

Platelet OT Thin majuscule

Bleu UNIL C100 / M10 / Y0 / K10 à 40%

IDENTITÉ VISUELLE DE L'UNIL

Charte graphique

Frutiger LT Std 55 Roman

Blanc

Couleur fond

Bleu UNIL C100 / M10 / Y0 / K10 à 100%



INTRO

Cette charte graphique regroupe l'ensemble des règles à respecter pour l'utilisation du logo et de l'univers visuel de l'Université de Lausanne (UNIL).

Elle permet de garantir une cohérence graphique sur l'ensemble des supports de communication et de donner plus de force à l'identité visuelle de l'institution à travers ses facultés, instituts, services, centres interdisciplinaires et groupes de recherche.

La charte graphique est un outil essentiel pour comprendre les règles et les normes à respecter lors de la création de tous les supports de communication imprimés ou digitaux, d'une brochure à une présentation PowerPoint ou Keynote.

Elle permet de connaître l'univers colorimétrique, les polices de caractère et les mises en page types à utiliser pour que tous les supports soient cohérents et reflètent l'image de marque de l'UNIL.

Elle aide également à maintenir une image professionnelle et uniforme de l'université.

Pour tous les détails graphiques relatifs aux imprimés, référez-vous à ce document.

Si vous souhaitez réaliser une brochure, un carton d'invitation, un flyer ou tout autre document de promotion pour votre faculté ou unité, vous pouvez prendre contact directement avec le/la responsable de la communication de votre faculté.

Pour toute autre question, Unicom (Service de communication de l'UNIL) se fera un plaisir de vous conseiller: edy.ceppi@unil.ch

LE LOGO

Anatomie d'un logo

Le logo de l'UNIL est toujours constitué du **logotype** et de l'**élément verbal**.

Les deux éléments sont indissociables.

Le **logotype** ou « mot-symbole » est un élément graphique d'un logo. Il s'agit généralement de la partie la plus reconnaissable d'un logo, destinée à résumer l'intégralité de la marque dans une image unique.



UNIL | Université de Lausanne

L'**élément verbal** est la partie textuelle du logo qui affiche le nom de la marque. Comme il identifie explicitement la marque, il est comparable en importance au logotype.

Lorsque il est utilisé dans un texte, l'acronyme UNIL doit être écrit en lettres majuscules.



À la première occurrence, l'acronyme peut être explicité de la manière suivante :
Université de Lausanne (UNIL).

Université de Lausanne (UNIL)

LE LOGO

Les couleurs
Les interdits

VERSION COULEUR À UTILISER SUR FOND BLANC OU CLAIR UNIQUEMENT

Logotype Quadri: C100 / M10 / Y0 / N10
Pantone® Process Blue
Web: #008ccc
RAL: 5015

Élément verbal: Noir 100%



VERSION LOGO NOIR OU BLANC

Utiliser en blanc sur des aplats de couleurs ou des fonds foncés, ou sur des parties d'images foncées.
Privilégier de bons contrastes pour la lisibilité.

Utiliser en noir sur des aplats de couleurs de fonds clairs, ou sur des parties d'images claires.
Privilégier de bons contrastes pour la lisibilité.



LES INTERDITS

La lisibilité et le contraste sont primordiaux.
Privilégier le positionnement sur un aplat ou sur un fond blanc ou une partie calme – sans trop de contrastes – d'une image.

Les normes de couleurs, de typographie, de positionnement et de proportion des divers éléments du logo doivent être respectées.



LE LOGO

La zone de sécurité



Afin de préserver l'intégrité du logo et l'image de marque de l'Université de Lausanne, la **zone de sécurité** établie par la largeur du mot « UNIL » doit toujours être respectée, tel qu'illustré ci-dessus.

Aucun élément visuel ou textuel ne doit empiéter la zone de sécurité entourant le logo de l'université. Cette zone permet également d'éviter que le logo soit placé trop près de la bordure d'un document.

LE LOGO

Déclinaisons

Le logo de l'UNIL a été créé pour permettre une déclinaison par ses facultés, instituts et services.

Deux déclinaisons du logo UNIL ne doivent jamais cohabiter sur le même support de communication (en cas de co-organisation de colloques ou tout autre événement).

