bfm
büro für mobilität

UNIL | Université de Lausanne
Observatoire universitaire du
vélo et des mobilités actives

Le GUIDE VELO: un nouvel outil pour la promotion du vélo

Webinaire OUVEMA

Daniel Baehler & Aurélie Schmassmann

En ligne | 25 Mai 2023

Büro für Mobilität AG
Hirschengraben 2, CH-3011 Bern | Eymatt 27, CH-3400 Burgdorf
T +41 31 311 93 63 | mail@bfmag.ch | www.bfmag.ch

OUVEMA
Institut de géographie et durabilité | Bâtiment Géopolis | Quartier Mouline | 1015 Lausanne
ouvema@unil.ch | www.unil.ch/ouvema

LA NOUVELLE LOI SUR LES VOIES CYCLABLES

En vigueur depuis le 1er janvier 2023

Planification des réseaux de voies cyclables **dans les 5 ans** (jusqu'en 2027)

Mise en œuvre dans un délai de 15 ans (jusqu'en 2042)

➔ Le Guide vélo comme outil pour la promotion du vélo dans les communes

COMMENT EST NÉ LE GUIDE VELO?

Un projet de:

bfm büro für mobilität

UNIL | Université de Lausanne
Observatoire universitaire du vélo et des mobilités actives

Financé par:

suisseénergie

ETAT DE FRIBOURG
STAAT FREIBURG

KANTON LUZERN

canton de vaud

Kanton Zürich
Fachstelle Veloverkehr

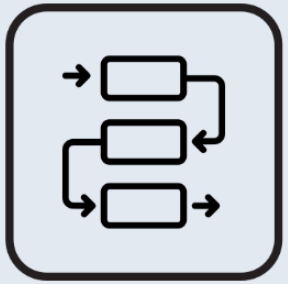
PRO VELO SUISSE

- Premièrement élaboré dans le cadre d'un séminaire à l'Université de Lausanne
- Complété et publié sous la forme d'un site web (avec fonction d'exportation PDF)
- Soutenu par un groupe d'expert-e-s vélo de Suisse alémanique et de Suisse romande
- S'adresse à toutes les personnes amenées à travailler sur la promotion du vélo

LES QUESTIONS AUXQUELLES RÉPOND LE GUIDE VÉLO

Pourquoi promouvoir le vélo ?

Pour qui promouvoir le vélo?

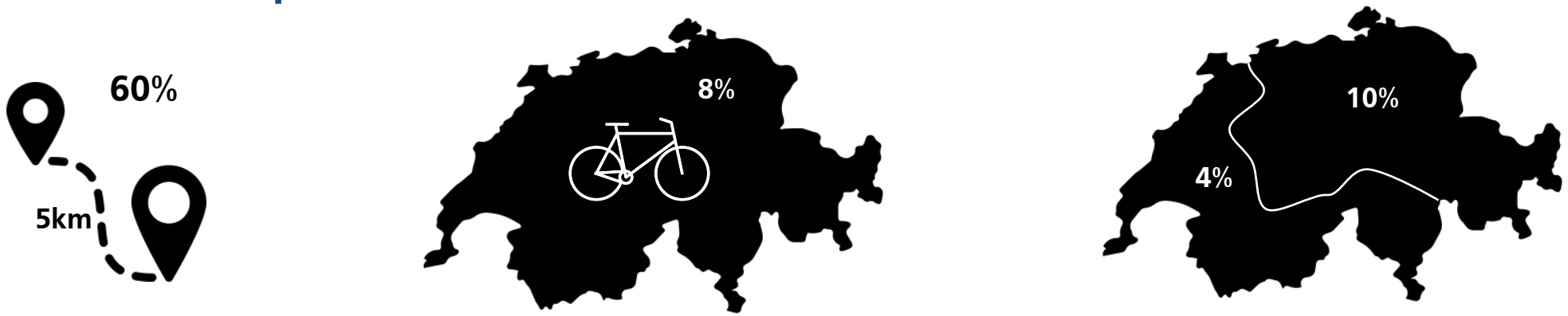


Comment promouvoir le vélo ?

POURQUOI PROMOUVOIR LE VELO?

