

La chartre graphique édicte des règles d'utilisation et d'adaptation pour permettre à tout graphiste ou autre spécialiste, d'exercer sa créativité, en restant dans les limites d'un cadre garant de l'identité visuelle.

La marque

UNIL | Université de Lausanne

typographie

Frutiger 65 bold pour «UNIL» et Frutiger 45 light pour «Université de Lausanne»; approche de 60 (en millimètres de quadratin)
Merci d'utiliser la version vectorisée du logo fournie par nos soins pour conserver les rapports et proportions entre la signature «calligraphiée» et la composition «UNIL | Université de Lausanne».

UNIL | Université de Lausanne

version couleur

pantone Process Blue C pour la calligraphie «Unil» / correspondance quadrichromie: C=100 M=10 J=0 N=10
noir pour le texte «UNIL | Université de Lausanne»
Cette version couleur s'utilisera sur un fond blanc uniquement.

UNIL | Université de Lausanne

UNIL | Université de Lausanne

version noir/blanc

noir à 80% pour la calligraphie «Unil» ou 100% pour la calligraphie «Unil»
noir 100% pour le texte «UNIL | Université de Lausanne»
Cette version s'utilisera en cas d'impératif de type annonce presse, correspondance et dossiers internes, etc.

Les couleurs du logotype sont immuables aussi bien dans leurs valeurs que dans leurs positionnements.

déclinaisons et applications



Pour toutes les appellations en déclinaison: facultés, instituts, projets, etc.

Frutiger 45 light, approche 55 (en millimètres de quadratin) en pantone Process Blue C idem calligraphie «Unil».

Pour la version noir/blanc, la calligraphie «Unil» est en noir 80% ainsi que les appellations en déclinaison.



Pour des problèmes techniques et pratiques une version noir à 100% sera utilisée pour la papeterie de l'Unil.

Les rapports et proportions entre les différents éléments sont immuables, dans leurs valeurs et leurs positionnements.

Merci d'utiliser la version vectorisée du logo fournie par nos soins pour conserver les rapports et proportions entre la marque et les différentes déclinaisons.

utilisation
de la marque
sur fond foncé

Lorsque le logo se situe sur un fond plus ou moins foncé, il doit être utilisé en blanc.



utilisation
de la marque
sur fond clair

Lorsque le fond devient trop clair pour la lisibilité du logo en blanc, utiliser la version noire.



Les interdits

Il est interdit d'utiliser le logo dans les cas où la marque présente un risque de mauvaise lisibilité (contraste insuffisant entre le fond et la marque) ainsi que d'utiliser le logo dans sa version couleur sur un fond de couleur. Eviter également de la placer sur une image. Privilégier le positionnement sur un aplat ou un fond blanc.



Il est interdit d'utiliser le logo en dehors des normes de couleurs préconisées.



Il est interdit de modifier la proportion des éléments constituant la marque, de modifier un de ces éléments, d'en omettre une partie ou de l'associer à un autre logo.