Pour signifier la participation de plusieurs entités, utilisez seulement le logo UNIL et mentionnez dans le texte les entités impliquées. Ceci afin d'éviter une succession de déclinaisons de logos donnant une image éclatée de l'institution.

Un seul échelon institutionnel peut compléter le logo.





LA SIGNATURE DE MARQUE

On accompagne le logo UNIL
de la **signature de marque**
«le savoir vivant».

| le savoir vivant |

La signature de marque est
utilisée en priorité sur les
supports imprimés institutionnels
et facultaires qui reflètent
l'enseignement et la recherche
menés à l'UNIL.

La signature de marque doit être
positionnée **en haut à droite**
de la publication. Le logo de l'UNIL
en bas à droite.

LES CARACTÈRES TYPOGRAPHIQUES DE L'UNIL

Pour les imprimés

Platelet (OT)

Utiliser la version *Thin* pour les titres principaux ou sous-titres.

Privilégier les majuscules.

Cette typo fait partie du catalogue et Unicom peut fournir cette typo à usage UNIL uniquement.

Platelet OT Thin </>

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Platelet OT Regular </>

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Platelet OT Heavy </>

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Frutiger (LT Std)

Pour tous les textes courants, chapeaux, introductions et autres informations. *Unicom ne peut pas fournir cette typo.*

L'utilisation de la famille de caractères

Arial est une alternative acceptable.

Frutiger Light

Frutiger Light Italic

Frutiger Roman

Frutiger Italic

Frutiger Bold

Frutiger Bold Italic

Frutiger Black

Frutiger Black Italic

Frutiger Ultra Black

Frutiger Light Cond

Frutiger Bold Cond

Frutiger Black Cond

Frutiger ExtraBlack Cond

Info pour les graphistes

Dans InDesign lors de la mise en page, utilisez les infos suivantes pour la justification de la **Platelet** (menu *Texte > Paragraphe > Justifications*)

Justification			
	Minimum	Optimum	Maximum
Intermots :	50 %	65 %	75 %
Interlettrage :	-5 %	-4 %	5 %
Mise à l'échelle glyphe :	100 %	100 %	100 %
Interligne auto :	120 %		
Justification d'un seul mot :	Justifier		
Compositeur :	Compositeur de paragraphe Adobe		

OK Annuler

☐ Aperçu

Pour la **Frutiger**

Justification			
	Minimum	Optimum	Maximum
Intermots :	80 %	100 %	115 %
Interlettrage :	-10 %	0 %	10 %
Mise à l'échelle glyphe :	100 %	100 %	100 %
Interligne auto :	120 %		
Justification d'un seul mot :	Justifier		
Compositeur :	Compositeur de paragraphe Adobe		

