

**Version française en bas**  
**Versione italiana in basso**

## **Chancengleichheit in den Unternehmen und den Programmen der schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft SRG SSR im sprachregionalen Vergleich von 1980 bis in die Gegenwart**

Dr. Ruth Hungerbühler, Universität Lugano, Prof. Dr. Nelly Valsangiacomo, Universität Lausanne, Maurizio Vogrig Universität Lugano, Lise-Emmanuelle Nobs, Universität Lausanne

### **Projektziele**

Das Projekt stellte es sich zur Aufgabe, die Umsetzung der Chancengleichheit für Mann und Frau in einem service public – Unternehmen zu untersuchen. Die SRG eignet sich aus drei Gründen besonders gut als Untersuchungsobjekt:

1. Sie ist die grösste Medieninstitution der Schweiz und spielt eine wichtige Rolle für die Meinungsbildung in der Öffentlichkeit.
2. Sie hat als Medienunternehmen des service public eine soziokulturelle Modellfunktion.
3. Sie ist in allen Sprachregionen der Schweiz verankert und spiegelt sowohl in ihren Strategien als auch in ihren publizistischen Programmen die historischen und kulturellen Eigenheiten der verschiedenen Landesteile wider.

Das Projekt zeigt, wie die SRG die Chancengleichheit thematisiert und selber umsetzt in einer Zeitperiode (1980-2010), in der sich die SRG von einer Anstalt zu einem Unternehmen wandelt und somit die Logik des Marktes in den service public einführt.

### **Vorgehen**

Im ersten Teil wurde die Gleichstellungspolitik der SRG und der Gewerkschaften untersucht. Danach wurde sowohl in quantitativer als auch in qualitativer Hinsicht nach deren Resultate gefragt (Stellung der Frauen in der Hierarchie der beruflichen Positionen und in den verschiedenen Arbeitsfeldern, Behandlung der weiblichen Angestellten in den Arbeitsverträgen und hinsichtlich ihrer Karriereperspektiven). Im zweiten Teil konzentrierten wir uns auf die Produktion der Medieninhalte. Wir untersuchten, wie Radio und Fernsehen der SRG Gleichstellungsthemen abbildeten und diskutierten. Danach analysierten wir die Präsenz der Frauen als Gesprächspartnerinnen und Moderatorinnen in zwei Fernsehdiskussionssendungen über den Zeitraum von mehreren Jahrzehnten, um schliesslich im Rahmen einer qualitativen Analyse zu beobachten, wie Themen der Gleichberechtigung dem Radio- und Fernsehpublikum zur Diskussion vorgestellt wurden, und worauf die Diskussionen fokussierten. All diese Untersuchungen wurden immer im Vergleich zwischen den drei Sprachregionen durchgeführt.

Unser Projekt arbeitete mit drei Arten von Quellen: den Papierarchiven der SRG-Zentraldirektion und der Unternehmenseinheiten, den audiovisuellen Archiven (Radio- und

Fernsehsendungen) sowie Interviews mit verschiedenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der SRG in Schlüsselpositionen (Redaktionsleiterinnen, Abteilungsleiter, Fernsehdirektoren, Gleichstellungsdelegierte, etc.)

