

Le journalisme d'approfondissement à la Télévision de la Suisse italienne (TSI): le cas de « Reporter » (1973-1984)

Introduction

Le rapport entre l'information (politique) et les médias de masse est un enjeu délicat qui, depuis l'avènement de ces derniers, a non seulement engendré un vif débat public et politique, mais a aussi conduit les pouvoirs établis à se déployer, d'une manière ou d'une autre, pour exercer une certaine influence, voire même un certain contrôle, notamment pour ce qui concerne les médias audiovisuelles. Si pendant la première moitié du vingtième siècle, la radio est au centre de l'attention, la seconde partie du siècle connaît l'arrivée d'un nouveau et puissant medium : c'est l'*ère de la télévision*.

Après son apparition dans les années 1950, la télévision en Suisse se diffuse d'une manière exponentielle dans les années 1960, lorsque le nombre de concessionnaires est multiplié par huit, atteignant la chiffre d'un million en 1968, ce qui fait que, au début des années 1970, un ménage sur deux est doté d'un téléviseur¹.

La *Société Suisse de Radiodiffusion et Télévision* (SSR), union privée d'associations régionales créée en 1931, gère le monopole des images en remplissant un mandat encadré par une concession émanant du Conseil Fédéral : l'information est identifiée, dès le début, comme un des bastions de la mission de *service public* accordée à la SSR.

Etant donné la tendance à la généralisation du medium, le poids de l'information dans la programmation (notamment à partir des années 1950), le régime de monopole de la SSR, ainsi que le pouvoir de fascination et d'instrumentalisation propre aux images passées sur les petits écrans, la télévision est identifiée dès le début comme un *leader d'opinion* : une situation – mais aussi un défi – bien cristallisée dans le terme de *télécratie*, forgé dans les années 1960.

Dans ce contexte de prise de pouvoir réelle et symbolique de la télévision, la façon avec laquelle le medium sélectionne, développe, articule et transmet une information est très important: le fait que la Concession de 1964 spécifie, pour la première fois, que les programmes

« doivent donner une information aussi objective, étendue et rapide que possible »²

est à cet égard emblématique. Autrement dit, le travail des hommes de télévision, la manière dans laquelle ils abordent et ils exposent un sujet, constitue un véritable enjeu central dans la société pendant l'*ère de la télévision*.

¹ François Vallotton, « Anastasie ou Cassandre ? Le rôle de la radio-télévision dans la société helvétique », in Theo Mäusli, Andreas Steigmeier A., *La radio et la société en Suisse : histoire de la Société suisse de Radiodiffusion et télévision 1958-1983*, Baden, 2006., p. 51.

² Art. 13 Concession, citée par Vallotton François, *op. cit.*, p. 54.

Problématique

Le but de ma recherche est de saisir les dynamiques qui s'articulent autour du traitement de l'information dans ce nouveau médium: il s'agit donc d'étudier la conception, le développement, l'organisation, les buts et les tendances idéologiques ou politiques du journalisme d'approfondissement³ à la télévision, ainsi que sa perception dans la société.

Pour résoudre mon questionnement, j'ai décidé de me pencher sur l'étude de cas du magazine *Reporter*, un « hebdomadaire d'information »⁴ qui passe sur les petits écrans de la *Télévision de la Suisse Italienne* (TSI) entre 1973 et 1984.

L'étude de cette émission se base sur trois différentes typologies de sources, dont la majorité se trouve aux archives de la *Radiotelevisione della Svizzera Italiana*.

Tout d'abord, j'utilise des sources écrites : j'ai à disposition non seulement une quinzaine de boîtes concernant l'émission dans la période 1979 et 1984, mais aussi la revue de presse constituée par les archivistes de la RTSI – une récolte des articles qui commentent des émissions passées à la radio et à la télévision ou qui se focalisent sur des problèmes liés dans une manière générale à l'audiovisuel – et toute une série de documents internes de la RTSI, comme les directives, les circulaires, les communiqués de presse et les revues (*Microantenna*, *Informatore TV* et *Avamprogrammi*).

Dans un deuxième temps je m'occuperai des sources audiovisuelles : la large majorité des reportages a été en effet conservée, tandis que les enregistrements des morceaux en studio (commentaires, débats, interventions téléphoniques) sont malheureusement beaucoup plus rares. L'analyse de ces extraits ira dans deux directions, car il s'agit de saisir d'une part la forme, la mise en scène télévisuelle (scénographie, images, rôle du conducteur, style, musique, langue), de l'autre le fond, c'est-à-dire le contenu des émissions. Une analyse qui est à deux niveaux aussi pour ce qui concerne les sources : le visionnement de l'émission se double, lorsqu'il est possible, d'une étude du texte de l'émission.

