

SEMESTRE D'AUTOMNE 2008
Lundi 13h15-15h (Anthropole/4027)
et mardi 10h15-12h (Anthropole/5081)
Séminaire Master (intégré dans l'offre d'enseignement
du programme de spécialisation en Sciences historiques de la culture)

Séminaire d'histoire contemporaine
Prof. François Vallotton
Assistante: Raphaëlle Ruppen Coutaz

Du lecteur anonyme à la ménagère de moins de 50 ans: pour une histoire de la réception des objets médiatiques en Suisse romande

BIBLIOGRAPHIE

- Agostini Jean-Michel, « L'audience depuis vingt-cinq ans. Approche historique », in *L'audience et les médias/IREP Institut de recherches et d'études publicitaires*, Paris, Les Ed. d'organisation, 1989, pp. 39-66.
- Albert Pierre, Koch E. Ursula, [et al.], *Les médias et leur public en France et en Allemagne. Die Medien und ihr Publikum in Frankreich und Deutschland*, Paris, Editions Panthéon Assas; L.G.D.J. Diffuseur, 2003.
- Anastasiou Katina, Heller Evelyne, *Die Fernsehwerbung in der Schweiz von 1957 bis 1986. Der Diskurs – die Einführung – die Entwicklung*, Universität Bern, Institut für Medienwissenschaften, 2003.
- Bahu-Leyser Danielle, Chavenon Hugues, Durand Jacques, *Audiences des médias : guide France-Europe*, Paris, Eyrolles, 1990.
- Beaud Paul, [et al.] (sous la dir. de), *Sociologie de la communication*, Issy-les-Moulineaux, CNET, 1997.
- Bianchi Jean, Bourgeois Henri, *Les médias côté public : le jeu de la réception*, Paris, Centurion, 1992.
- Blondiaux Loïc, *La fabrique de l'opinion : une histoire sociale des sondages*, Paris, Ed. du Seuil, 1998.
- Bourdon Jérôme, [et al.], *Quaderni : Les publics : généalogie de l'audience télévisuelle*, Ivry-sur-Seine, Ed. Sapiientia, n° 35, 1998.
- Brignier Jean-Marie, [et al.], *Mesurer l'audience des médias : du recueil des données au média-planning*, Paris, Dunod, 2002.
- Bussiere M. de, Mauriat C., Meadel C. (sous la dir. de), *Histoire des publics à la radio et à la télévision. Actes de la journée d'études du 20 mars 1992*, Paris, CHR/CHTV/GEHRA, 1994.
- Cavallo Guglielmo, Chartier Roger (sous la dir. de), *Histoire de la lecture dans le monde occidental*, Paris, Ed. du Seuil, 2001.
- Cefaï Daniel, Pasquier Dominique (sous la dir. de), *Les sens du public: publics politiques, publics médiatiques*, Paris, PUF, 2003.
- **Champagne Patrick, « L'audimétrie : une censure politique cachée », *Hermès: L'audience. Presse, Radio, Télévision, Internet*, Paris, CNRS Ed., n° 37, 2003, pp. 137-142.**
- Chaniac Régine, *La télévision de 1983 à 1993: chronique des programmes et de leur public*, Paris, Service juridique et technique de l'information; Institut national de l'audiovisuel, 1994.
- Chaniac Régine (sous la dir. de), *Hermès: L'audience. Presse, Radio, Télévision, Internet*, Paris, CNRS Ed., n° 37, 2003.

