

Titre : Assistant Marketing Digital
Lieu : Paudex, près de Lausanne, Suisse
Début : Début Février 2022
Fin : Mi-Novembre 2022

OC SPORT

Opérant depuis ses bases en Suisse et en France, OC Sport est une entreprise pionnière dans l'organisation d'événements sportifs outdoors. Nous créons des expériences sportives inoubliables dans les plus beaux et stimulants endroits de la planète. Nos terrains de jeu - les océans, les routes, les montagnes et les centres-villes - offrent des stades pour les athlètes amateurs et professionnels, qui réalisent l'extraordinaire. Nous avons un important panel de compétences, basées sur plus de 20 ans d'expérience dans la création et la gestion d'événements de classe mondiale en voile, cyclisme amateur, running, trail running ainsi qu'en triathlon.

Environnement de travail :

OC Sport Outdoor (basée à Paudex en Suisse) possède un portfolio de plusieurs événements de running et de triathlon autour du Lac Léman et intervient pour des missions de consulting auprès de marques, de collectivités et d'autres organisateurs d'événements.

Vous intégrerez l'équipe, en charge, entre autres, de l'organisation des événements suivants :

- Generali Genève Marathon : 14-15 mai 2022
- La Tour Genève Triathlon : 16-17 juillet 2022
- Triathlon International du Mont-Blanc : 20-21 août 2022
- Run Mate : 24-25 septembre 2022
- Marathon des Alpes-Maritimes Nice-Cannes : 30 octobre 2022
- 20km de Genève by Genève Aéroport : 6 novembre 2022

D'autres événements pourront s'ajouter à cette liste.

Description du poste

Au sein du **département communication et marketing**, vous travaillerez sous la supervision du responsable digital et participerez à la mise en place et au suivi de toutes les actions de marketing digital. Nous sommes à la recherche d'une personne véritablement à l'aise avec le digital, force de proposition, qui a déjà de l'expérience dans ce domaine.

Note : cette fonction nécessite aussi des déplacements lors d'événements nationaux et internationaux. Vous devrez être disponible pour travailler durant les week-ends de ces événements.

Vos tâches principales sont les suivantes :

Mise en place et suivi des actions marketing

- Assurer la gestion quotidienne des campagnes de marketing digital : Facebook, Instagram, LinkedIn, Google Ads, Display...
- E-mailing : diffusion des newsletters/emailing de recrutement, suivi des retombées
- Suivre et analyser les résultats et les indicateurs de performance
- Etre force de proposition sur les optimisations à réaliser
- Réseaux sociaux : gestion des pages réseaux sociaux, création de contenu afin de recruter des participants, planification, publication, analyse des statistiques, etc.

Optimisation des outils

- Mise en place et suivi des outils de tracking (pixels, balises...)
- Mise en place de tableau de bord de suivi des performances (Google analytics, Data Studio)
- Optimisation des sites internet
- Optimisation du SEO
- Mise à jour et optimisation du CRM

Événementiel

- Gestion des réseaux sociaux sur événement
- Mise à jour du site internet
- Envoi d'emailing participants

NB : Cette liste n'est pas exhaustive et vous pourrez être amené à effectuer d'autres tâches

PROFIL ET COMPÉTENCES

- Être un ressortissant de l'UE ou de la Suisse ou disposer d'un permis de travail approprié
- Maîtrise du français et de l'anglais
- Formation dans le digital
- Très fort intérêt pour le digital
- Bonne connaissance des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, Strava, etc.)

- Bonne connaissance des plateformes de marketing Business manager, Google Ads, Google Analytics, Data Studio...
- 1 an d'expérience dans le marketing digital
- Une bonne connaissance des logiciels de conception graphique est un plus.
- Connaissance des programmes Microsoft Office essentielle (connaissance de Mac bénéfique)
- Personnalité rigoureuse, dotée d'une bonne capacité d'anticipation et d'adaptation
- Créativité
- Capacité d'analyse
- Capacité à travailler seul et en équipe
- L'intérêt pour le sport en plein air, en particulier la course à pied et le triathlon est un plus

DÉTAILS

- Indemnité mensuelle : 800CHF (brut avant toute déduction pour les impôts fédéraux et d'état, assurance)
- 10 jours de congés payés sur une base d'un stage de 6 mois
- Avantages : OC Sport prend en charge la totalité du coût du demi-tarif CFF. Cette carte vous donne droit à une réduction de 50% sur tous les transports publics suisses (pour bénéficier d'une carte CFF, vous devez habiter en Suisse)
- Les heures de bureau sont comprises entre 9h00 et 18h00. Certaines périodes demanderont à travailler le soir et le week-end
- Les frais de déplacement et d'hébergement sont couverts pour les voyages d'affaires autorisés, conformément aux politiques en vigueur

POUR POSTULER : Envoyez un email avec votre candidature (CV et lettre de motivation) à careers-ch@ocgroup.com