## **Resultate**

Die SRG reagiert auf die neuen gleichstellungspolitischen Impulse von Seiten der Gesellschaft der 80-er-Jahre (Einführung eines Verfassungsartikels zur Gleichstellung der Geschlechter, Schaffung von Frauenkommissionen und Gleichstellungsbüros) in zweifacher Hinsicht: Auf der einen Seite etabliert sie selber eine Gleichstellungspolitik mit dem Ziel, bestehende Ungleichheiten zwischen Mann und Frau unter den MitarbeiterInnen abzuschaffen sowie Frauenkarrieren zu fördern, auf der andern Seite integriert sie gleichstellungspolitisch relevante Aspekte in ihre allgemeinen Überlegungen zu einer Umstrukturierung der service Public-Anstalt und ihrer Personalpolitik in Richtung eines marktkompetitiven modernen Medienunternehmens. Es können drei Phasen unterschieden werden: eine erste Phase der Reflexion (1970-1985), eine zweite Phase der Institutionalisierung (1985-1991) und eine dritte Phase der Transformation, während der die Gleichstellungsaktivitäten teilweise abgeschafft werden oder sich verlangsamen (1990-2000). Der Zugang der Frauen zu den Führungspositionen auf höchster Ebene des Unternehmens gestaltet sich äusserst schwierig: Frauen fehlen fast gänzlich in den oberen Hierarchiestufen der Unternehmensführung und der Programmdirektionen, während mittlere Führungspositionen – vor allem im Programmbereich und vornehmlich beim Radio - mehr und mehr auch Frauen aufweisen. Prekäre Arbeitsverträge und Teilzeitarbeitsverträge bleiben hauptsächlich von Frauen besetzt.

Auf Programmebene ist – entsprechend der Konjunktur von frauenspezifischen Thematiken in der Gesellschaft und dem Aufkommen der Frauenbewegung in Gesellschaft und Politik - im Rahmen der Informationssendungen in der Zeitspanne von 1980-2010 eine Zunahme von Themen zu beobachten, welche die Stellung der Frau in der Gesellschaft zum Inhalt haben. Eine Spezialuntersuchung zu den Debattiersendungen *Arena* (SRF) und *Infrarouge* (RTS) haben ergeben, dass Frauen als Gesprächspartnerinnen massiv untervertreten sind, und dass sie vor allem zu ganz bestimmten Themen eingeladen werden (Bildung, Frauenthemen, etc.), während sie bei andern weitgehend fehlen (Aussenpolitik, Wirtschaft, Verkehr).

Die qualitative Analyse der Diskussionssendungen zu Gleichberechtigungsthemen anlässlich des 40-jährigen Jubiläums der Einführung des Frauenstimmrechts hat gezeigt, dass die Inszenierung der Debatten eher einer Logik der medialen Aufmerksamkeit folgt, als dass sie die Bedürfnisse einer differenzierten Diskussion der Schwierigkeit der Umsetzung der gleichen Rechte in die soziale Realität berücksichtigt.

## **L'égalité des chances à la SRG SSR: Institution nationale, régions linguistiques, programmation (de 1980 à aujourd'hui)**

Dr. Ruth Hungerbühler, Université de la Suisse italienne, Prof. Nelly Valsangiacomo, Université de Lausanne, Maurizio Vogrig, Université de la Suisse italienne, Lise-Emmanuelle Nobs, Université de Lausanne

### **Buts**

A travers l'étude de cas de la Société suisse de radiotélévision (SSR), ce projet analyse l'appropriation et l'application des mesures relatives à l'égalité dans un service public. En effet, en raison de son statut d'institution de service public et en tant que plus importante organisation médiatique helvétique, la SSR a une fonction de modèle socioculturel et devrait donc être porteuse d'innovations dans le domaine de la politique d'égalité, en quelque sorte en tant qu'«early adopter». Ce projet a donc comme objectif principal d'analyser la place des femmes et des hommes, l'égalité des chances et la politique d'égalité de la SSR au niveau de l'institution et des émissions, dans une période (1980-2013) qui voit la SSR passer du statut d'institution à celui d'entreprise, avec l'introduction d'une logique «de marché» dans un service public.

### **Approches méthodologiques**

Dans la première partie de l'analyse, il a été question de vérifier les politiques syndicales et de la SSR concernant l'égalité des chances et leur mise en œuvre tant à niveau quantitatif que qualitatif. Dans la deuxième partie, l'attention a été focalisée sur la production. Nous avons analysé la façon dont la SSR a thématiqué la question de l'égalité et à quel niveau celle-ci a été prise en compte; la présence des femmes dans deux émissions de débats de l'actualité politique a fait l'objet d'une attention particulière. Enfin, une analyse qualitative a été menée, afin de comprendre comment le thème de l'égalité a été présenté dans les discussions.