OK Annuler

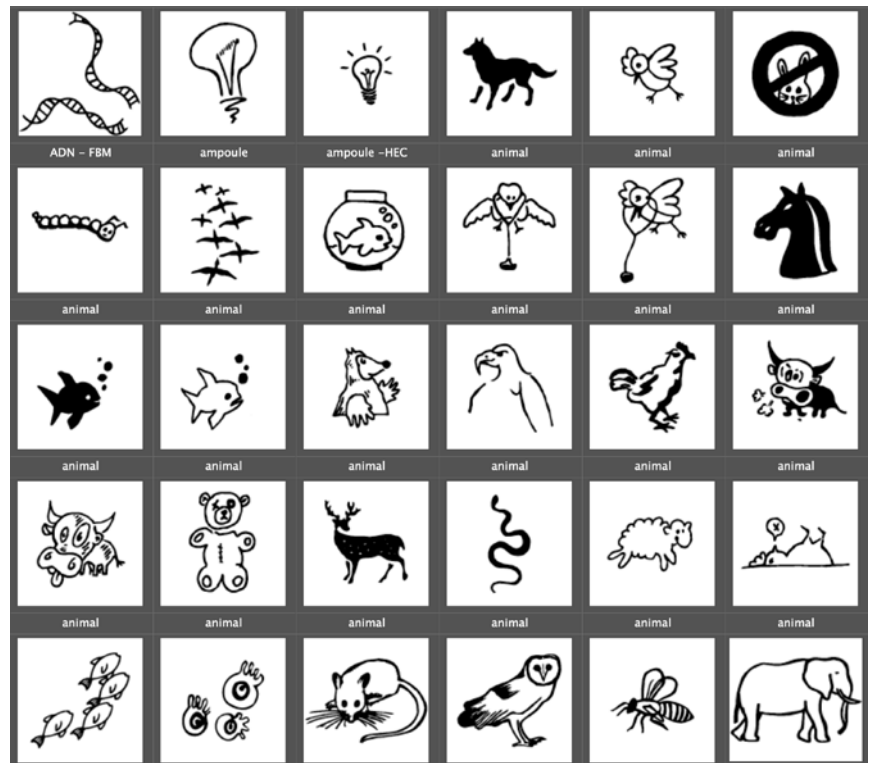
☐ Aperçu

LES PICTOGRAMMES

L'apport de pictogrammes réalisés à la main est un vrai signe distinctif. Ils expriment la recherche et le développement des idées, la complexité et la diversité de notre institution. Les pictogrammes sont utilisés systématiquement entre l'aplat de couleur et l'image sur les imprimés.

Ils assurent une transition entre la couleur de fond et l'image et adoucissent le passage de l'un à l'autre.

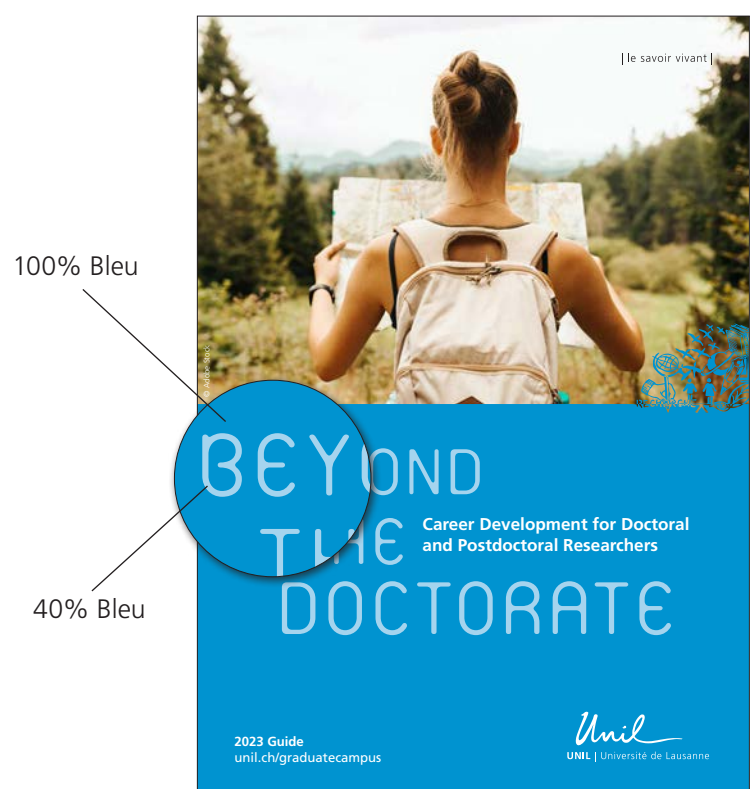
Un choix de pictogramme peut être demandé sous forme de Bibliothèque InDesign auprès d'Unicom.



LES COULEURS

Une couleur dominante est utilisée à 100% en couverture et pour tous les aplats, filets, pictogrammes et tableaux de l'intérieur de brochures et imprimés. Les **titres** en couverture sont uniquement en **Platelet Thin** et traités à 40%.

