

« Viens m'embrasser et je te donnerai un frigidaire ». Petits propos ménagers au travers des émissions de la Télévision Suisse romande dans les années soixante

Anouck Rognon

Sous la direction du Professeur François Vallotton

Le présent travail propose d'étudier les différents discours développés autour de l'électroménager à travers le prisme des émissions de la Télévision Suisse Romande, entre 1958 et 1968.

Notre analyse portera principalement sur les interrogations suivantes : Quels discours la Télévision suisse développe-t-elle au sujet des appareils électroménagers ? Est-il possible de percevoir une évolution de ces discours au cours de la décennie et dans l'affirmative, cette évolution correspond-elle à celle observée dans la société ?

Pour tenter de répondre à ces interrogations, nous avons sélectionné des sources dans les archives de la Télévision suisse romande. Une première présélection par mots-clés, puis un visionnage des archives dans les locaux de la TSR ont permis de conserver un peu plus d'une dizaine de sources nous apparaissant comme particulièrement pertinentes pour le présent travail. Nous les avons retenues selon deux critères principaux : d'une part, les appareils électroménagers doivent constituer le sujet du reportage et ne pas simplement être présents à l'image. Cette première exigence permet de cibler au mieux les émissions choisies pour être en mesure d'analyser le discours porté sur ces nouveautés technologiques. D'autre part, afin d'être en mesure de questionner l'hypothèse d'un lien entre le discours porté sur les appareils électroménagers et le public cible de l'émission dont le reportage est extrait, nous avons pris soin de varier les types d'émissions choisis. Notre corpus est donc composé d'extraits d'émissions féminines (*Madame TV* et *Actualités au féminin*), de reportages issus d'émissions d'actualités (*Carrefour*, *Carrefour Soir*, *Documentaires* et

*Actualités*), ainsi que de sujets provenant d'émissions à vocation pédagogique ou scientifique (*La Vie agricole, TV scolaire et Vie et métier*).

Ces sources ne représentent qu'une proportion minime des heures de programmation de la décennie que nous avons retenue pour cadre historique. Il nous paraît donc inopportun de les analyser en fonction des catégories d'émissions décrites précédemment, puisqu'on ne saurait leur accorder une représentativité significative. Nous avons donc choisi de procéder à une analyse plus approfondie des sources en fonction de deux thématiques principales : le travail de la ménagère d'une part et d'autre part les aspects liés à la consommation. Certaines sources apportant des éléments d'analyse à l'une comme à l'autre des thématiques, nous ne nous limiterons pas à un classement rigide, mais privilégierons une mise en avant d'éléments caractéristiques et un dialogue entre les différentes sources. Dans une démarche comparative, nous tenterons également de savoir si les observations propres au corpus d'émissions télévisées sont ou non applicables aux discours véhiculés par les autres médias contemporains que sont la radio, la presse et la publicité.

Ces deux thématiques nous permettront d'aborder des questionnements plus précis et ciblés : En quoi la TSR est-elle un outil de promotion d'un certain mode de vie et de consommation ? Quelle évolution du rôle et des valeurs associées à la ménagère a lieu à l'arrivée de l'électroménager en Suisse ? Peut-on observer des différences de discours notables en fonction des types d'émissions et/ou des publics cibles ? Quelles sont les valeurs transmises par ces émissions et en quoi construisent-elles un rapport sexué aux nouveautés technologiques ?

En amenant des éléments de réponse à ces interrogations, nous pourrions expliciter le lien entre la Télévision Suisse Romande et le contexte social dans lequel elle est ancrée et nous tenterons de mettre en lumière l'intérêt et la spécificité des sources audiovisuelles par rapport à la problématique choisie.