La troisième typologie de source relève du domaine de l'histoire orale : l'utilisation de l'avis des protagonistes de l'époque apparaît dans le travail d'une manière transversale et constante. Un avis releuable certes à travers les interviews effectuées par d'autres personnes – notamment par Terry Inglese – mais surtout par des entretiens que j'ai l'intention de mener moi-même.

L'analyse de ce corpus hétérogène – mais solide – de sources s'articule autour des trois grandes parties qui composent ce travail : après une première entrée en matière contextuelle qui se focalise sur l'information à la Télévision de la Suisse Italienne, la deuxième partie est dédiée à une analyse globale du magazine, tandis que la dernière est consacrée notamment à l'examen audiovisuel d'un corpus d'émissions encore à déterminer.

³ Le choix du journalisme d'approfondissement s'explique par la volonté de se focaliser sur un traitement de l'information qui soit plus approfondi, plus raisonné et plus libre dans les choix rédactionnelles par rapport à un traitement quotidien et systématique, comme dans le cadre d'un journal télévisé.

⁴ *Radiotivù*, n. 41, XLI, Lugano, 13 octobre 1973

Justification du choix de *Reporter*

Le choix de la *Télévision de la Suisse Italienne* s'explique par la tendance de la TSI à se lancer dans la production culturelle et informative : le *Telegiornale* étant centralisé à Zurich jusqu'en 1988, la rédaction régionale peut se concentrer sur les magazines d'approfondissement, en atteignant une renommée internationale notamment en matière de production documentaire et de reportages⁵. Sans oublier que le panorama médiatique suisse, partagé par des clivages linguistiques et culturels, invite à une approche comparative: l'étude de ce cas pourra donc nourrir une réflexion plus globale en ces sens.

Parmi les différents magazines produits par la TSI – *Regionale*, *Telemondo*, *360*, *Video 15*, *Argomenti*, etc. – j'ai choisi *Reporter* pour des raisons à la fois chronologiques et structurelles. Tout d'abord, ce magazine couvre une période charnière pour ce qui concerne l'histoire de la télévision suisse, notamment dans le cadre de l'information : les années 1970 connaissent en effet l'aboutissement de plusieurs processus commencés dans la décennie précédente, comme par exemple la médiatisation du politique et une certaine professionnalisation du métier de journaliste. Ils connaissent aussi la cristallisation d'un débat sur l'impact social et politique des médias et surtout sur le traitement de l'information à la télévision : une critique – concrétisée par des études, des actes parlementaires et des plaintes – qui ne se limite pas à l'objectivité, à la prétendue tendance politique ou à l'indépendance de l'information, mais qui s'élargit aussi à la dimension spectaculaire de celle-ci et aux images transmises. La périodisation de *Reporter* permet aussi d'inclure dans l'analyse une partie des années 1980, dans lesquelles la situation change d'une manière significative : on assiste à une crise d'identité de la télévision publique et du concept de *service public*, ainsi qu'à une intensification de la concurrence et de la pression de l'audience et du budget.

D'ailleurs cette émission constitue non seulement une des plus durables d'un point de vue chronologique, en étant transmise sur une dizaine d'années, mais elle représente surtout la fin d'un processus de définition d'un genre et, donc, en même temps, l'apogée de celui-ci : Terry Inglese, qui a étudié la production documentaire à la TSI, définit *Reporter* comme étant la grande période du reportage⁶. Il se situe en effet à un moment, les années 1970, dans lesquels la TSI, fondée en 1961, après des années de stabilisation a atteint une certaine *maturité médiatique*⁷.

En outre, l'émission aborde généralement des sujets internationaux : environ 90% des reportages est consacré à la situation sociopolitique dans d'autres pays ou à des sujets qu'on pourrait définir comme globaux (guerre, situation des femmes, écologie, religion). Ce regard international, qui se penche notamment sur les grands débats de l'époque, permet de bien saisir les choix et la tendance de la rédaction, choses plus difficiles à saisir sur des thématiques d'ordre local. Il permet aussi de dépasser le cadre régional et autoréférentiel de l'information, de manière qu'on puisse mieux s'insérer dans l'optique comparative déjà annoncée.

⁵ Terry Inglese, *La produzione documentaristica della TSI (Televisione Svizzera di lingua italiana) di Lugano dal 1968 al 1984 attraverso l'analisi di due rubriche: 360 e Reporter*, Tesi di Laurea, Università degli Studi di Bologna, 1997/1998.

⁶ *Ibid.*, p. 130.