Il existe une couleur
choisie pour chaque
faculté de l'UNIL.
*Un document PDF
explicatif peut être
téléchargé à l'adresse :*
unil.ch/logo



EXEMPLE D’AFFICHE

Anatomie d’une affiche



EXEMPLES D'APPLICATION



Principaux formats utilisés

Les dimensions du logo UNIL indiquées ci-dessous se réfèrent au logo SANS ses déclinaisons (voir ex. ci-contre)

Format A5 (flyers- brochures)

taille logo UNIL: 34 mm (L)
taille savoir vivant: 24 mm (L)

Format A4 (brochures et documents)

Privilégier le format vertical « Portrait »
taille logo UNIL: 38 mm (L)
taille savoir vivant: 28 mm (L)

Format A3 (affiches)

taille logo UNIL: 50 mm (L)
taille savoir vivant: 33 mm (L)

Format A2 (affiches)

taille logo UNIL: 75 mm (L)
taille savoir vivant: 50 mm (L)

Format F4 (affiches)

taille logo UNIL: 180 mm (L)
taille savoir vivant: 118.5 mm (L)

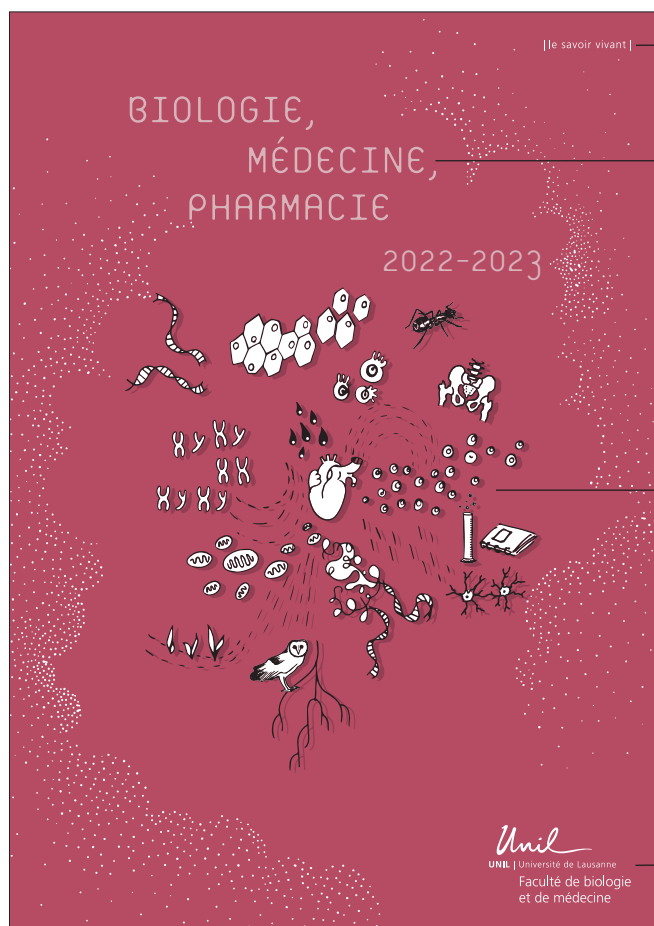


Des Bibliothèques InDesign pour les principaux formats A5, A4, A3, A2, A0, F4, ainsi que les dimensions de la signature de marque, du logo, des marges utiles et des pictos sont disponibles auprès d'Unicom.

EXEMPLES HORS CHARTE

Pour les imprimés

Format A4



Signature
de la marque

Titre principal
en Platelet Thin
40 % de la couleur
en aplat

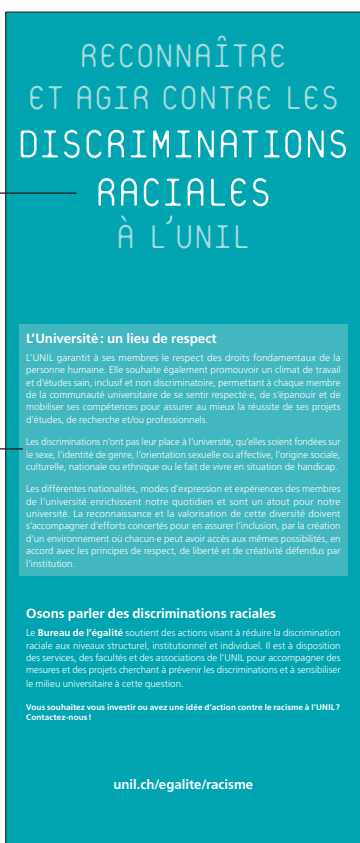
Composition de
pictogrammes
revisités et utilisés
de manière
spécifique pour
cette série
de brochures

