

Prof. Nelly Valsangiacomo
Ass. Carole Villiger

Lundi 15h15-17h
Anthropole, salle 5081

SEMESTRE D'AUTOMNE

LE TOURNANT DU XXE SIECLE ET LA MODERNITE CONTEMPORAINE

A) MODERNITE : LA FOI DANS LE PROGRES

La deuxième révolution industrielle avec la modernisation technologique touche la société à tous les niveaux. Cette première partie tâchera d'approfondir quelques cas spécifiques par rapport aux changements culturels qui se dégageront du contexte géographique urbain.

1) Fiat lux : l'abolition de la nuit dans les villes

Sacha Arsenijevic

2) Les expositions universelles : quelle modernité en vitrine ?

Clément Grandjean

3) Paris et la « création » de l'intellectuel

Alexia Ryf

4) Les mouvements féministes et l'exigence du suffrage

Marion Besençon

B) UNE AUTRE VISION DU PASSE ?

Une des tendances profonde de la société moderne est une idéalisation du passé et du patrimoine. Réaction qui s'apparente à un sursaut pour se découvrir et se raccrocher une identité stable dans le flot rapide du changement.

5) La création des musées d'histoire

Jacques Olivier

6) L'invention de la tradition comme réaction à la modernité ? La ligue pour la conservation de la Suisse pittoresque (Heimatschutz)

Clara Innocenti

C) NOUVEAUX MOYENS DE COMMUNICATION, NOUVEAU PUBLIC

Une transformation fondamentale des moyens de communication s'opère au début du XXème siècle. Comment sont-ils utilisés et reçus ?

7) La foule : un objet d'étude de la modernité

Christian Ball

8) L' « invasion » des images : la presse illustrée

Sebastien Peter

9) La propagande pendant la Première guerre mondiale

Oriane Kleiner

D) LE REJET DES CONVENTIONS

Les mouvements artistiques interprètent différemment la modernité. Comment certains d'entre eux se rapportent aux « traditions » d'un côté et au politique de l'autre ?

10) Zurich et le dadaïsme

Maguelone Graf

11) Le futurisme italien et la « modernité réactionnaire »

Christelle Ropraz

Prof. Nelly Valsangiacomo
Ass. Carole Villiger

Lundi 15h15-17h
Anthropole, salle 5081

SEMESTRE DE PRINTEMPS
L'EXPLOSION DE LA MODERNITE

A) L'ACCES AU REVE POUR TOUS : MODERNITE COMME SYNONYME DE CONSOMMATION ?

Quelles sont les stratégies appliquées afin que la consommation devienne le symbole de la modernité ? Comment la société de consommation arrive-t-elle à intégrer les phénomènes qui s'en dégagent ?

1) La technologie au service de quelle modernité ? Femmes, électroménagers et publicité

Guillaume Schilt

2) Pop, Rock et jeunes: émergence d'une musique entre technologie, consommation et révolution culturelle

Julien Berruex

3) La télévision et le vedettariat s'imposent dans les foyers

Leïla Rouiller

B) LES REVOLTES DE LA SOCIETE DE CONSOMMATION ET DE LA CULTURE DE MASSE

La société de consommation et la culture de masse engendrent une explosion de mouvements contestataires et marginaux qui refusent la domination culturelle et sociale et qui prônent d'autres valeurs. Quels sont les moyens utilisés et quels sont les paradoxes émergents ?

4) Le mouvement situationniste part à l'assaut de la dictature de la consommation

Giacomo Filippi

5) Le rêve du mouvement hippy

Jasmina Cornut

6) « Lorsque vivre est un luxe « occuper » est un droit » : le squat
Géraldine Viredaz

C) DES MEDIAS « ALTERNATIFS »

Les médias sont rapidement pointés du doigt comme étant les véhicules privilégiés de la société de consommation et de la culture de masse. Les mouvements contestataires produisent dès lors leurs propres médias et inventeront parfois d'autres moyens de communication.

7) Les radios libres

Oliver Gianettoni

8) Les éditions des féministes

Sophie Cramatte

9) L'expression hors des « médias » : slogan, dazibaos et graffitis dans le mouvement de 68

Giulia Pescioli

Prof. Nelly Valsangiacomo
Ass. Carole Villiger

Lundi 15h15-17h
Anthropole, salle 5081

PREMIERS REPERES BIBLIOGRAPHIQUES

Ouvrages généraux

- Artières P., Zancarini-Fournel M. (sld), *68. Une histoire collective (1962-1981)*, Paris : Editions la Découverte, 2008
- Charle C. (sld), *Capitales européennes et rayonnement culturel : XVIIIe-XXe siècle*, Paris : Ed.Rue d'Ulm/Presses d'Ecole normale, 2004
- Charle C., Roche D. (Sld), *Capitales culturelles, capitales symboliques : Paris et les expériences européennes, XVIIIe-XXe siècles*, Paris : Publications de la Sorbonne, 2002
- Flichy P., *Une histoire de la communication moderne. Espace public et vie privée*, Paris : Editions la Découverte, 1997 (1991)
- Harvey D., *The condition of Postmodernity*, Basil Blackwell, 1990
- Rioux J.-P, Sirinelli J.-F. (sld), *Histoire culturelle de la France t.3 Lumières et liberté : les dix-huitième et dix-neuvième siècles*, coll. Points Histoire, Paris : Seuil, 2005 (1998)
- Rioux J.-P, Sirinelli J.-F. (sld), *Histoire culturelle de la France, t.4 Les temps des masses : Le vingtième siècle*, coll. Points Histoire, Paris : Seuil, 2005 (1998)
- Sellier G., Viennot E. (sld), *Culture d'élite, culture de masse et différence des sexes*, Paris : L'Harmattan, 2004
- Touraine A., *Critique de la modernité*, Paris : Fayard, 1998

- Martin L., Venayre S., *L'histoire culturelle du contemporain*, Actes du colloque de Cérisy, [s.l.], Nouveau monde éditions, 2005
- Poirrier P., *Les enjeux de l'histoire culturelle*, Paris : Editions du Seuil, 2004
- Rioux J.-P, Sirinelli J.-F., *Pour une histoire culturelle*, Paris : Ed. du Seuil, 1997

Méthodologie et historiographie

- Cadiou F., Coulomb C., Lemonde A., Santamaria Y., *Comment se fait l'histoire. Pratiques et enjeux*, Paris : Editions de la Découverte, 2005
- Fleury L., *Sociologie de la culture et des pratiques culturelles*, Paris : Colin, 2008 (2006)