⁷ Mascioni G., *25 anni della Televisione della Svizzera Italiana*, Lugano, 1973

Plan du travail

1. Première partie : l'information à la *Télévision de la Suisse italienne* (TSI)

La première partie se veut contextuelle et se focalise tout d'abord sur la *Télévision de la Suisse italienne* : après en avoir dessiné d'une manière synthétique la naissance, le développement et la situation au cours des années 1970 et 1980, il s'agit de s'intéresser notamment au domaine de l'information, en cherchant à définir une évolution du traitement de l'information sur les écrans de la TSI. Une analyse diachronique, donc, qui se base sur la littérature secondaire et sur les Rapports annuels de la *Radiotelevisione della Svizzera Italiana*.

Cette perspective est ensuite complétée par une approche plus normative qui vise – à travers l'étude des différentes directives établies par le *Département Fédéral des transports, des communications et de l'énergie* (DFTCE), de la *Société Suisse de Radiodiffusion et Télévision* (SSR) et de la TSI – à saisir le cadre légal et déontologique qui règle le champ journalistique à la télévision. Des concepts comme neutralité, indépendance, objectivité sont à définir d'un point de vue journalistique ; de même, il est très important de comprendre les règles, les restrictions et les contrôles qui encadrent le travail d'un journaliste.

2. Deuxième partie: le magazine *Reporter*

La deuxième partie du travail se penche d'une manière plus ponctuelle sur le magazine lui-même qui est donc analysé d'une façon globale. La littérature secondaire, ainsi que le dépouillement du *Radiotivù* et des documents internes à la RTSI me permettront de définir les caractéristiques de base de *Reporter*, comme sa naissance, ses buts et sa programmation (par exemple : quand et pourquoi elle passe sur les petits écrans ?).

Afin de pousser plus loin l'analyse globale du magazine, j'élabore – à partir des Rapports concernant les émissions à la TSI et du dépouillement des boîtes d'archives contenant les sujets des émissions – une liste qui recueille la date, la forme et le(s) sujet(s) de chaque émission ; le nombre de reportages transmis, leur durée et leur producteur ; ainsi que les éventuels invités pour le débat. Un tel outil me permettra de saisir plusieurs aspects de *Reporter*, comme la forme (combien de reportages, combien de débats, etc.) et les sujets abordés : il s'agit de comprendre quels sont les thématiques et les régions géographiques les plus traitées et, par là, en tirer des conclusions par rapport aux liens avec l'actualité et, évidemment, à la ligne éditoriale de la rédaction.

Au-delà de la stricte tendance politique et idéologique, qui après une première analyse semble être progressiste, laïque et tiers-mondiste, il faut investiguer aussi le degré d'autonomie des journalistes et les critères à la base des choix thématiques. Plus qu'un regard à la documentation interne, c'est en interrogeant les protagonistes qu'on pourra peut-être éclaircir aussi ces aspects.

Afin de saisir le degré de professionnalisme qui marque le champ journalistique de la TSI, je m'intéresse à l'organisation pratique des activités qui gravitent autour de l'émission. Une question importante, en ce sens, est celle de la production des reportages : est-ce qu'ils sont produits par la TSI ou bien la rédaction collabore avec les autres associations de la SSR, avec des privés ou avec des télévisions étrangères? La liste en cours d'élaboration me permettra d'y répondre. Un autre point à investiguer à cet égard est celui du développement d'une

certaine formation pour les journalistes: l'étude du règlement du cours institué au milieu des années 1970, par exemple, pourra enrichir l'étude.

Si les producteurs de l'émission font l'objet d'une analyse, les destinataires doivent aussi être considérés : il faut en effet comprendre quel est le public visé par le magazine, comment on veut l'approcher (émission de vulgarisation ou bien réservée aux spécialistes ? Emission sobre ou spectaculaire ?), s'il y a la volonté d'instaurer une sorte de fidélisation au magazine et, pour terminer, s'il y a un mécanisme d'intégration du public, par exemple par le biais des interventions téléphoniques. Cela à travers à la fois l'analyse d'un certain corpus d'émissions et surtout du dépouillement de la documentation interne, notamment des boîtes contenant les textes des émissions.

Un regard à la revue de presse constituée par les archivistes de la RTSI me permet non seulement d'identifier les émissions qui, pour des raisons différentes, ont suscité des débats ou des polémiques, mais me permet surtout de prendre en compte la perception (critique) de *Reporter* dans les journaux et, par conséquent, le rapport entre les deux médias. L'analyse de ce matériel sera ensuite complétée par une recherche personnelle dans les journaux à travers la base de données numérique mise en place par le *Sistema bibliotecario ticinese* : une sorte de vérification et surtout d'approfondissement lié à des sujets plus ponctuels (par exemple des émissions spécifiques).

