

Séduire et divertir le touriste: la construction d'une offre touristique dans l'arc lémanique et ses enjeux techniques (1852-1914)

Stefano Sulmoni

Sous la direction de M. le Prof. Cédric Humair (Université de Lausanne)
Codirecteur: M. le Prof. Laurent Tissot (Université de Neuchâtel)

Au cours de la deuxième moitié du 19^e siècle, l'arc lémanique est caractérisé à la fois par un développement touristique précoce et intense et par son rôle pionnier dans le transfert de nouvelles technologies (surtout dans les domaines du transport et de l'énergie) ; cette région se prête donc bien à une étude visant à explorer les interactions entre la construction d'un système touristique performant et le développement technique.

Centré sur quatre pôles lémaniques (Genève, Lausanne, Vevey-Montreux et Evian), ce qui permet de donner à l'analyse une dimension comparative à l'échelle transfrontalière, ce travail de doctorat se propose d'étudier les synergies qui s'établissent entre sphère technique et deux dimensions essentielles du système touristique: l'embellissement, c'est-à-dire l'aménagement esthétique des stations, caractérisé principalement par la création de promenades, de points de vue et par la mise en valeur des monuments et des rives lacustres; le divertissement, déterminé surtout par la création de loisirs agrémentant le séjour de la clientèle comme par exemple l'organisation d'excursions et de manifestations sportives et l'installations d'infrastructures récréatives. La problématique énoncée sera analysée suivant trois axes principaux.

Le premier axe se propose d'étudier l'importance que l'intégration de l'innovation technologique revêt dans la construction d'une offre touristique attractive (*pourquoi*). Il s'agit notamment d'évaluer si cette assimilation se réalise effectivement et de comprendre dans quelle mesure elle représente un enjeu majeur pour les intérêts des milieux touristiques des pôles considérés.

Le deuxième axe fort de la recherche vise à examiner *comment* fonctionnent les synergies entre système touristique et sphère technique. En particulier, notre attention cherche à mettre en exergue les dynamiques à travers lesquelles les milieux touristiques (notamment les sociétés de développement et d'hôteliers) parviennent à intégrer les innovations techniques dans l'offre touristique en relevant les trois principaux défis qui se posent : la maîtrise du savoir-faire technique, la mobilisation des ressources financières et le soutien des collectivités publiques.

Le dernier axe essaie enfin d'analyser les impacts (*conséquences*) que l'emploi des nouveautés techniques dans le domaine touristique exerce sur la culture technique régionale. La problématique sera étudiée dans une double perspective, économique et culturelle. Dans le premier cas, il s'agit de relever les effets d'entraînement exercés sur le tissu industriel de la région (transfert technologique, formation du savoir-faire technique et essor de l'esprit d'entreprise). Dans le deuxième cas, l'intérêt se focalise sur les diverses réactions (résistances et soutiens) que le progrès technique soulève auprès de différentes composantes de la société (faiseurs d'images, population, « Ligue pour la beauté » et milieux techniques).