

UNE ETUDE SOCIOLOGIQUE DU PHENOMENE DE LA CONVERSION EN SUISSE : LES CONVERSIONS DU CHRISTIANISME A L'ISLAM ET DE L'ISLAM AU CHRISTIANISME.

Projet de recherche élaboré par Roberto Simona
Directrice : Prof. Mounia Bennani-Chraïbi

RESUME DU PROJET DE THESE

PROBLEMATIQUE

Sur la base d'une enquête qualitative, ce projet de thèse porte sur le processus de conversion de personnes ayant la caractéristique de sortir individuellement de leur univers culturo-religieux conventionnel (christianisme ou islam) pour adhérer à l'autre religion (islam ou christianisme). D'un point de vue sociologique, la recherche s'élabore à partir d'un échantillon d'individus de Suisse. A travers ce regard croisé, nous voulons comprendre en particulier les motivations de la conversion, approfondir les interactions intervenant dans ce phénomène, et analyser les conséquences individuelles et collectives d'un tel choix.

Dans le cadre de notre analyse, l'espace géographique choisi est celui dans lequel les convertis ont décidé de s'établir. Il s'agit donc de construire un modèle compréhensif du processus de conversion concernant le groupe de convertis que le projet étudie et saisissant leurs trajectoires. Nous approfondirons le phénomène de la conversion en prenant en compte ses différentes étapes, notamment l'initiale, dont le début dans certains témoignages intervient hors de la Suisse. Le projet amènera ainsi à décrire les dynamiques du phénomène de la conversion, à réfléchir sur la question de la construction de l'identité individuelle des convertis et sur celle de leur intégration dans la société suisse. Une des tâches du projet comportera l'analyse des relations qu'entretiennent toutes les parties impliquées de près ou de loin dans le processus de conversion, et d'observer l'interaction avec ceux qui ne partagent pas ou voient de manière négative le choix fait par les convertis. Il s'agira aussi d'examiner les interactions entre les convertis et les institutions religieuses et de comprendre dans quelle mesure celles-ci élaborent et produisent des stratégies explicites de conversion.

METHODOLOGIE

La démarche repose sur une approche empirique des processus de conversion en Suisse. La première étape de la recherche consiste à approfondir la connaissance de la littérature sociologique sur la question et à analyser d'un point de vue critique les approches dominantes dans le champ étudié, qui varient de modèles explicatifs processuels, identitaires, anthropologique, historique et culturels de la conversion, à des approches qui abordent la conversion en terme de marché religieux (offre/demande). La deuxième étape se fonde sur un travail de terrain, en s'inscrivant dans une démarche qualitative. Nous mènerons des entretiens semi-directifs auprès de l'échantillon principal, celui des convertis, afin de mieux cerner leurs trajectoires et le discours explicatif qu'ils formulent au sujet de leur conversion. En complément, un ensemble d'entretiens sera également mené auprès des représentants des institutions et des associations religieuses dont on veut comprendre les méthodes et les stratégies de recrutement.