

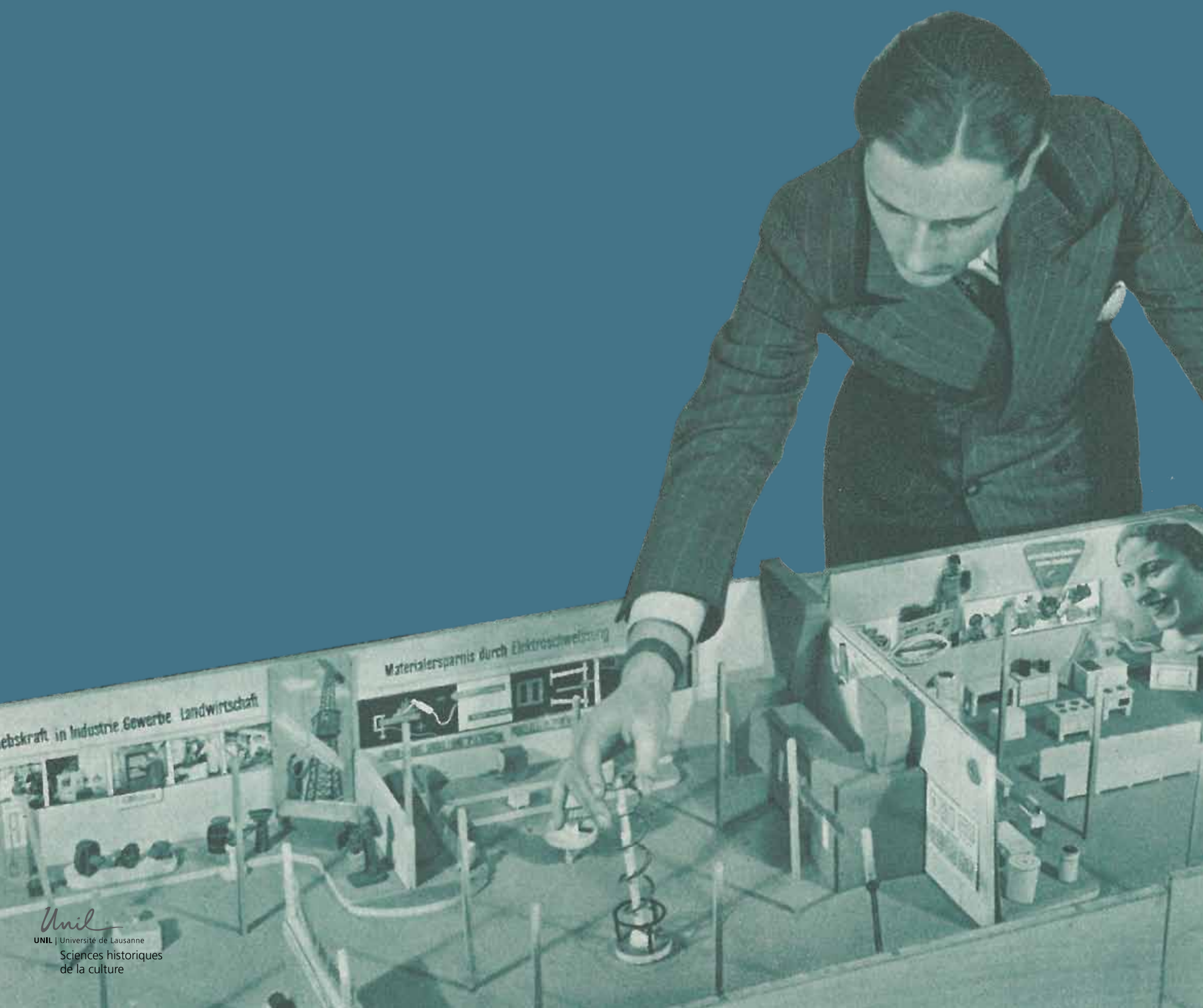
LE SPECTACLE DE L'INDUSTRIE

CULTURE DE MASSE ET CULTURE VISUELLE DANS LES EXPOSITIONS INDUSTRIELLES AUX 19^{ÈME} ET 20^{ÈME} SIÈCLES

Journée d'étude

Centre SHC, Université de Lausanne

Vendredi 1^{er} juin 2012



Vendredi 1^{er} juin 2012

Salle 4021 (Anthropole), Université de Lausanne
Centre des sciences historiques de la culture (SHC)

9h00

Accueil au nom du Centre SHC

Olivier Lugon

9h10

Introduction

Claire-Lise Debluë, Anne-Katrin Weber
Université de Lausanne

9h30

Mass Culture and Visual Culture at the Berlin Trade Exhibition

Nicola Hille, Université de Stuttgart

9h55

National Socialist Factory Exhibitions: Making, Consuming, Gendering

Michael Tymkiv, Université de Chicago

10h20

Discussion

11h10

Le musée industriel de Lausanne. Un cas *sui generis*

Isaline Deléderray, Université de Neuchâtel

11h35

L'Afrique inventée. Les villages noirs de Genève (1896) et de Lausanne (1925) au service de la nation

Patrick Minder, Université de Fribourg

12h00

Discussion

14h00

The Ideal Home Exhibition, 1908-1913: Spectacle, Publicity and Pleasure

Deborah Sugg Ryan, Université de Falmouth

14h25

The Need of Showing Houses and Homes. About the Invention of Building Exhibitions

Theres Rohde, Université de Weimar

14h50

Discussion

15h40

Kodak Color: du pavillon de la World's Fair aux cimaises de musées (1939-1950)

Ariane Pollet, Université de Lausanne

16h05

La mise en image des dispositifs d'exposition

Anne-Céline Callens, Université Jean-Monnet Saint-Etienne

16h30

Discussion