Dans le même sens a été très intéressant de feuilleter les Procès Verbaux du Grand Conseil pour voir si le magazine – et le champ de l'information en général – a fait l'objet d'un discours politique au niveau cantonal, comme l'a été au niveau fédéral : si le domaine de l'information n'a pas été au centre d'un ample débat parlementaire, en revanche une émission de *Reporter*, dédiée à la votation sur le divorce en Italie, a fait l'objet d'une acte parlementaire.

3. Troisième partie : l'analyse audiovisuelle

Pour ce qui concerne le visionnement du matériel audiovisuel, il me reste à choisir entre deux pistes de recherche.

Si le projet initial prévoyait pour toute une série de raisons de se focaliser sur les émissions dédiés à la situation sociopolitique de l'Italie – une étude de cas qui permettrait d'intégrer d'autres questionnements très intéressants – après ces premiers mois de travail une autre possibilité s'est manifesté avec vigueur : s'intéresser plutôt à des émissions qui peuvent être considérés comme emblématiques.

a) Les *Années de plomb* en Italie

L'Italie est plongée dans les *Années de plomb* (*Anni di piombo*) : ce terme, forgé en 1981 par la réalisatrice allemande Margaretha Von Trotta, désigne une période de 15-20 ans entre la fin des années 1960 et la moitié des années 1980, dans laquelle on assiste à un durcissement et à une polarisation des positions politiques et sociales qui se concrétisent dans une explosion de la violence politique à travers le terrorisme, de droite comme de gauche.

Cette situation historique particulière se révèle intéressante pour ce qui concerne l'histoire des médias : puisqu'un des buts fondamentaux du terrorisme est celui d'acquérir de la visibilité, le rôle des médias se révèle être crucial. En Italie se cristallise toute une série de débats déontologiques – un exemple : faut-il publier les communiqués des Brigades Rouges ?

– ainsi que des polémiques autour du monde de l'information italien, qui montre une certaine « impréparation » et un certain « malaise »⁸. À tel point que, au début des années 1980, on arrive même à parler de la mise en place d'un *blackout informatif*, théorisé par le sociologue américain Marshall McLuhan, qui expose ses propos dans une interview sur le quotidien italien *Il tempo* en 1978.

Dans le régime médiatique italien, avec la télévision officielle contrôlée ouvertement par la Démocratie Chrétienne (DC), le parti au pouvoir à l'époque, le rôle de la Télévision de la Suisse Italienne n'est à pas à négliger, d'autant plus que les ondes n'ont pas de frontières géopolitiques. Commencée en 1964, la pénétration de la télévision suisse sur le territoire italien devient massive à partir de 1968 – en devenant visible jusqu'à Naples ! – pour diminuer progressivement dans la deuxième moitié des années 1970 pour des raisons économiques liées à une réforme de la *Radiotelevisione italiana* (RAI)⁹.

Il s'agit donc de comprendre comment la TSI traite les sujets liés à la péninsule : dans quelle mesure et de quelle manière *Reporter* se lance dans des sujets *interdits* sur les écrans italiens¹⁰, et, surtout, quelle image véhicule-t-il de la société et de la situation politique italienne, notamment en ce qui concerne le terrorisme politique. Autrement dit, qu'elle est l'attitude de la TSI par rapport à la situation sociopolitique italienne et qu'elle est la réaction que celle-ci suscite en Italie.

L'analyse de ce cas spécifique permettrait à la fois d'approfondir avec un exemple concret l'étude du journalisme d'approfondissement et de saisir quelques aspects du rapport entre la Télévision de la Suisse italienne et l'Italie à l'époque donnée, un rapport fort et indiscutable dans le domaine de l'influence culturelle et médiatique, comme le montre le fait qu'environ un dixième des reportages globaux de *Reporter* est consacré à la Péninsule.

b) Emissions emblématiques

La deuxième voie s'est montrée au cours du travail de recherche: l'analyse ponctuelle d'un certain nombre d'émissions choisies selon d'autres facteurs au-delà de celui géopolitique.

Des facteurs qui peuvent être, par exemple, le format de l'émission, le degré d'ampleur du débat et des polémiques que celle-ci a entamé (le dépouillement de la presse m'a en effet signalé toute une série d'émissions qui ont eu un écho médiatique fort) ou bien la catégorie thématique dans laquelle un reportage s'inscrit: un regard global des sujets abordés tout au long de la décennie a par exemple cristallisé une division thématique entre les reportages sociopolitiques et ceux qui sont consacrés plutôt à des mœurs à caractère général.

