

Les activités des entreprises publiques de la Confédération à l'étranger: chances, risques et limites

Hans Werder

Membre du conseil d'administration



swisscom

Agenda

1. La transformation du marché des infrastructures et des régies fédérales
2. Rétrospective: débats politiques autour des activités des CFF, de la Poste et de Swisscom à l'étranger
3. Accent sur la stratégie étrangère de Swisscom
4. Conclusion

L'ère des régies fédérales

- Jusqu'en 1997: régie des PTT, régie des CFF
- Monopoles nationaux
- Pas d'évolution technologique rapide
- Pas d'activités à l'étranger



La réforme des CFF et des PTT (1996-1998)

4

- Libéralisation des marchés
- Autonomie pour les CFF, la Poste et Swisscom
- Le Conseil fédéral fixe des objectifs stratégiques
- Responsabilité de l'entreprise assumée par le Conseil d'administration et la Direction
- La Confédération ne couvre plus les déficits
- Réforme des conseils d'administration et des directions



Nouvelle situation pour les entreprises publiques

5

- Marchés ouverts et de plus en plus internationaux
- Evolution technologique rapide, en particulier numérisation
- Concurrence avec des entreprises suisses et étrangères
- La question des activités internationales se pose tout autrement que dans les années 90

Google

amazon

FedEx®

Débats politiques autour des activités à l'étranger

6

- Diverses activités internationales pour les CFF, la Poste et Swisscom
- Succès variable
- Intense débat public
- Conseil fédéral: lignes directrices dans les objectifs stratégiques

Objectifs stratégiques du Conseil fédéral

7

Les activités internationales doivent:

- soutenir l'activité de base en Suisse
- contribuer à une augmentation durable de la valeur de l'entreprise
- pouvoir être bien accompagnées par la direction
- prendre suffisamment en compte l'aspect des risques
- Pas de participation dans des sociétés de télécom ou postales avec un mandat de service universel

Swisscom: enseignements acquis par le Conseil d'administration

8

- Engagement à long terme
- Concentration géographique
- Examen professionnel de chaque projet d'investissement
- Accompagnement étroit, au niveau directorial, de l'entreprise acquise

Swisscom: stratégie internationale actuelle

9

- Swisscom se concentre sur les marchés suisse et italien
- L'ère numérique offre de nouvelles chances de croissance pour Swisscom
- Nouveaux domaines d'activité: banque, santé, énergie, publicité, etc.

Conclusion

- Des marchés d'infrastructure s'ouvrent et sont de plus en plus internationaux
- Les activités à l'étranger doivent par conséquent être une option possible
- Lignes directives claires du Conseil fédéral
- Swisscom: concentration sur les réseaux en Suisse et en Italie et sur les opportunités de la numérisation