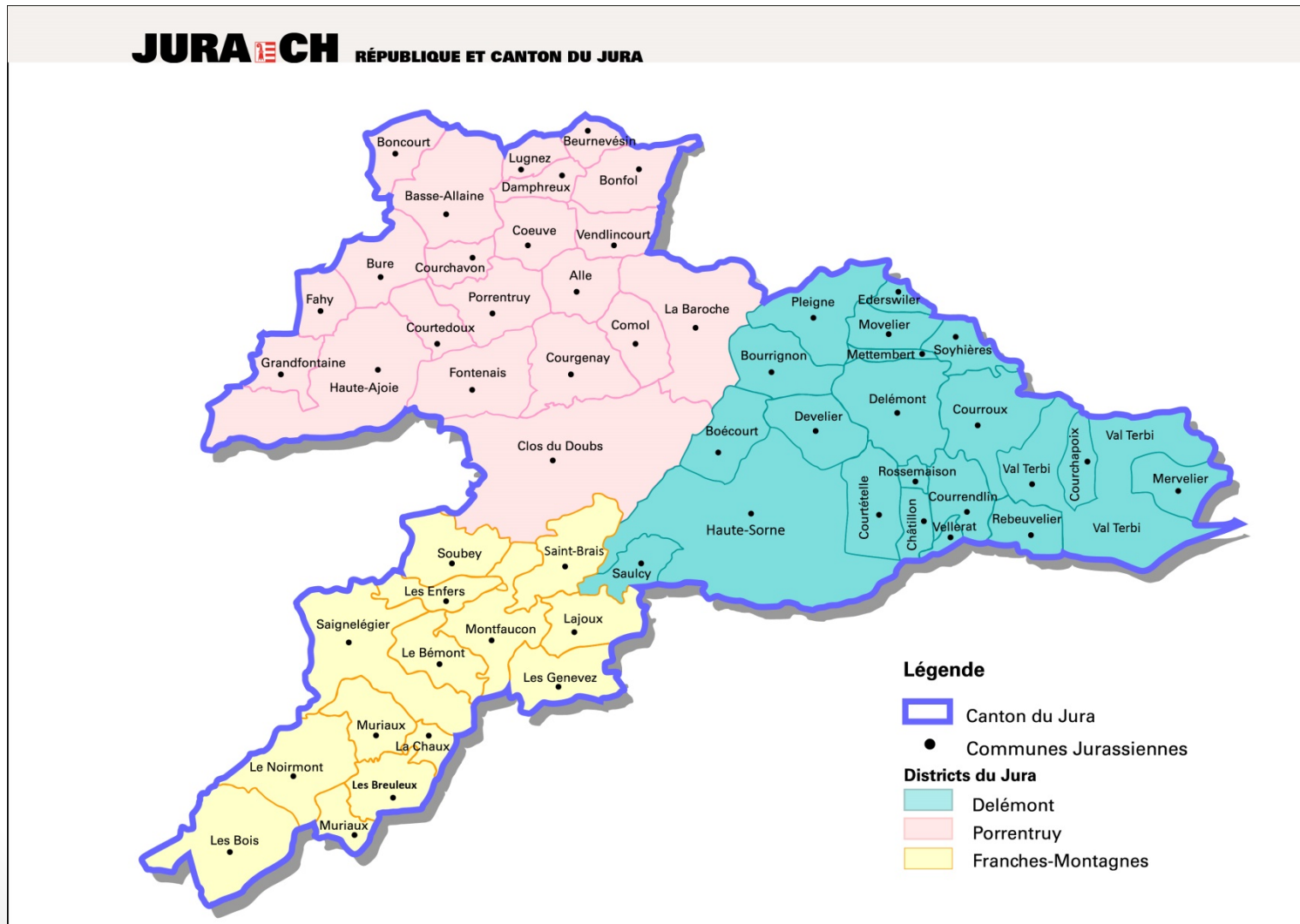


Politique locale de subventionnement:
quelles responsabilités et stratégie
politiques?
L'exemple de la commune de Val Terbi

Michel Brahier, maire

Commune fusionnée regroupant 4 localités 3'100 habitants répartis sur 47 km²



Principe retenu:

«Fusion de commune ne signifie pas fusion des sociétés locales»

- ✓ Mettre en place une structure liant les localités
- ✓ Maintenir les identités villageoises
- ✓ Offrir le visage d'une région où il fait bon vivre
- ✓ Maintenir et pérenniser les traditions propres à chaque localité.

Constat de départ

- **Disparités de traitement**
 - ✓ Pas de distinction d'une société avec charges immobilières de celle utilisant les locaux communaux
 - ✓ Pas de prise en charge des enfants dans la société
 - ✓ Application de régimes différents dans les anciens villages
 - ✓ Système de classification inexistant
 - ✓ Reprise de l'acquis des anciennes communes

Buts recherchés:

- ✓ Régler les relations entre les autorités et les sociétés locales
- ✓ S'appuyer sur les sociétés locales pour atteindre des objectifs de politique locale
- ✓ Faciliter la planification à long terme par une prévision financière
- ✓ Clarifier les attentes des parties
- ✓ Sécuriser les rapports entre les associations et les collectivités publiques

Objectifs politiques retenus

- ✓ Favoriser l'épanouissement des jeunes
- ✓ Soutenir les sociétés qui contribuent à la vie villageoise.
- ✓ Etablir une égalité de traitement entre les sociétés locales

Réalisation

- ✓ Fixer et répartir le montant à disposition
- ✓ Fixer les tarifs de location des locaux communaux
- ✓ Analyser les rentrées financières et les charges des sociétés
- ✓ Déterminer une clé de répartition
- ✓ Définir les critères de subventionnement

Conclusion

- ✓ Doublement du montant total au subventionnement
 - Augmentation, réajustement des tarifs de locations
- ✓ Octroi d'un montant fixe pour chaque jeune
 - Augmentation de subventions pour sociétés formatrices
 - Baisse de subventionnement pour les autres

Conclusion

- **Au niveau politique**
 - Promotion du rôle des associations qui sont le ferment indispensable d'une société démocratique, avec un point fort sur les associations de jeunesse
 - Attachement à des notions telles que proximité, accessibilité, implantation, public populaire, etc.
- **Au niveau du tissu associatif**
 - Reconnaissance et valorisation de l'engagement des associations
 - Réponse à une attente forte exprimée par les personnes engagées