Cette deuxième possibilité permettrait d'analyser des émissions qu'on pourrait définir comme étant emblématiques : l'analyse globale du magazine sera certes enrichie par l'étude de ces émissions, mais le deuxième axe de recherche – l'Italie – disparaîtra.

⁸ Gilberto Mastromatteo, *Quando i media staccano la spina. Storia del blackout informativo durante gli "anni di piombo"*, Roma, 2006, p. 7.

⁹ Luca Crosta, *Gli anni d'oro della TSI in Italia (1964-1975)*, Tesi di Laurea, Università degli Studi di Milano, 2005/2006

¹⁰ C'est par exemple le cas de la votation concernant le referendum sur le divorce en Italie (1974), un sujet sensible en Italie, à tel point que une circulaire du directeur de la SSR Stelio Molo incite à laisser de côté la thématique : le débat qui en suit conduit à une rectification et, pour finir, la TSI y consacre une émission de *Reporter*.

Plan provisoire synthétique

- **Le contexte : l'information à la *Télévision de la Suisse italienne* (TSI)**
 - La naissance de la TSI (1961) et la situation dans les années 1970 et 1980
 - L'information (et la politique) à la TSI : un regard diachronique
 - Les normes de l'information: le cadre légal et déontologique de l'information à la TSI

- **Le magazine: *Reporter***
 - L'émission
 - Naissance
 - Buts
 - Public
 - L'organisation
 - Ressources humaines et financières, formation : une professionnalisation ?
 - Programmation
 - Format de l'émission
 - Les sujets
 - Analyse globale des thématiques abordées
 - Ligne éditoriale
 - Tendance politique et idéologique
 - Autonomie
 - Perception
 - La presse
 - Les sondages

- **L'analyse *audiovisuelle***
 - a) Les *Années de plomb* en Italie ?
 - b) Emissions emblématiques ?

Bibliographie

Sources

a) écrites

- **Liste des sujets de *Reporter***, recueilli à partir des Rapports sur l'information à la TSI
- **Directives et règlements**
 - *Directive per le trasmissioni informative alla Radio e alla Televisione*, 1968
 - *Richtlinien der Schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft für das Beschwerdewesen im Programmfragen*, 1976
 - *Directives de la Société suisse de radiodiffusion et télévision concernant les plaintes et recours en matière de programme*, 1979
 - *Il concetto di oggettività nella prassi del Dipartimento federale dei trasporti, delle comunicazioni e delle energia quale istanza di ricorso per violazione della concessione della SSR*, 1979
 - *Regolamento del corso biennale di formazione al giornalismo*
- **Revue de presse TSI** : les articles des périodiques concernant la RTSI
- **Dossier *Reporter* 1979-1984** (une quinzaine de boîtes contenant les sujets et les textes des émissions)
- **Révue de la TSI**: *Microantenna, Informatore TV, Avamprogrammi*
- **Rapports RTSR**
- **Procès Verbaux du Grand Conseil**
 - Interpellanza Staffieri G.: Inserimento nei programmi della televisione di emissioni a carattere politico, 18.12.1961
 - Interpellanza Monetti P.: Programmi della televisione della Svizzera Italiana, 01.02.1965
 - Interpellanza Pini M.: Istituzione di un servizio permanente di informazione dello Stato per promuovere l'interesse del pubblico alla vita del Paese, 06.11.1967
 - Iniziativa parlamentare Pini M.: Istituzione presso lo Stato di un servizio permanente di informazione e di documentazione, 02.06.1969
 - Interpellanza Snider A.: Tempestività e completezza dell'informazione politica, 02.06.1969
 - Interpellanza Sganzi C.: Trasmissioni della Radio e della Televisione della Svizzera Italiana sulla campagna referendaria contro il divorzio in Italia, 26.03.1974
 - Interpellanza Legobbe B.: Diffusioni in Italia dei programmi della televisione svizzera

b) Audiovisuelles

- **Extraits de *Reporter***

c) Orales

- **Entretiens**
 - Silvano Toppi
 - Leandro Manfrini
 - Marco Blaser
 - Aldo Sofia
 - Antonio Riva

Littérature secondaire

La politique à la télévision

Blum S., *La télévision ordinaire du pouvoir : 1958-1981*, Paris, 1982

Blumer J. G., Fox A. D., *Communicating to Voters : television in the first European parliamentary elections: an international Institute of Communication project*, Londres, 1983

Blumer J. G., McQuail D., *Television in politics : its uses and influence*, Londres, 1968