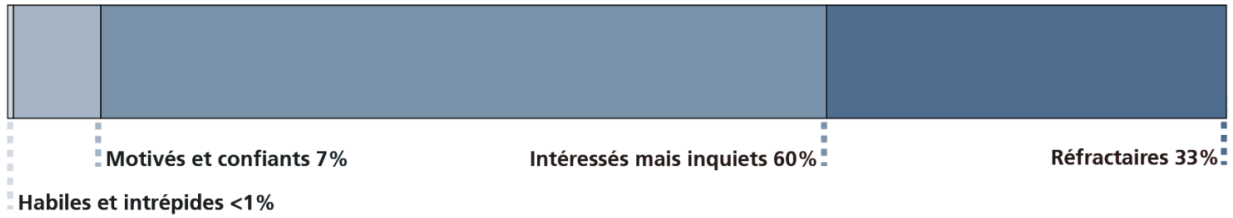
- Le vélo, une **réponse à de nombreux défis**

- Un **potentiel inexploité** en Suisse

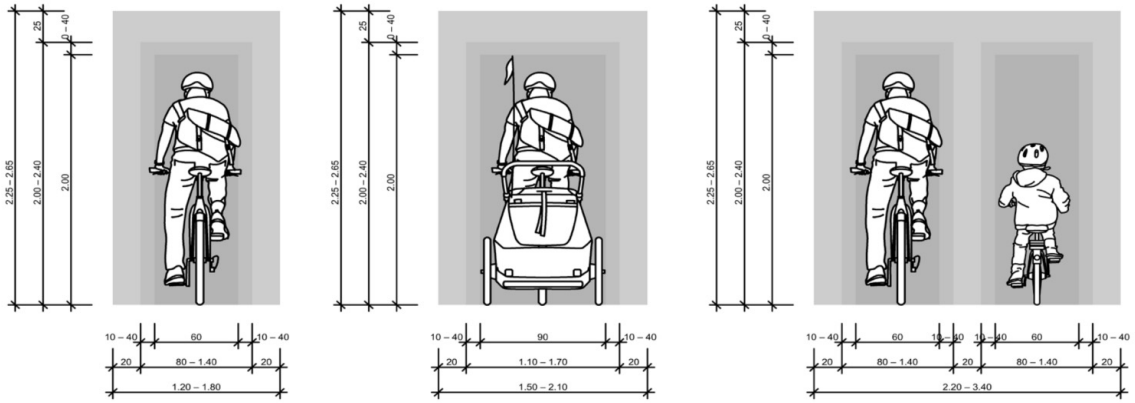


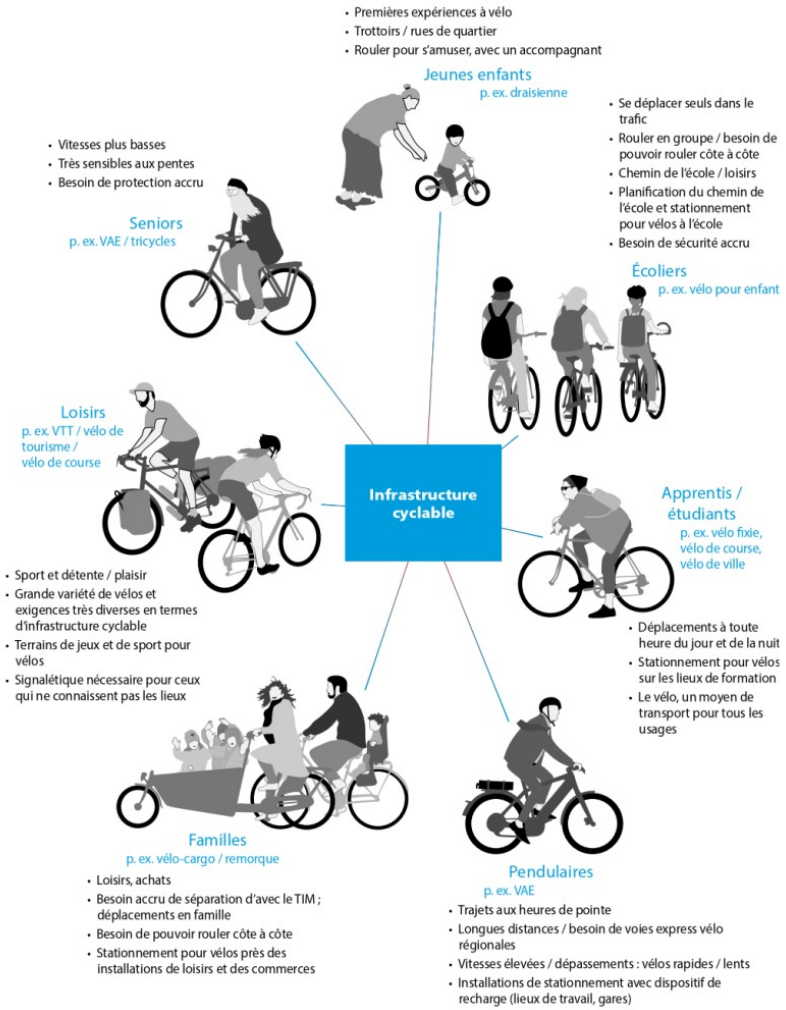
POUR QUI PROMOUVOIR LE VELO?

