

Être entrepreneur en biologie : de l'idée à l'opportunité

Objectif du cours :

- Acquérir des connaissances de base dans le domaine de l'entrepreneuriat, notamment en ce qui concerne le développement d'un projet entrepreneurial, la création et la gestion d'entreprise.
- Apprendre à traduire des concepts scientifiques en idées commerciales basées sur la technologie du vivant.
- Entrer en contact avec le monde de l'industrie et de la finance grâce à des séminaires donnés par des professionnels de la finance et de l'industrie. Ces derniers permettront aux étudiants d'avoir un aperçu de ces mondes, et de connaître les exigences des professionnels qui s'occupent de l'évaluation des business plan et du financement des entreprises.
- Développer et tester sa propre idée commerciale lors des cours et des exercices.

Contenu :

Ce cours est destiné à tous les étudiants qui s'intéressent au développement de projets entrepreneuriaux. Lors des cours ex cathedra il sera question de présenter et discuter les enjeux et les controverses autour de la technologie du vivant et de l'entrepreneuriat, notamment dans le domaine de la biologie. Le cours prévoit l'intervention de cinq invités externes issus des domaines de la finance et/ou de l'industrie biotechnologique ou pharmaceutique, qui donneront des séminaires thématiques. En plus des cours ex cathedra et des séminaires il sera demandé aux étudiants de développer leur propre projet commercial, sous forme de travail de groupes.

Trois thématiques majeures seront abordées lors des cours ex cathedra et des séminaires :

1. Le développement d'une idée et sa réalisation commerciale :
 - Développement d'un projet orienté vers l'industrie
 - Considération des aspects commerciaux
 - Gestion de la transition du laboratoire de recherche à l'industrie
2. Introduction à la création d'une entreprise :
 - Aspects légaux à considérer
 - Gestion des controverses liées à la protection intellectuelle
 - Introduction au marketing et au trademark
 - Introduction à la préparation d'un business plan
3. Introduction à la gestion d'entreprise :
 - Introduction au business management
 - Bases de comptabilité et gestion financière
 - Introduction au rôle de l'entreprise à l'intérieur d'un réseau économique et social
 - Approfondissement du réseau économique suisse

Prérequis : Aucun

Évaluation : Développement d'une idée commerciale (par groupes qui seront définis lors du premiers cours).