photo : © Rolffimages Dreamstime.com

Maîtrise universitaire en sciences sociales

orientation

culture, communication et médias

UNIL | Université de Lausanne
Faculté des sciences sociales et politiques

présentation

L'expansion actuelle des réseaux sociaux et des nouveaux médias, ainsi que les nouvelles manières de « faire collectif » qu'ils facilitent ou désamorcent, remettent en jeu l'équilibre des forces politiques et économiques ainsi que la manière de se rapporter à soi et aux autres.

Afin de rendre compte de ces transformations, les différents cours de l'orientation privilégient les démarches qualitatives et la réflexion transdisciplinaire. En multipliant les objets d'investigation, que ce soit la propagande politique, l'expérience esthétique, la parole religieuse, les dispositifs numériques, les émotions collectives, les régimes de vérité ou les différents modes d'enquête, scientifique, médiatique, juridique ou ordinaire, ces enseignements donnent aux étudiant·es les outils théoriques et empiriques nécessaires à l'analyse de la communication et de la culture et de leur rôle fondamental dans la constitution d'un monde commun.

Responsable de la formation

Olivier Voirol, Maître d'enseignement et de recherche en sociologie de la culture et de la communication à l'Institut des sciences sociales, Faculté des sciences sociales et politiques de l'UNIL

Organisation

Faculté des sciences sociales et politiques :
www.unil.ch/ssp

Institut des sciences sociales :
www.unil.ch/iss

Grade décerné

Maîtrise universitaire en sciences sociales
Master of Arts (MA) in Social Sciences

Crédits ECTS	Durée
120	4 semestres

orientation culture, communication et médias

Cette formation vise l'acquisition de connaissances approfondies sur les modes d'interaction, les dispositifs de communication et les formes culturelles qui constituent et maintiennent la vie sociale. Elle développe des compétences utiles dans les domaines des médias, de la culture et de l'art, mais aussi dans l'administration publique et la recherche. Une telle formation propose des outils pour analyser, théoriquement et pratiquement, la culture publique et la communication sociale, tant du point de vue ordinaire que du point de vue scientifique et politique. La démarche méthodologique que privilégie une telle formation est plutôt qualitative, dans les cours du module principal comme dans les cours à option.

En outre, l'orientation « culture, communication et médias » est de type interdisciplinaire, attentive à l'historicité des faits sociaux. Elle privilégie la réflexion critique et refuse de séparer méthodologie et questionnement théorique. Elle associe une forte ambition théorique, visant à comprendre les phénomènes sociaux, à l'apprentissage des techniques et pratiques de l'enquête et de la construction de problématiques. Théories et méthodes d'analyse sont ainsi enchevêtrées et se retrouvent dans les études de terrain qui jalonnent les différents cours et séminaires.

enseignement et recherche

photos : ©Félix Imhof

Nous avons énormément de plaisir à enseigner dans ce cursus, qui inclut non seulement des étudiant·es de l'orientation « Culture, communication et médias » mais également des étudiant·es en humanités numériques. Très participatif, il vise à réfléchir aussi bien au poids des images et des discours qu'aux dispositifs d'interactions à distance et à la manière dont ces derniers produisent « du collectif ». Nous réfléchissons à partir d'exemples très différents, que ce soit une dispute de couple, une Zad, un mouvement anti-masque ou une réunion zoom, afin d'analyser les univers qu'ils proposent et les « êtres » individuels ou collectifs qu'ils mettent en scène. Les échanges très nombreux qui jalonnent ce cours nous permettent de progresser ensemble : armés des concepts et des lectures que nous leur transmettons, les étudiant·es deviennent très vite nos partenaires dans cette aventure.

Laurence Kaufmann, Professeure en sociologie de la communication à l'Institut des sciences sociales, Faculté des sciences sociales et politiques de l'UNIL

Maîtrise universitaire en Sciences sociales

C'est un plaisir de partager cet enseignement de Master avec les étudiant·es, qui sont très impliqué·es dans son déroulement. A ce niveau avancé, nous abordons du même geste des questions pointues sur le plan empirique et parfois assez ardues sur le plan théorique. Les mutations de la culture publique sous le coup des technologies médiatiques nous questionnent aujourd'hui, de même que les transformations de nos façons d'enquêter sur le monde qui nous entoure et nous affecte. A l'aide de multiples supports, nous explorons ainsi des formes d'enquête variées, exercées au sein de différentes professions (journaliste, chercheur, community manager, médecin, etc.), d'activités (militant, lanceurs d'alerte, etc.), et d'univers de l'activité sociale. Ce qui permet d'investiguer des activités aussi diverses que le jeu vidéo, les relations affectives, le data journalisme, le complotisme, etc. En explorant avec les étudiant·es ces univers multiples à partir de ce souci pour l'enquête, nous « voyageons » dans le monde social en affûtant les outils conceptuels pour pratiquer l'enquête à notre tour. Ce qui nous oblige à être autant « dedans et dehors », et à nous pencher sur la manière dont notre monde devient objet de réflexion et de critique, pour mieux l'exercer nous-mêmes.

Olivier Voirol, Maître d'enseignement et de recherche en sociologie de la culture et de la communication à l'Institut des sciences sociales, Faculté des sciences sociales et politiques de l'UNIL

photo : © Rolffimages Dreamstime.com

Exemple de projets de recherche incluant les étudiant·es de l'orientation « culture, communication et médias »

Projet de blog participatif https://covies20.com. Ce blog vise à recueillir des témoignages, des observations et des éclairages auxquels les étudiant·es sont vivement invité·es à participer. Une telle participation permet de faire de cette expérience, souvent douloureuse, le ressort d'une réflexion collective.