– Diversité des personnes se déplaçant à vélo



– Diversité des vélos



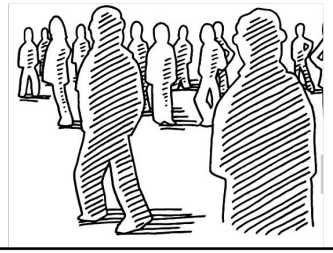


POUR QUI PROMOUVOIR LE VELO?

Check-list 1 « Usages »

- ❑ Quelle est la place du vélo dans votre commune et votre région ? Et dans d'autres contextes similaires ?
- ❑ Qui se déplace actuellement à vélo (âge, genre, etc.) ? Le vélo est-il utilisé comme moyen de transport, comme loisirs ou comme sport ?
- ❑ Quels types de vélo sont les plus courants ?
- ❑ Quelles sont les caractéristiques des trajets (origines et destinations, fréquences, saisonnalité, etc.) ?
- ❑ Qui se déplace peu – ou pas – à vélo ? Qu'en est-il des enfants ?

COMMENT PROMOUVOIR LE VELO?



Potentiel de mobilité (individus)

Accès

Compétences

Appropriation

Usages

Profil

Caractéristiques des trajets

Potentiel d'accueil (territoires)

Contexte territorial

Infrastructures et aménagements

Normes et règles

Concept de vélomobilité proposé par Rérat et al. (2019)

COMMENT PROMOUVOIR LE VELO?

Plan d’action vélo

- Diagnostic
- Vision d’ensemble et objectifs
- Mesures
  - Infrastructures et aménagements
  - Promotion et incitations
- Portage politique
- Calendrier et suivi

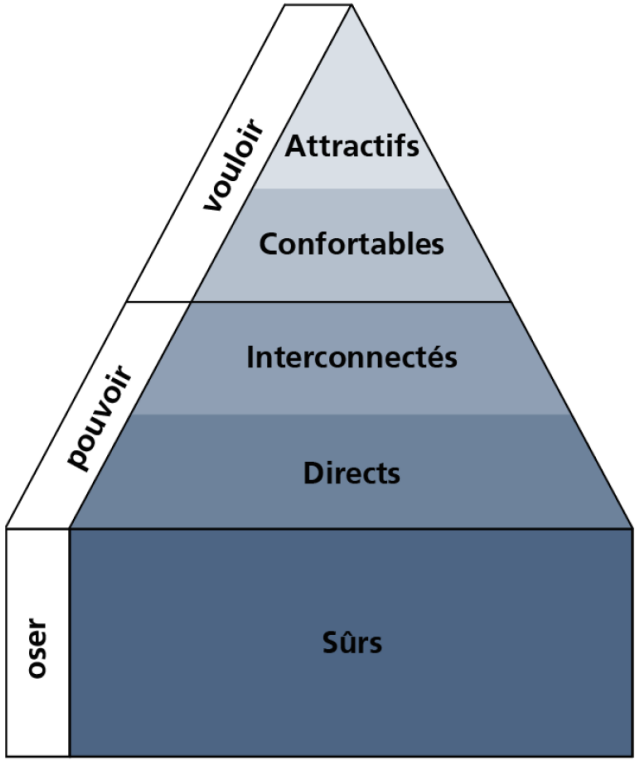
COMMENT PROMOUVOIR LE VELO?

Check-list 2 « Plan d'action vélo »

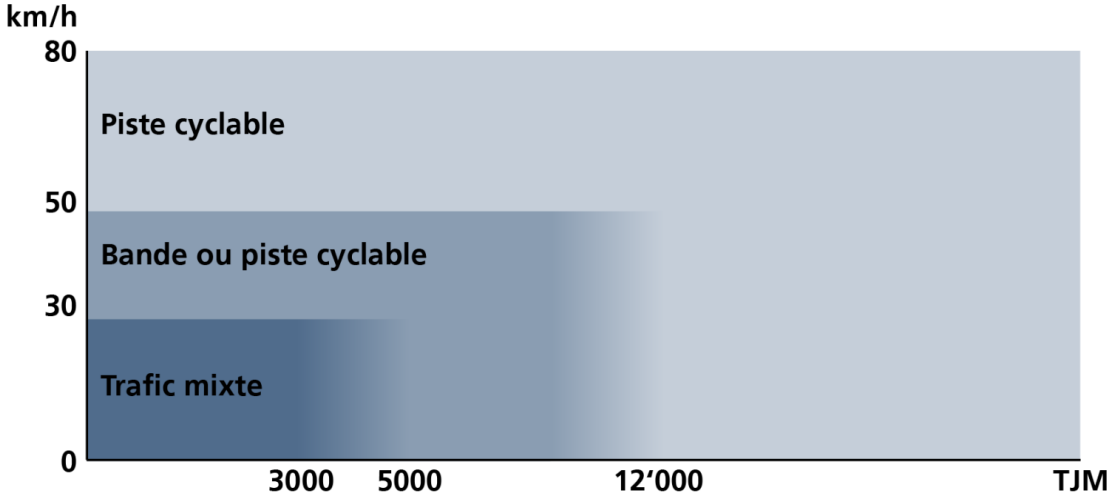
- ❑ Quelles sont les bases légales et les planifications existantes sur votre territoire ? (lois, règlements, planifications, etc.)
- ❑ Quels sont les principaux enjeux de la promotion du vélo dans votre commune et dans votre région ?
- ❑ Quels types de mesures ont été prises en faveur du vélo ?
- ❑ Quelles priorités identifiez-vous ?
- ❑ Quels publics-cibles souhaitez-vous toucher ?
- ❑ Quels sont les moyens à disposition ?
- ❑ Quelle est la temporalité des mesures (mise en œuvre immédiate, planification sur plusieurs années, etc.) ?

