

## Valoriser le géopatrimoine par la médiation indirecte et la visualisation des objets géomorphologiques

Cette thèse est d'abord une réflexion sur la manière de faire dialoguer les méthodes et le savoir des scientifiques (en l'occurrence les géomorphologues, qui étudient le relief terrestre et son évolution) d'une part et les connaissances, perceptions et intérêts du non-spécialiste d'autre part. On appelle médiation cette communication vulgarisée et à but éducatif, mais au sens large : plutôt que de cours d'école, on traite ici plutôt de sentiers à thème et d'applications de découverte sur Internet.

Le défi de la médiation est non seulement d'expliquer les différentes formes du relief (par exemple les moraines ou les éboulis) et comment elles évoluent, mais surtout d'amener le public à prendre conscience de la valeur particulière de ces formes – par exemple comme témoin de l'évolution du paysage – et de les inciter à les protéger. Un élément du relief auquel on donne de la valeur devient un objet patrimonial. Par exemple, la région du glacier d'Aletsch, dont la dimension patrimoniale, déjà développée depuis longtemps en Suisse, a été reconnue mondialement par l'UNESCO pour sa beauté, la présence marquante des glaciers et son intérêt pour l'étude de l'évolution du relief et des climat.

Réaliser une médiation qui fonctionne implique de répondre à de nombreuses questions. Les principales explorées par cette thèse sont les suivantes : de QUOI veut-on parler? COMMENT le dire pour être écouté et compris? à QUI s'adresser et comment s'adapter au type de public? Et enfin, PAR QUELS MOYENS communiquer? Pour assurer une certaine qualité et efficacité aux produits de médiation, il est recommandé de se préoccuper de chacun de ces aspects.

La recherche menée ici a traité tous ces points, en analysant par questionnaire les caractéristiques et les attentes des visiteurs de sites de montagnes ou en explorant la littérature de la psychologie ou de la didactique. Mais cette thèse s'est surtout concentrée sur la question « par quels moyens ? », en étudiant comment les médias visuels (carte, schéma, photo, vue en relief, etc.) pouvaient favoriser une communication éducative. L'apport des nouvelles technologies – l'interactivité, le multimédia ou les animations – à ces médias traditionnels a aussi été pris en compte.

Afin de tester les propositions de réponse apportées aux questions ci-dessus, plusieurs applications visuelles interactives ont été développées sur Internet. Les utilisateurs interrogés ont apprécié les avantages d'un haut degré d'interactivité par rapport aux supports classiques (brochure, panneaux) et la variété du contenu. L'étude a montré que ces applications sur Internet semblent répondre aux intérêts de publics variés et qu'elles incitent aussi à visiter le site naturel.

Cette thèse encourage à privilégier une approche globale de la médiation du géopatrimoine, en tenant particulièrement compte du public à qui l'on s'adresse et des nouvelles possibilités de communication offertes par les médias visuels actuels.