- Charpentier Isabelle (sous la dir. de), *Comment sont reçues les oeuvres? Actualités des recherches en sociologie de la réception et des publics*, Paris, Creaphis, 2006.
- Chartier Roger (sous la dir. de), *Pratiques de la lecture. Colloque tenu au couvent royal de Saint-Maximin*, Marseille, Rivages, 1985.
- Chartier Roger, *Lectures et lecteurs dans la France d'Ancien Régime*, Paris, Ed. du Seuil, 1987.
- Cheval Jean-Jacques (sous la dir. de), *Audiences, publics et pratiques radiophoniques*, Groupe de recherches et d'études sur la radio, Pessac (Gironde), Les Ed. de la Maison des sciences de l'homme d'Aquitaine, 2003.
- **Clottu Gaston (président), *Eléments pour une politique culturelle en Suisse. Rapport de la Commission fédérale d'experts pour l'étude de questions concernant la politique culturelle suisse*, Berne, Office central fédéral des imprimés et du matériel, 1975, pp. 177-231.**
- Cornu Daniel, *Les médias en Suisse. Structures et audience : les médias et la société*, Lausanne, CRFJ, 2007.
- Dähler Manuel, *Vom Fragen zum Messen. Entwicklung und Einführung von Radiocontrol – einem neuen Hörerforschungsinstrument – in der Schweiz*, Inauguraldissertation Univ. Bern, Bern, Selbstverlag, 2006.
- Dayan Daniel, « Les mystères de la réception », *Le Débat*, n° 71, Gallimard, 1992.
- *Dossiers de l'audiovisuel : Sondages et programmes*, Paris, I.N.A., n° 2, juillet-août 1985.
- *Dossiers de l'audiovisuel : Télévision : la mesure de l'audience*, Paris, I.N.A., n° 22, novembre-décembre 1988.
- Drack Markus T. (sous la dir. de), *La radio et la télévision en Suisse : histoire de la Société suisse de radiodiffusion SSR jusqu'en 1958*, Baden, Hier + Jetzt Verlag für Kultur und Geschichte, 2000.
- Durand Jacques, « Les médias et leurs publics », *Médiapouvoirs*, n° 21, 1990.
- Durand Jacques, « L'évolution des audiences de la radio et de la télévision au cours des quarante dernières années », *Médiapouvoirs*, n° 21, 1991, pp. 132-143.
- Eidelman Jacqueline (sous la dir. de), *La place des publics : de l'usage des études et recherches par les musées*, Paris, La Documentation française, 2007.
- Esquenazi Jean-Pierre (sous la dir. de), *La télévision et ses téléspectateurs. Actes du colloque de Metz de mars 1994*, Paris, L'Harmattan, 1995.
- Esquenazi Jean-Pierre, *Sociologie des publics*, Paris, La Découverte, 2003.
- Gattlen Roman, *Das Fernsehverhalten in der Schweiz. Eine Untersuchung zum Fernsehverhalten in der Schweiz von 1985 bis 1997*, Berne, Institut für Medienwissenschaft, 1999.
- *Gestion et contrôle publics de la radio et de la télévision : colloque international, Lausanne, 4 mai 1988 = Verwaltung und öffentliche Kontrolle von Radio und Fernsehen : internationales Kolloquium, Lausanne, 4. Mai 1988 = Public management and control of broadcasting : international colloquium, Lausanne, 4th May 1988*, Institut suisse de droit comparé en collab. avec la Faculté de droit de l'Université de Genève, Zürich, Schulthess Polygraphischer Verlag, 1988.
- Habermas Jürgen, *L'espace public : archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise*, Paris, Payot, 2003.
- *Hermès : A la recherche du public. Réception, télévision, médias*, Paris, CNRS Ed., n° 11-12, 1992.
- Hunn Daniel, *Les débuts de la radio en Suisse : étude sur la radiophonie dans la Suisse de l'entre-deux-guerres*, Univ. de Genève, mémoire de licence, Département d'histoire économique, 1989.