COMMENT PROMOUVOIR LE VELO?

Les critères d'une infrastructure cyclable



Sécurité et choix du type d'infrastructure



COMMENT PROMOUVOIR LE VELO?

Check-list 3 « Itinéraires »

- ❑ Des itinéraires sûrs, directs, en réseau, confortables et agréables relient-ils les principales origines et destinations identifiées (gare, écoles, zones d'activité, commerces, etc.) ?
- ❑ Les conditions de circulation restreignent-elles la pratique à une minorité de cyclistes convaincus et aguerris ?
- ❑ Comment est organisé la cohabitation avec le trafic automobile (limitation de vitesse, séparation, etc.) ?
- ❑ Existe-t-il des lacunes dans les itinéraires ou des points noirs pour la pratique du vélo dans votre commune ?

COMMENT PROMOUVOIR LE VELO?

L'importance des mesures « douces »

- **Légitimer le vélo comme moyen de transport** à part entière et assurer la cohabitation
- **Inciter et motiver** des personnes à se (re)mettre au vélo

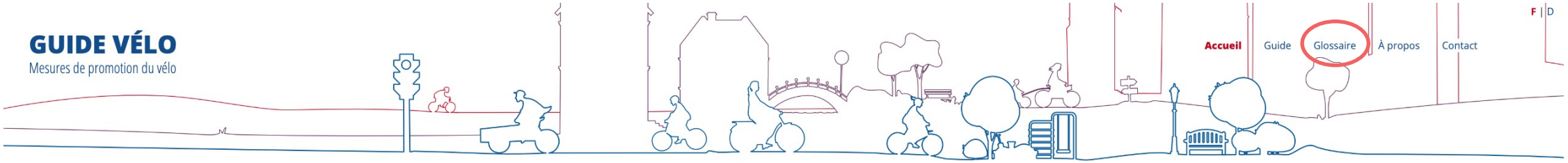
- **Prendre en compte** les usagers et usagères
- Augmenter le **potentiel de mobilité cycliste** de la population en agissant sur 3 dimensions:
  - L'accès à un vélo adapté (pouvoir faire du vélo)
  - Les compétences (savoir rouler à vélo)
  - L'appropriation (vouloir faire du vélo)

COMMENT PROMOUVOIR LE VELO?

Check-list 4 « Usagers »

- ❑ Quelle est l'image du vélo dans votre commune ?
- ❑ Des actions sont-elles nécessaires pour améliorer l'accès à un vélo y compris à son entretien ?
- ❑ Existe-t-il des habitant-e-s qui souhaitent se remettre en selle ?
- ❑ Quelles actions de promotion et d'incitation pourraient montrer le potentiel du vélo dans votre commune ?

QUE CONTIENT LE GUIDE VELO?



Pourquoi promouvoir le vélo ?

Pour qui promouvoir le vélo?

Comment promouvoir le vélo ?

http://guide-velo.ch

Mesures de promotion du vélo

Infrastructures et aménagements

- Réseau cyclable
- Itinéraires
- Ouvrages d'art
- Code de la route
- Carrefours
- Stationnement
- Autres équipements

Promotion et incitation

- Compétences
- Appropriation
- Équipement
- Services
- Sources et méthodes

Informations complémentaires

Lois et normes
Acteurs et instruments de planification
Autorisations de circulation

BELLE DECOUVERTE DU GUIDE VELO ☺

- Le Guide Vélo peut être commandé en version papier (FR et DE) à l'adresse ouvema@unil.ch (CHF 30.- TTC)

- Guide évolutif: vos propositions d'ajouts sont les bienvenues

http://guide-velo.ch