

CYCLE DE CONFÉRENCES - Futurs touristiques : la place du Valais

vin et tourisme : l'assemblage de la marque territoriale

STEPHEN-JOHN CHARTERS, ESC Dijon Bourgogne

MARDI 31 MAI 2016 | UNIL - SITE DE SION

de 19h00 à 21h00, salle 102

à la Fondation universitaire Kurt Bösch
18, chemin de l'Institut - 1967 Bramois

Unil

UNIL | Université de Lausanne

Institut de géographie
et durabilité

Conférence donnée par Stephen-John Charters,
Professeur de marketing et MV (Master of Wine),
Directeur du Centre de recherche de la School of
Wine and Spirits Business, ESC Dijon Bourgogne.

« Vin et tourisme : l'assemblage de la marque
territoriale » explorera l'interconnexion entre les
domaines du vin et du tourisme, en particulier
l'enjeu crucial de la création d'une dynamique
touristique territoriale commune autour de
l'activité de la vigne et du vin.

La soirée sera ouverte par une présentation des
recherches menées dans ce domaine par les
membres du groupe « Cultures et natures du
tourisme » de l'Institut de géographie et durabilité.

Entrée libre

Verrée servie à l'issue de la conférence

Infos : www.unil.ch/igd - christelle.monnet@unil.ch



PROVINS
DEPUIS 1930

Le Nouvelliste

Affranchir
SVP