

Appel à publications dans Mondes du tourisme

Une sélection des communications présentées lors du colloque seront publiées dans un numéro spécial de la revue *Mondes du tourisme*.

Cette revue publie des travaux qui interrogent les phénomènes des mondes du tourisme, qu'il s'agisse :

- de travaux théoriques ou empiriques sur les transformations du tourisme et des loisirs, étudiées pour eux-mêmes ou en tant que témoins plus larges d'évolutions du monde contemporain ;
- d'analyses méthodologiques qui proposent des protocoles de recherche, des techniques de constitution, d'analyse ou d'interprétation du matériau empirique ou de la production de données robustes ;
- de contributions théoriques qui visent à renouveler les cadres d'analyse ou proposent de nouveaux concepts ;
- d'interrogations épistémologiques sur l'avènement du tourisme comme objet des sciences sociales ou sur le rapport à la réalité qui y est mis en œuvre.

La revue accueille des articles en français ou en anglais. Les jeunes chercheurs et doctorants sont engagés à soumettre. Les articles proposés doivent respecter les objectifs scientifiques de la revue [<http://tourisme.revues.org/116>], les principes d'édition et les consignes de présentation [<https://tourisme.revues.org/953>].

Conformément au fonctionnement de la revue, chaque contribution sera relue et évaluée anonymement par deux experts.

Calendrier

- 7 janvier 2018 : soumission des résumés de contribution (1'500 signes) à envoyer à christophe.clivaz@unil.ch
- 31 janvier 2018 : sélection des propositions et notification aux auteurs
- 31 mai 2018 : soumission des articles complets (de 20'000 à 50'000 signes, espaces compris ; notes et bibliographie comprises)
- 31 juillet 2018 : notification aux auteurs des évaluations de leur article
- 30 septembre 2018 : soumission des articles définitifs
- fin 2018 : publication du numéro

Note : en fonction des thématiques traitées durant le colloque, un volume thématique spécifique sera peut-être organisé, pour publication en 2019, avec appel ouvert à communications, dans la *Revue de géographie alpine* et/ou dans la revue *Géocarrefour*.