Participation à une recherche portant sur les processus évaluatifs et la formation au jugement critique dans le cadre d'un concours international de musique.

Exemples de mémoires de master réalisés

L'expérience d'écoute sur *Spotify* : une évolution contemporaine de l'industrie culturelle ?

L'image en boucle : une sociologie du GIF.

Émergence, apogée et disparition d'un problème public : le cas des « nuits lausannoises ».

De l'injonction sociale à la proposition esthétique : ethnographier la construction de la « crédibilité » du rappeur.

La formation du jugement esthétique. Enquête sur la jeune critique au concours Clara Haskil.

Genre et figures filmiques de créatures artificielles. Une étude exploratoire.

Le mode d'existence d'*Anonymous* : Défiguration et totalisation d'un « Nous » inédit.

D'un Peuple imaginé à un public discret : Enquête sur le processus de publicisation d'une initiative populaire en Suisse.

Ethnographie dans le service d'hospitalisation pédiatrique du CHUV.

Écrire (dans) la ville. Quand les murs s'immiscent dans le débat public.

perspectives

culture, communication et médias

« Ah donc tu étudies le marketing quoi, enfin comment on fait une bonne publicité ou comment on communique une idée ? » A peu de choses près car cette orientation du master est bien plus que cela. Elle me permet certes de comprendre la manière dont certains groupes communiquent publiquement et de ce fait, produisent des identités, mais elle me rend surtout alerte sur les enjeux de la communication et des moyens de médiation utilisés dans notre société pour faire circuler des idées et faire advenir des identités individuelles et collectives. Les riches enseignements dispensés ouvrent mon regard sur un monde en perpétuelle réinvention socio-politique et culturelle.

Eugénie Fasel, étudiante

Exemples d'emplois occupés par nos alumni

- Assistante administrative dans un cabinet d'avocat à Genève
- Assistant de recherche en sociologie, Haute Ecole de musique de Lausanne (HEMU)
- Productrice exécutive, Visions du Réel
- Journaliste, Le Régional
- Assistant·e diplômé·e en sociologie de la communication et de la culture, Université de Lausanne
- Assistante de production, Théâtre de Vidy
- Collaborateur scientifique à l'Institut de médecine de famille, Université de Fribourg

photos : ©babaroga Fotolia | Fabrice Ducrest

présentation générale du master

La Maîtrise universitaire (master) en sciences sociales est un cycle de formation et de spécialisation en dialogue direct avec la recherche et le monde professionnel. Élaboré de manière interdisciplinaire et construit autour de **4 enjeux majeurs du monde contemporain** qui sont traités dans ses orientations :

- Parcours de vie, inégalités et politiques sociales
- Corps, médecines, technologies et santé
- Culture, communication et médias
- Droits humains, diversité et globalisation

Ce programme est enrichi par les multiples projets de recherche locaux, nationaux et internationaux de l'Institut des sciences sociales.

photo : Fabrice Ducrest

Tronc commun

La Maîtrise universitaire (master) en sciences sociales est constituée d'un tronc commun, d'une orientation à choix et d'un mémoire. Le tronc commun est centré sur l'acquisition de connaissances théoriques transversales en sciences sociales. L'approfondissement méthodologique, à la fois quantitatif et qualitatif, constitue également un axe important de cette partie du cursus.

Les étudiant·es sont accompagné·es dans l'apprentissage de la recherche en sciences sociales, de la lecture à l'écriture scientifiques. Il permet aussi aux étudiant·es de développer entre eux un esprit de volée avant de participer à un projet collectif dans le cadre de l'orientation.

Atelier pratique de recherche

Un atelier pratique de recherche, donné par deux ou trois enseignant·es, permet aux étudiant·es de co-construire une recherche exploratoire sur le terrain en s'appuyant sur la production et l'analyse de matériaux empiriques.

Enseignements à choix

Le module d'enseignements à choix vous permet de vous spécialiser selon vos intérêts et vos objectifs professionnels (en choisissant des cours dans d'autres filières de la Faculté des SSP ou dans d'autres facultés de l'UNIL, ou en effectuant un séjour de mobilité auprès d'une institution partenaire reconnue par l'UNIL), mais aussi de professionnaliser votre formation avec un stage.

Mémoire

Le mémoire est l'aboutissement du programme de spécialisation. Il témoigne de votre capacité à intégrer des connaissances et à mener un projet à son terme, tant du point de vue de la rigueur empirique, méthodologique et théorique qu'il exige, que de l'organisation du temps et du savoir pratique qu'il implique.

Intéressé·e ?

Inscription et délais
www.unil.ch/immat

Calendrier académique
www.unil.ch/calendrier

photos : © Kadettmann Dreamstime.com | Fabrice Ducrest

des questions ?

Conseillère aux études
Mme Flore Collong
Décanat SSP
Quartier UNIL-Mouline Géopolis
CH–1015 Lausanne
Tél. +41 (0)21 692 31 04
conseil.sciencessociales@unil.ch

Informations complémentaires
www.unil.ch/ssp/master-sciences-sociales

Études à l'UNIL, aide à l'orientation
www.unil.ch/soc

UNIL | Université de Lausanne
Faculté des sciences
sociales et politiques