉTUDE*

Module 1: Cultures de mobilité et du voyage (15 ECTS)

- Géographie des mobilités et pratiques touristiques
- Anthropologie du tourisme et du voyage
- Sociologie du tourisme

Module 2: Politique et économie du tourisme (12 ECTS)

- Gouvernance et politiques publiques du tourisme
- Histoire du tourisme
- Économie du tourisme

Module 3: Espaces touristiques: urbanité, économie territoriale, marketing (12 ECTS)

- Dimensions urbaines et symboliques des lieux touristiques
- Développement économique des territoires touristiques
- Marketing et communication

Module 4: Enjeux contemporains du tourisme (12 ECTS)

- Biodiversité et diversité culturelle – Enjeux et dynamiques touristiques
- Tourisme et technologies numériques
- Tourisme et environnement

Module 5: Méthodes et techniques de la recherche (21 ECTS)

- Méthodologie de la recherche scientifique: de la théorie à l'enquête
- Stage de terrain
- Projet de recherche-action
- Techniques quantitatives en sciences sociales

Module 6: Enseignements à choix (18 ECTS)

Les orientations suivantes sont conseillées aux étudiantes et étudiants :

- Orientation 1 : Développement durable
- Orientation 2 : Aménagement et urbanisme
- Orientation 3 : Gestion des sports et loisirs
- Orientation 4 : Coopération au développement
- Orientation 5 : Technologies numériques
- Orientation 6 : Gestion des espaces naturels

Module 7: Travail de recherche personnel (2 options) (30 ECTS)

7a: Mémoire de recherche

- Mémoire de recherche (30 ECTS)

7b: Mémoire de stage et stage professionnel

- Stage professionnel (15 ECTS)
- Mémoire de stage (15 ECTS)

* Programme sous réserve de validation par les instances compétentes.

INFORMATIONS UTILES

Critères d'admission

Baccalauréat universitaire dans une des branches d'études (swissuniversities) suivantes : anthropologie sociale et culturelle/ethnologie, droit, économie politique, finance, géographie, gestion d'entreprise, histoire, histoire de l'art, philosophie, lettres, psychologie, sciences du mouvement et du sport, sciences de l'environnement, sciences et ingénierie de l'environnement et de la géomatique, sciences des médias et de la communication, sciences politiques ou sociologie.

Un autre grade ou un autre titre universitaire ou un bachelor de type HES dans le domaine du tourisme peut être jugé équivalent et permettre l'accès au Master, avec ou sans conditions.

Inscription et délais

Dossier de candidature à remettre au Service des immatriculations et inscriptions avant le 30 avril : www.unil.ch/immat

Si vous devez obtenir un visa en vue d'études en Suisse : 28 février.

Début des cours

Mi-septembre.
Calendrier académique : www.unil.ch/calendrier

Études à temps partiel

Ce Master peut être suivi à temps partiel, à certaines conditions : www.unil.ch/formations/master-temps-partiel

Études à l'UNIL, aide à l'orientation

www.unil.ch/soc

Perspectives professionnelles

www.unil.ch/perspectives

Logement et aides financières

www.unil.ch/sasme

International

www.unil.ch/international



Études du Tourisme UNIL



Unil

UNIL | Université de Lausanne

Faculté des géosciences
et de l'environnement