Logo UNIL
décliné de la faculté

Format particulier
124 x 291 mm

Titre principal
en Platelet Thin
blanc et en 40 %
de la couleur
en aplat

Textes courant
en Frutiger



Logo UNIL
décliné du service

Recto

Verso

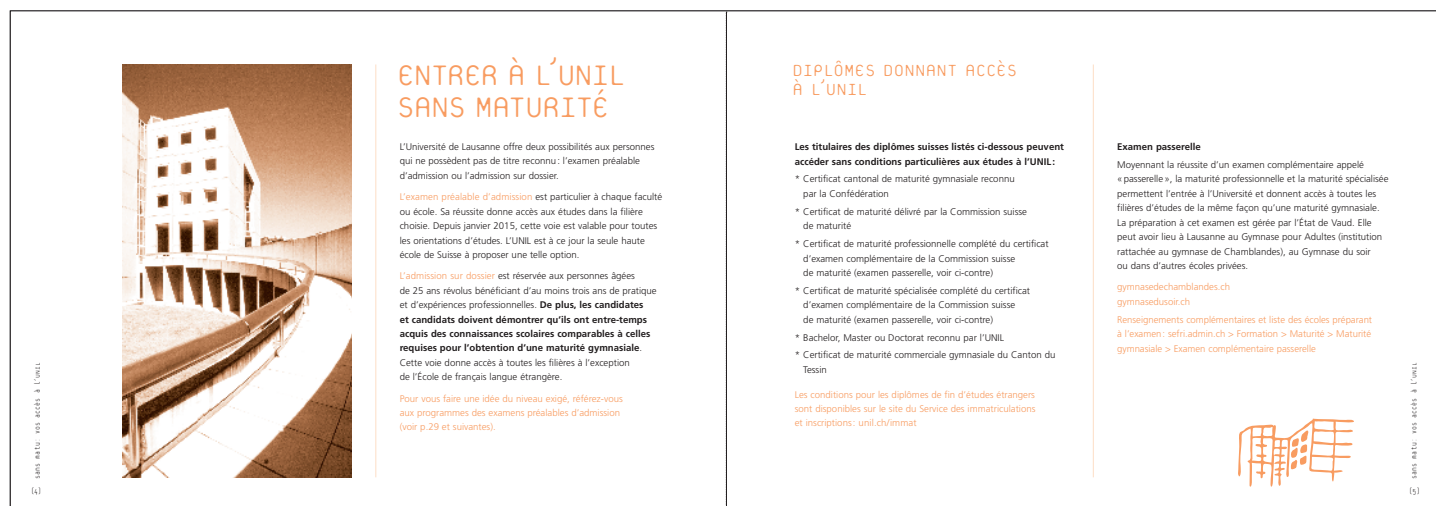
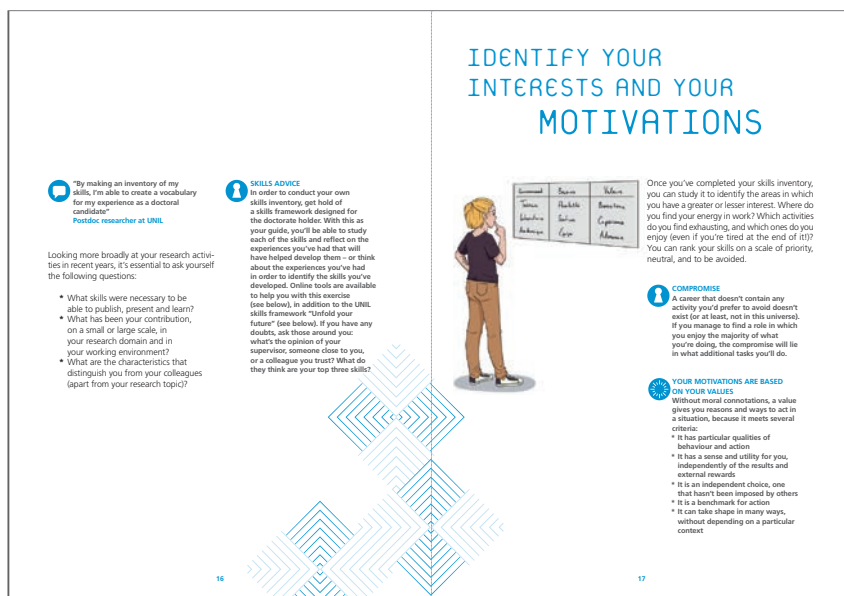
INTÉRIEUR DES BROCHURES

Les catégories de **titres et sous-titres** utilisent la police Platelet Thin.