- **Lahire Bernard**, *La culture des individus. Dissonances culturelles et distinction de soi*, Paris, La Découverte, 2006.
- Lazar Judith, *Sociologie de la communication de masse*, Paris, Armand Colin, 1991.
- **Le Grignou Brigitte**, « **La réception des médias : un mauvais objet ?** », in *Science des médias : jalons pour une histoire politique*, Paris, L'Harmattan, 2001, pp. 179-194.
- Le Grignou Brigitte, *Du côté du public : usages et réceptions de la télévision*, Paris, Economica, 2003.
- *Le temps des médias : Public, cher inconnu !*, Paris, Nouveau monde éd., n° 3, automne 2004.
- Lüsebrink Hans-Jürgen, Mix York-Gothart, Mollier Jean-Yves, Sorel Patricia, *Les lectures du peuple en Europe et dans les Amériques du XVIIe au XXe siècle*, Bruxelles, Editions Complexe, 2003.
- Mattelart Armand, Neveu Erik, *Introduction aux « cultural studies »*, Paris, La Découverte, 2003.
- Mattelart Armand et Michèle, *Histoire des théories de la communication*, Paris, La Découverte, 2006.
- **Mattelart Michèle**, « **Femmes et médias** », *Réseaux*, vol. 21, 2003, pp. 25-51.
- Mäusli Theo, Steigmeier Andreas (sous la dir. de), *La radio et la télévision en Suisse : histoire de la Société suisse de radiodiffusion et télévision 1958-1983*, Baden, Hier + Jetzt Verlag für Kultur und Geschichte, 2006.
- Méadel Cécile, « De la formation des comportements et des goûts. Une histoire des sondages à la télévision dans les années 1950 », *Réseaux*, n° 39, janvier 1990, pp. 37-55.
- Méadel Cécile, « Naissance d'une science de l'audience. Premiers travaux sur les téléspectateurs », in *Science des médias : jalons pour une histoire politique*, Paris, L'Harmattan, 2001, pp. 123-131.
- Mehl Dominique, *La fenêtre et le miroir : la télévision et ses programmes*, Paris, Payot, 1992.
- Moeschler Olivier, *Publics de la culture à Lausanne : enquête sur la fréquentation des institutions culturelles : rapport final*, Lausanne, Service des affaires culturelles, 2000.
- Moeschler Olivier, « Enquête sur les publics de la culture à Lausanne: chronique d'un malentendu productif », in *Le(s) public(s) de la culture : politiques publiques et équipements culturels*, Paris, Presses de Sciences Po, 2003.
- Mollier Jean-Yves, *La lecture et ses publics à l'époque contemporaine : essai d'histoire culturelle*, Paris, PUF, 2001.
- Mollier Jean-Yves, Sorel Patricia, « L'histoire de l'édition, du livre et de la lecture en France aux XIXe et XXe siècles. Approche bibliographique », *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, n° 156-157, Paris, mars 2005, pp. 37-51.
Article disponible sur www.persee.fr
- Pasquier Dominique, « Vingt ans de recherches sur la télévision: une sociologie post lazarsfeldienne », *Sociologie du travail*, vol. 36, Paris, 1994, pp. 63-84.
- Quéré Louis, « Faut-il abandonner l'étude de la réception ? », *Réseaux*, n° 79, 1996, pp. 31-37.
- Rebérioux Madeleine (sous la dir. de), *Lectures et lecteurs au XIXe siècle : la Bibliothèque des Amis de l'instruction. Actes du colloque tenu le 10 novembre 1984*, Paris, Bibliothèque des Amis de l'instruction du 3e arrondissement, 1985.
- Serror Serges, « A l'écoute des téléspectateurs : la permanence téléphonique de TF1 », *Communication et langages*, n° 94, Paris, 1992, pp. 66-72.

- Sidler Oliver, Oppenheim Roy, Zölch Franz A., Steinmann Matthias (sous la dir. de), *La télévision face à son public : exposés de spécialistes des médias : une documentation sur le Colloque « La télévision face à son public », qui s'est tenu du 23 au 24 mai 1991 à Locarno, org. par la Commission nationale suisse pour l'UNESCO*, Aarau ; Frankfurt am Main [etc.], Sauerländer, 1992.
- **Sorlin Pierre**, « **Le mirage du public** », *Revue d'histoire moderne et contemporaine*, n° 39, 1992, pp. 86-102.
- Souchon Michel, Piéjut Geneviève, *La télévision et son public (1974-1977) : place, programmation et audience des différentes catégories d'émissions*, Paris, La Documentation française, 1978.
- **Spigel Lynn**, « **La télévision dans le cercle de famille** », *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, vol. 113, n° 1, 1996, pp. 40-55.
Article disponible sur www.persee.fr
- Steinmann Matthias, *Sport am Fernsehen und sein Publikum*, Bern, SRG SSR idée suisse, 2002.
- « Les théories de la réception », *Réseaux. Communication – Technologie – Société*, n° 68, 1994.
- **Thiesse Anne-Marie**, « **L'éducation sociale d'un romancier** », *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, vol. 32, n° 1, 1980, pp. 51-63.
Article disponible sur www.persee.fr
- Thiesse Anne-Marie, « Des plaisirs indus. Pratiques populaires de l'écriture et de la lecture », *Politix. Revue des sciences sociales du politique*, 1991, vol. 4, n° 13, pp. 57-67.
Article disponible sur www.persee.fr
- Thiesse Anne-Marie, *Le roman du quotidien : lecteurs et lectures populaires à la Belle Epoque*, Paris, Ed. du Seuil, 2000.