



savoir-faire en
matière de
données pour
l'étude de
l'opinion publique
et du comporte-
ment social

Maîtrise universitaire en méthodologie d'enquête et opinion publique

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Objectifs

Les enquêtes et les sondages d'opinion publique ont pris de l'importance ces dernières années dans la recherche et dans les études de marché. À l'ère numérique, les méthodes de collecte de données ainsi que les techniques et outils d'analyse et d'interprétation de celles-ci sont devenus des compétences fondamentales pour les diplômé·e·s en sciences sociales et politiques. Il existe en effet un besoin avéré de professionnel·le·s alliant de fortes connaissances théoriques, méthodologiques et techniques de la recherche par sondage avec la capacité de gérer, d'analyser et de visualiser des données, et capables d'appliquer ces compétences à des défis de recherche complexes.

Ce programme, organisé conjointement par la Faculté des sciences sociales et politiques de l'Université de Lausanne, la Faculté des humanités et des sciences sociales de l'Université de Lucerne et la Faculté des sciences de l'Université de Neuchâtel, a pour but de vous former à la réalisation d'un sondage, de sa conception jusqu'au traitement des données. En même temps, vous apprendrez comment effectuer des analyses statistiques des données avec une variété de méthodes, et comment visualiser les

résultats. Ces compétences pratiques seront combinées avec une formation théorique dans les processus sociaux et psychologiques sous-jacents à la formation et l'expression de l'opinion publique et du comportement social et du consommateur.

Le cursus d'études se distingue par le plurilinguisme, la multidisciplinarité et par une orientation aussi bien académique que pratique.

Perspectives professionnelles

- Entreprises privées et publiques dans le secteur des sondages, de collecte et de l'analyse des données (études sociales et de marché)
- Administration publique fédérale et cantonale, offices de statistique
- Formations doctorales, recherche et enseignement de niveau universitaire ou HES
- Organisations non-gouvernementales et internationales
- Journalisme, médias, relations publiques, communication
- Analyse de données d'entreprise et de marketing

Témoignages de diplômé·e·s :

<https://surveymethods-ch.weebly.com/alumni-testimonials.html>

INFORMATIONS UTILES

Organisateurs

Université de Lausanne
Université de Lucerne
Université de Neuchâtel

Grade décerné

Maîtrise universitaire en méthodologie d'enquête et opinion publique
Master of Arts (MA) in Public Opinion and Survey Methodology

Crédits ECTS

90

Durée

3 semestres ou selon les règles de la Faculté d'inscription

Langue d'enseignement

Principalement anglais pour les cours obligatoires et les langues des trois universités partenaires (optionnel). Niveau conseillé : C1.

Contact

M^{me} Renate Albrecher
Coordnatrice scientifique du Master
Université de Lausanne
Faculté des sciences sociales et politiques
Renate.Albrecher@unil.ch

Informations complémentaires

www.unil.ch/ssp/master > Méthodologie d'enquête et opinion publique



CONTENU DE LA FORMATION

Descriptif

La Maîtrise universitaire comporte 90 crédits ECTS et est constituée de trois composants :

- un tronc commun de 45 crédits ECTS
- une orientation spécifique d'au moins 15 crédits ECTS
- un mémoire (lié à un stage ou non) qui équivaut à 30 crédits ECTS.

Le tronc commun est constitué de trois modules. Le module 1 transmet une compréhension approfondie des définitions et théories sous-jacentes aux concepts de l'opinion publique et du comportement social, politique et de consommation. Le module 2 comprend les divers outils et techniques de la mise en place d'une enquête. Le module 3 porte sur l'analyse des données d'enquêtes et la visualisation des résultats. Il donne également une introduction aux méthodes avancées d'analyse statistique et de programmation sur R.

Mobilité

Les étudiants bénéficient des spécialisations des trois facultés partenaires et de leur proximité géographique avec les partenaires clés de l'industrie. La formation est donc dispensée sur trois sites universitaires et implique de la mobilité de votre part pendant deux semestres. Les horaires d'enseignement sont aménagés en conséquence.

Compétences développées

Outre des savoirs et connaissances méthodologiques, notamment quantitatives et statistiques, qui vous permettent de concevoir, réaliser et analyser un sondage dans le secteur privé ou public, vous développez des compétences théoriques qui vous permettent de comprendre l'effet des méthodes choisies et des questions de recherche sur les résultats.

La formation transmet en outre un grand nombre de compétences transversales : esprit critique, d'analyse et de synthèse, conduite d'une recherche, etc. Cet éventail de compétences, associé aux connaissances spécialisées acquises pendant les études, prépare à des fonctions professionnelles et des secteurs d'activité très variés (voir la rubrique « Perspectives professionnelles »).

PROGRAMME D'ÉTUDES*

1^{er}-3^e semestre

Cours obligatoires

Tous les cours obligatoires sont dispensés en anglais.

Module 1: Bases théoriques de la méthodologie d'enquête et de la formation d'opinion

- Designing and Planning Social Science Research
- Social Processes and Social Structures: Current Debates and Dynamics
- Social Psychology of Opinion Formation
- Researching Lifestyles, Consumption, and Beliefs in the Digital Era

Module 2: Méthodologie d'enquête

- Survey Research Methods
- Data Production, Quality and Equivalence
- Introduction to Survey Statistics
- Questionnaire Design

Module 3: Analyse et présentation des données

- Statistical Analysis for Survey Research
- Introduction to Data Management and Statistical Software
- Geometrics and Visual Data Analysis
- Exploratory Techniques, Data Visualization and Data Presentation

45 crédits ECTS

Cours à option

Vous êtes libre de composer votre propre programme de cours à option, basé sur votre spécialisation choisie, qui doit être validé par le conseil scientifique.

Les cours à option sont donnés principalement dans la langue du site sur lequel le cours est dispensé. Quelques options existent en anglais également.

Au moins 15 crédits ECTS

Mémoire

30 crédits ECTS

* Sous réserve de modifications

INFORMATIONS UTILES

Critères d'admission

Être titulaire d'un Baccalauréat universitaire d'une haute école universitaire suisse, rattaché aux branches d'études swissuniversities sociologie, sciences politiques, sciences des médias et de la communication, psychologie, économie politique, finance, gestion d'entreprise ou d'un titre jugé équivalent par le Conseil scientifique.

Un programme de mise à niveau en connaissances de base en statistique ou en méthodes quantitatives peut être proposé.

Inscription et délais

Dossier de candidature à remettre avant le 30 avril au Service des immatriculations dans une des universités partenaires. Si vous devez obtenir un visa pour étudier en Suisse : 28 février.

Début des cours

Mi-septembre.
Calendrier académique : www.unil.ch/calendrier

Maîtrise universitaire à temps partiel

Sous certaines conditions, la Maîtrise peut être suivie à temps partiel.
www.unil.ch/formations/tempspartiel

Études à l'UNIL, aide à l'orientation

www.unil.ch/soc

Perspectives professionnelles

www.unil.ch/perspectives

Logement et aides financières

www.unil.ch/sasme

International

www.unil.ch/international



UNIVERSITÄT
LUZERN

unil
UNIVERSITÉ DE
NEUCHÂTEL

Unil

UNIL | Université de Lausanne

Faculté des sciences
sociales et politiques