De préférence utiliser les majuscules.

Les **textes courants** sont en Frutiger, ainsi que toute autre information.

Des pictogrammes seuls, la plupart du temps, ou groupés (par exemple sur une page de séparation de chapitres) viennent agrémenter le texte dans la même couleur que l'aplat utilisé en couverture.



Impression

Imprimez vos documents sur du papier respectant l'environnement (label FSC et Eco-Label au minimum).

Le papier conseillé par Unicom est: PlanoArt® Extra Blanc de Papyrus.

*Pour vos impressions à l'UNIL, il existe un service de reprographie à l'Anthropole: **unil.ch/ci/repro***

Une liste d'imprimeurs est disponible auprès d'Unicom.

LOGO UNIL AVEC D'AUTRES LOGOS

En association avec d'autres logos, celui de l'UNIL peut apparaître petit en raison de son écriture manuscrite. Il convient donc de régler, quand cela est possible, la taille du logo de l'UNIL en fonction de la taille de son logotype.

Déconseillé



À privilégier



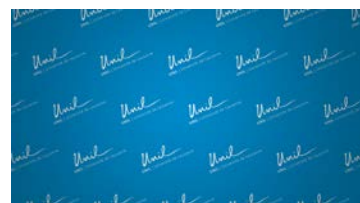
Fonctionne
à la même hauteur



Fonctionne mieux
avec l'alignement
sur le Logotype



FONDS VISIO-CONFÉRENCES + PRÉSENTATIONS



Une quinzaine de fonds (image avec logo UNIL ou trame de logos UNIL) sont à disposition sur **unil.ch/logo**



Des modèles de présentation en format PowerPoint et Keynote sont à disposition sur **unil.ch/logo**

Les règles d'utilisation du logo sont identiques pour toute publication en ligne.

Il est encore plus crucial de veiller à la bonne visibilité du logo dans un univers digital. En effet, ce dernier peut perdre en intensité sur un écran.

Site web Jahia

Tous les sites web institutionnels utilisent le CMS Jahia et suivent les consignes de son application à l'UNIL.

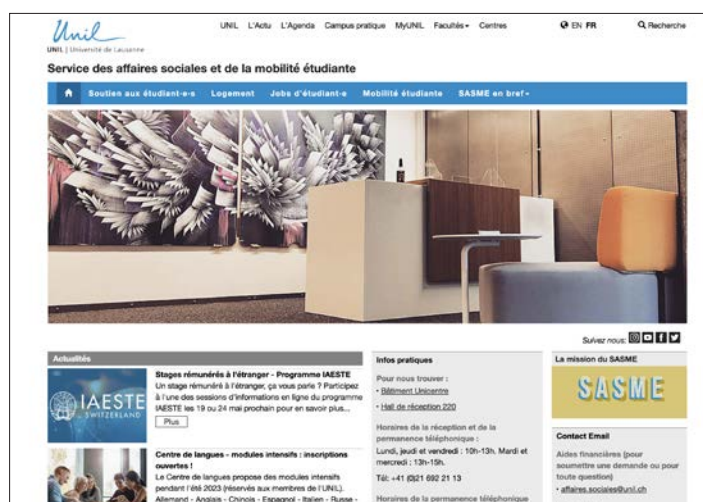
Plus d'informations : <https://wiki.unil.ch/ci>

Site web WordPress

Pour d'autres usages, tels que les événements limités dans le temps, l'ouverture d'un site web WordPress est possible.

Trois templates ont été approuvés par le Centre informatique de l'UNIL. Plus d'informations :

<https://www.unil.ch/ci/organisation-hebergement-web-unil>



Jahia



WordPress