Bonnafous S., Véron E. (dir.), *La télévision politique*, Paris, 1989

Bourdon J., *Haute fidélité : pouvoir et télévision, 1935-1994*, Paris, 1994

Cayrol R., Mercier A., *Télévision, politique et élections*, Paris, 2002

Cottoret J.-M., *La démocratie téléguidée*, Paris, 2006

Coulomb-Gully M., *La démocratie mise en scènes : télévision et élections*, Paris, 2001

Duhamel A., *Derrière le miroir : les hommes politiques à la télévision*, Paris, 2002

Esquenazi J.-P., *Télévision et démocratie : le politique à la télévision française 1958-1990*, Paris, 1999

Ginsborg P., *Silvio Berlusconi : television, power and patimony*, Londres, 2004

Ghiglione R., Bromberg M., *Discours politique et télévision: la variété de l'heure*, France, 1998

Hart R. P., *Seducing America : how television charms the modern voter*, Thousand Oaks, 1999

Leconte B., Thomas E. (dir.), *Ecrans et politique*, Paris, 2004

Lecomte P., *Communication, télévision et démocratie*, Lyon, 1993

Le Bohec J., *Elections et télévision*, Grenoble, 2007

Monière D., *Votez pour moi : une histoire politique du Québec moderne à travers la publicité électorale*, Saint-Laurent, 1998

Passevant R., *Journalistes sous haute surveillance : 1981 – 1987 « TF1 », dans les rouages de la désinformation*, Paris, 1987

Peskine J., *Télévision : l'offre et la demande de programmes : éléments de l'économie de l'audiovisuel*, Paris, 2002

P..hls U., *Politik im Fernsehen : Zur Personalisierung in den Fernsehnachrichten der USA, Frankreichs und der Bundesrepublik Deutschland*, 1989

Pradel J. [et al.], *Démocratie et nouveaux systèmes de communication*, Clichy, 1995

Rubin B., *Political television*, Belmont, 1968

Verhein A., *Das politische Ereignis als historische Geschichte: aktuelle Auslandskorrespondentenberichte des Fernsehens in historiographischer perspektive*, Frankfurt, 1990

L'information à la télévision

Abruzzese A., Castronovo V., Tranfaglia N. (dir.), *La stampa italiana nell'età della TV : dagli anni Settanta a oggi*, Roma, 2008

Alfieri G., *Gli italiani del piccolo schermo : lingua e stili comunicativi nei generi televisivi*, Firenze, 2008

Brusini H., James F., *Voir la vérité : le journalisme de télévision*, Paris, 1982

Carre Patrice A., "L'histoire des information à la radio et à la télévision", in *Vingtième Siècle. Revue d'histoire*, N. 20 (Octobre – décembre 1988), pp. 113-115

Chimenti A., *Informazione e televisione : la libertà vigilata*, Roma, 2000

Coulomb-Gully M., *Les informations télévisées*, Paris, 1995

Daney S., *Cinema, televisione, informazione*, Roma, 1999

Delporte C., *Histoire du journalisme et des journalistes en France*, Paris, 1995

Di Salvo, P., *Il giornalismo televisivo*, Roma, 2004

Gili G., *Immagini di realtà : l'informazione d'attualità nella televisione pubblica e privata (1988-1994)*, Milano, 1995

Lochard G., *L'information télévisée : mutations professionnelles et enjeux citoyens*, Paris, 2005

Marletti C., *Televisione e Islam : immagini e stereotipi dell'Islam nella comunicazione italiana*, Torino, 1995

Martin M. (dir.), *Histoire et médias: journalisme et journalistes français (1950-1990)*, Paris, 1991

Mazzei G., *Giornalismo radiotelevisivo : teorie, tecniche e linguaggi*, Roma, 2005

Nepoti R., *Storia del documentario*, Bologna, 1988

Ruellan Denis, *Les "pro" du journalisme. De l'état au staut, la reconstruction d'une espace professionnel*, Rennes, 1997

L'information et la politique à la télévision suisse

Barske N. M. J., *Die Qualität des medialen politischen Diskurses: eine empirische Untersuchung zur Tranaktivität der Diskussion von Politikern und Experten in politischen TV—Sendungen des Schweiz und Deutschlands*, Fribourg, 2004

Burnand E., *Le parti socialiste à la radio-télévision: la campagne électorale de 1975*, Lausanne, 1977

Casoni F., *11 septembre 2001 : entre réalité et fiction : analyse du JT de 20H de TSI*, Fribourg, 2006

Chuard J.-P., *Vingt ans de formation professionnelle des journalistes en Suisse romane*, Zürich, 1987