Trois types de sources ont été pris en considération: les archives papier, les archives audiovisuelles et les témoignages. Nos bases théoriques se situent à la croisée de différentes démarches. Premièrement, l'histoire des médias, qui englobe tant l'histoire de la programmation que les aspects institutionnels. Deuxièmement, dans le cadre de l'histoire et de la sociologie du travail, la reconnaissance des recherches concernant la division sexuelle du travail et des professions constitue une autre hypothèse théorique. La méthodologie quantitative et qualitative d'analyse du contenu des sciences des médias nous permet d'observer la programmation sous l'angle des thématiques spécifiques et du concept de l'égalité, ainsi que de mieux comprendre les logiques des agents médiatiques. Enfin, les entretiens compréhensifs nous ont permis d'observer la perception des acteurs et de compléter les informations des sources écrites et audiovisuelles.

### **Résultats**

Nous avons constaté que la SSR fait face à ces évolutions sociopolitiques en suivant une double temporalité: d'un côté elle réagit parallèlement aux impulsions étatiques; de

l'autre côté elle intègre son action dans l'évolution de la réflexion sur la réorganisation de l'entreprise et de sa politique du personnel. Nous distinguons donc trois phases. Une phase de réflexion (années 1970-1985), une phase d'institutionnalisation (1986-1991) puis une phase de transformation mêlant des actions en faveur de l'égalité et un ralentissement fort (années 1990 et 2000). Du point de vue quantitatif, on remarque un accès très difficile pour les femmes à la Direction générale. Il en va de même au niveau de la programmation radiotélévisuelle, malgré une ouverture relative aux postes de cheffes de programme dès les années 90. Dès 2005, les femmes se sont progressivement fait une place dans la hiérarchie via la création de nouveaux postes de cadres intermédiaires. Toutefois, malgré une adaptation dans les dernières années, les contrats atypiques et à temps partiel restent occupés davantage par des femmes.

A niveau de programmation télévisuelle, les interlocutrices sont significativement minoritaires dans les émissions de discussion sur des sujets de politique et de société que sont Arena (SRF) et Infrarouge (RTS). Leur présence la plus élevée est atteinte dans les débats en lien avec l'égalité des droits et l'école/la formation.

L'analyse des sujets des émissions d'information des programmes télévisuels des trois régions linguistiques (SRF, RTS, RSI) montre au cours de la période d'examen (1980-2010) un accroissement clair des émissions consacrées à la place de la „femme dans la société“. Dès le début des années 90, parallèlement à l'introduction d'une politique d'égalité des droits à la SSR, elles semblent plus fréquentes.

Enfin, une analyse qualitative sur des émissions de télévision et radio à l'occasion des 40 ans de l'introduction du suffrage féminin en Suisse indique que la mise en scène polarisante de la discussion suit plutôt la logique de l'attention médiatique que les besoins d'un débat différencié sur les difficultés d'application des exigences de l'égalité des droits en Suisse.

## **Le pari opportunità alla SRG SSR : istituzione nazionale, regioni linguistiche, programmazione (dal 1980 a oggi)**

Dr. Ruth Hungerbühler, Università della Svizzera italiana , Prof. Nelly Valsangiacomo, Università di Losanna, Maurizio Vogrig Università della Svizzera italiana, Lise-Emmanuelle Nobs, Università di Losanna

### **Scopi**

Attraverso lo studio di caso della Società svizzera di radiotelevisione (SSR), questo progetto analizza l'appropriazione e l'applicazione delle misure riguardanti l'uguaglianza in un servizio pubblico. In effetti, in ragione del suo statuto d'istituzione di servizio pubblico e quale più importante organizzazione mediatica svizzera, la SSR ha una funzione di modello socioculturale e dovrebbe dunque essere portatrice d'innovazione nell'ambito della politica delle pari opportunità, nel senso di « early adopter ». Questo progetto ha dunque come obiettivo principale di analizzare il ruolo di donne e uomini, le pari opportunità e la politica d'uguaglianza della SSR sia a livello istituzionale, sia nelle trasmissioni, in un periodo (1980-2013) che vede la SSR passare da uno statuto d'istituzione a quello d'azienda, con l'introduzione di una logica « di mercato » in un servizio pubblico.

