

## **Publications**

Fanny Parise, « Enquête » de spiritualité : Herbalife et Moulinex face au marché du « mieux-être », in Jean-Yves Duyck, Gaëlle Moal-Ulvoas et Catherine Voynnet-Fourboul, *Management et spiritualité*, Chap. 7, Cormelles-le-Royal, EMS, Collection Management & Prospective, 2017.

Fanny Parise, Les *Cultural Creatives* à l'épreuve de la pensée magique post-moderne : les usages spirituels du digital face aux changements de mode de vie, individuels et collectif, In Stefan Bratosin et Mihaela-Alexandra Tudor, Religion(s), laïcité(s) et société(s) au tournant des humanités numériques, *Actes du 3ème Colloque international Comsymbol*, 9-10 novembre, Les Arcs, Editions IARSIC, 2016.

Fanny Parise, Le sens du quotidien. Du « dernier repas » omnivore aux « premiers repas » végétaux. Anthropologie d'une spiritualité alimentaire face aux syncrétismes socio-culturels contemporains, *Revue Théologique*, 23, 1, 81–106, 2015.