

LA SOCIÉTÉ SUISSE DE RADIODIFFUSION (SSR) ET SON RÔLE DANS LE DÉVELOPPEMENT DES RELATIONS CULTURELLES INTERNATIONALES: DES PREMIÈRES ÉMISSIONS RADIOPHONIQUES POUR LES SUISSES DE L'ÉTRANGER À LA MISE EN PLACE DU SERVICE SUISSE DES ONDES COURTES (SOC) (1932-1960)

Raphaëlle Ruppen Coutaz

Sous la direction de M. le Prof. François Vallotton

A travers l'étude de la mise en place du Service suisse des ondes courtes (SOC), aïeul de Radio suisse internationale/swissinfo, nous tenterons d'examiner dans quelle mesure la SSR est un des premiers acteurs institutionnels suisses qui a notamment pour tâche de développer les relations culturelles internationales. L'objectif est de déterminer la place qu'occupe le service public audiovisuel dans le concert des institutions chargées de promouvoir le pays à l'étranger. Nous nous pencherons sur les rapports que le SOC entretient avec la Confédération, ainsi que sur ses liens avec l'Office national suisse du tourisme, l'Office suisse d'expansion commerciale et Pro Helvetia, des organismes préposés entre autres au "rayonnement extérieur de la Suisse". Il sera aussi question d'analyser comment une forme de diplomatie culturelle s'instaure dans les années 1930 et dans quelle mesure elle bénéficie de l'expérience et des réseaux tissés par la SSR et le SOC avec les radiodiffuseurs étrangers. Il s'agira également de caractériser le Service suisse des ondes courtes par rapport aux autres radios internationales. De manière plus générale, notre questionnement porte donc sur la place accordée à la radio, premier média électronique de masse, dans la politique étrangère suisse et sur l'importance du rôle joué par les ondes courtes suisses dans la communication internationale. Notre recherche se situe au croisement de plusieurs approches: une histoire institutionnelle, une histoire des relations culturelles internationales et une histoire de la programmation.