Inglese T., *La produzione documentaristica della TSI (Televisione Svizzera di lingua italiana) di Lugano dal 1968 al 1984 attraverso l'analisi di due rubriche: 360 e Reporter*, Tesi di Laurea, Università degli Studi di Bologna, 1997/1998

Nyffeler B., *Elections fédérales 1999 : résumé de l'étude : médias, politique et parité : analyse de l'offre d'informations des télévisions et radios suisses à desserte nationale sous l'angle de la parité des sexes, à partir des émissions électorales diffusées en prélude aux élections fédérales 1999*, Berne, 2001

Piazza D., *Il profilo della Televisione svizzera di lingua italiana e l'analisi di una trasmissione di approfondimento giornalistico: Il Quotidiano*, tesi di laurea, Università di Lugano, 2003

Poncet C., « La surveillance de l'Etat sur la SSR: un lit de Procuste? », in *Medialex*, N. 4, Berne, 1998, pp. 187-188

Rebord N., *Les lettres de téléspectateurs comme le reflex des controverses qui animent le débat public: l'exemple de Temps Présent dans les années 1980*, Séminaire d'histoire contemporaine, Université de Lausanne, 2009

Satineau M. (dir.), *Plus près de toi, citoyen : télévision et politique en Suisse romande*, Dorigny, 1989

Zala N., *Ein Programmauftrag – zwei Strategien : das Produkt Schweizer Fernsehen in der unterschiedlichen Ausgestaltung durch TSI und SF DRS*, Fribourg, 2003

La télévision suisse

Casetti F., Richeri G., Franchi M., “Il giano bifronte – La televisione pubblica svizzera nell'era della concorrenza e dell'innovazione”, in *Quaderni dell'Istituto Testi e Media*, Università di Lugano, n. 1, 2001

Crettaz B., Delley J.-D., *TV suisse 1952-1971: vers l'âge adulte*, Lausanne, 1971

Crosta L., *Gli anni d'oro della TSI in Italia (1964-1975)*, Tesi di laurea, Università degli Studi di Milano, 2005/2006

Dietrich Bertini S., *La nascita della televisione della Svizzera italiana (un problema di federalismo)*, Fribourg, 1983

Imberbi A., *Caratteri e sfide del servizio pubblico televisivo: il caso della TSI*, Università della Svizzera Italiana, 2000

Mascioni G., *25 anni della Televisione della Svizzera Italiana*, Lugano, 1973

Paladini E., *La Tv Svizzera* (scritto per il sito internet *PAGINE 70*, in data 11 maggio 2003)

Pelli E., Horat M., *Il contenuto dei programmi della televisione della Svizzera italiana*, Lugano, 1972

Pünter O., *Société Suisse de radiodiffusion télévision, 1931-1970*, Berne, 1971

Toppi S., Sassi C., *TSI o del programmare la differenza*, Fribourg, 1994

Vitta C., *La dinamica del settore televisivo svizzero in un approccio economico-istituzionale: il caso della TSI*, Lugano, 2001

50 Jahre Schweizer Radio International = 50 ans de Radio Suisse Internationale = 50 anni di Radio svizzera internazionale: 1935-1985, Berne, 1985

La télévision à l'étranger

Farassino, *Televisione e storia*, Roma, 1981

Grasso, *Storia della televisione italiana*, Milano, 2000

Granelli S., *L'evoluzione dei generi televisivi nei principali paesi europei e extraeuropei*, Tesi di dottorato, Università della Svizzera Italiana, 2002

Mazzetti L., *Il libro nero della RAI*, Milano, 2007

Monteleone F., *Storia della radio e della televisione in Italia: un secolo di suoni e di immagini*, Venezia, 1995

Olivesi S., *Histoire politique de la télévision*, Paris, 1998.

Ortoleva P., *Un ventennio a colori: televisione privata e società in Italia (1975-95)*, Firenze, 1995

Le droit de la télévision:

Barrelet, "La loi sur la radio et la télévision entre la politique et le droit", in Morand C.-A., *Le droit des médias audiovisuels*, Francfort-sur-le-Main, 1989, pp. 129-155

Beltramini S., *Il sistema radiotelevisivo in Italia ed in Svizzera* (Università degli studi di Insubria, 2001-2002, Giurisprudenza)

Rostan B., "Liberté d'information et abstention des autorités: l'arrêt du Conseil Fédéral concernant les discours politiques d'étrangers (du 24 février 1948) et la radiodiffusion", in *Staat und Gesellschaft : Festschrift für Leo Schürmann zum 70. Geburtstag*, Freiburg, 1987, pp. 509-533