### **Approcci metodologici**

Nella prima parte dell'analisi, sono state verificate le politiche sindacali e della SSR riguardanti le pari opportunità e la loro applicazione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo. Nella seconda parte, l'attenzione si è focalizzata sulla produzione, con l'analisi del modo in cui la SSR ha tematizzato la questione delle pari opportunità e a che livello questa è stata presa in considerazione; la presenza delle donne in due trasmissioni di dibattito dell'attualità politica ha inoltre fatto oggetto di un'attenzione particolare. Infine, è stata condotta un'analisi qualitativa, per capire come il tema delle pari opportunità è stato presentato nelle discussioni.

La ricerca è stata condotta su tre tipi di fonti: gli archivi cartacei, i fondi audiovisivi e le testimonianze. Le basi teoriche si situano all'incrocio di diverse discipline. Dapprima, la storia dei media, che comprende sia la storia della programmazione sia gli aspetti istituzionali; un'altra ipotesi teorica si è basata sulle ricerche sulla divisione sessuata del lavoro e delle professioni, così come sulla storia e sulla sociologia del lavoro. La metodologia quantitativa e qualitativa dell'analisi delle scienze dei media ci ha permesso di osservare la programmazione dal punto di vista di temi specifici e del concetto di uguaglianza, così come di meglio capire le logiche degli agenti mediatici. Infine, le interviste semi-direttive ci hanno permesso di osservare la percezione degli attori e di completare le informazioni delle fonti scritte e audiovisive.

### **Risultati**

Si è potuto così constatare che la SSR fa fronte alle evoluzioni sociopolitiche seguendo una doppia temporalità: da un lato, essa reagisce parallelamente agli impulsi statati; dall'altro

lato, integra la sua azione nell'evoluzione della riflessione sulla riorganizzazione dell'azienda e della sua politica del personale.

Distinguiamo tre fasi: una prima fase di riflessione (anni 1970-1985), un momento d'istituzionalizzazione (anni 1986-1991), un periodo di trasformazione, che articola azioni in favore dell'uguaglianza e un ultimo momento di forte rallentamento (anni 1990 e 2000). Dal punto di vista quantitativo, si nota un accesso difficile per le donne alla Direzione generale. La stessa cosa vale per la programmazione radiotelevisiva, nonostante una relativa apertura alla direzione dei programmi, dagli anni 90. Dal 2005, le donne si sono progressivamente fatte largo nella gerarchia, attraverso la creazione di nuovi posti di quadri intermedi. Malgrado gli adattamenti degli ultimi anni, i contratti atipici e a tempo parziale rimangono occupati soprattutto dalle donne.

A livello di programmazione televisiva, le interlocutrici sono significativamente minoritarie nelle trasmissioni di discussione su soggetti di politica e di società quali Arena (SRF) e Infrarouge (RTS). La presenza più elevata è riscontrabile nei dibattiti riguardanti le pari opportunità, la scuola e la formazione.

L'analisi dei soggetti delle trasmissioni d'informazione nei programmi televisivi delle tre regioni linguistiche (SRF, RTS, RSI) mostra sul periodo analizzato (1980-2010) un chiaro aumento delle trasmissioni consacrate al ruolo della "donna nella società". Dall'inizio degli anni 90 esse sembrano più frequenti, parallelamente all'introduzione di una politica d'uguaglianza dei diritti alla SSR.

Infine, un'analisi qualitativa sulle trasmissioni della televisione e della radio, in occasione dei 40 anni dell'introduzione del suffragio femminile in Svizzera, indica che la messa in scena polarizzante della discussione segue piuttosto la logica dell'attenzione mediatica che il bisogno di un dibattito differenziato sulle difficoltà d'applicazione delle esigenze di pari diritti in Svizzera.