Zaccaria R., *Diritto dell'informazione e della comunicazione*, Padova, 2003

Terrorisme

Acquaviva S., *Guerriglia e guerra rivoluzione in Italia*, Milano, 1979

Bocca G., *Noi terroristi. Dodici anni di lotta armata ricostruiti e discussi con i protagonisti*, Milano, 1986

Franceschini A., *Brigades rouges: l'histoire secrète des BR racontée par leur fondateur: entretien avec Giovanni Fasanella*, Paris, 2005

Fenzi E., *Armi e bagagli : un diario delle Brigate Rosse*, Genova, 1987

Galli G., *Il partito armato. Gli anni di piombo in Italia, 1968-1986*, Milano, 1993

Laqueur W., *Storia del terrorismo*, Milano, 1978

Moretti M., *Brigate Rosse: una storia italiana*, Milano, 1994

Ruggiero L., *Dossier Brigate Rosse, 1969-1975*, Milano, 2007

Rusco A., *Per una rilettura del terrorismo*, Tesi di Laurea, Università degli Studi di Salerno, 2001

Solé R., *Le défi terroriste: leçons italiennes à l'usage de l'Europe*, Paris, 1979

Rapport entre media et terrorisme

Bellocci U., *Storia del giornalismo italiano*, Bologna, 1980

Brambilla M., *L'eskimo in redazione. Quando le Brigate Rosse erano "sedicenti"*, Milano, 1991

Da Rold G., *Da Ottone alla P2: sei anni di compromesso storico al Corriere della sera*, Milano, 1982

Eke K. K., Alali O. A., *Media coverage of terrorism: methods of diffusion*, London, 1991

Grandinetti M., *I quotidiani in Italia, 1943-1991*, Milano, 1992

Imhof K., Kleger H., Romano G., *Vom kalten Krieg zur Kulturrevolution: Analyse von Medienereignissen in der Schweiz der 50er und 60er Jahre*, Zurich, 1999

Lange A., *Les Brigades Rouges, la presse et le garantisme*, in "Critique Politique", n. 7-8, Novembre 1980-Avril 1981, pp. 114-127

Mastromatteo G., *Quando i media staccano la spina. Storia del blackout informativo durante gli "anni di piombo"*, Roma, 2006

Pansa G., *Comprati e venduti. I giornali e il potere negli anni '70*, Milano, 1977

Pepe C., *Marshall McLuhan e la comprensione dei media*, Tesi di Laurea, Università Federico II, Napoli

Schmid A. P., Paletz D. L., *Terrorism and the media*, Newbury Park, 1992

Schmid A. P., De Graa J., *Violence as communication: insurgent terrorism and the Western news media*, London, 1982

Tolomelli M., *Terrorismo e società - Il pubblico dibattito in Italia e in Germania negli anni Settanta*, 2007

La politique au Tessin

Bianchi R., *Il Ticino politico contemporaneo*, Locarno, 1989

Stanga M., *Abbiamo seguito la nostra coscienza e siamo stati fuorilegge: la contestazione studentesca nel 1968 nelle scuole secondarie del canton Ticino*, mémoire de licence à l'université de Fribourg, 2000

Veri F., *Realtà e percezione dei movimenti extraparlamentari d'estrema sinistra nella società politica ticinese degli anni '70*, Mémoire de Licence, Fribourg, 2004

Veri F., "Movimenti extraparlamentari d'estrema sinistra nella società politica ticinese degli anni Settanta", in *Bollettino storico della Svizzera italiana*, Bellinzona, Anno 109 (2006), pp. 271-300

Veri F., "Au Tessin, il fait chaud", in *Cahiers d'histoire du mouvement ouvrier*, Lausanne, No 21(2005), pp. [173]-181

Methodologie

Casetta F., di Chio F., *Analisi della televisione*, Milano, 2001

Collart Y., "De l'audiovisuel comme source d'histoire", in *Revue suisse d'histoire*, Bâle, vol. 45, n. 4, 1995, pp.521-527

Collart Y., "Au-delà de l'écrit: les sources audiovisuelles de l'histoire contemporaine", in *Bullettin de la Société d'histoire et d'archéologie de Genève*, Genève, T. 26/27 (1996/1997), pp. 74-98

Jeanneney J.-N., "Audiovisuel: le devoir de s'en mêler", in Rioux J.-P., Sirinelli J.-F. (dir.), *Pour une histoire culturelle*, Paris, 1997, pp. 147-163

Mascolo C., Meadel C. (dir.), *Radio et télévision: les archives écrites*, Paris, 1996

Spies V., *La télévision dans le miroir, Théorie, histoire et analyse des émissions réflexives*, Paris, 2004