**1. Maison d’édition**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de la maison d’édition |  |
| Adresse |  |
| Téléphone |  |
| E-mail |  |
| Entreprise chargée de la production |  |

**2. Indications relatives à l’impression et au tirage**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1. Format  (police et taille des caractères du texte principal) |  | |
| 2.2. Nombre total de pages  Nombre d’illustrations | pages        , dont       n/b       en couleur | |
| 2.3. Pré-presse | mise en pages par la maison d’édition  texte prêt à l’impression *(camera-ready)*  *autre (préciser) :* | |
| 2.4. Impression | offset  Impression numérique  *autre (préciser) :* | |
| 2.5. Papier |  | |
| 2.6. Reliure | brochée  cartonnée  toilée  collée  cousue  avec jaquette  *autre (préciser) :* | |
| 2.7. Impression à la demande | oui, pendant 10 ans | non |
| 2.8. Version numérique | e-book  ePub  *autre (préciser):* | non |
| 2.9. *Open access* | *gold* (immédiat)  *green* (après 2 ans)  après ……… ans | non |
| 2.10. Éléments particuliers entraînant des coûts spécifiques (détailler) |  | |
| 2.11. Exemplaires mis en vente  Exemplaires hors commerce  **Tirage total** | Exemplaires        Exemplaires (si plus de 10% du tirage total, justifier)  (si moins de 300 exemplaires, justifier) | |

**3. Droits d’auteur**

|  |
| --- |
| L’auteur et la maison d’édition confirment qu’aucun droit d’auteur ne sera versé. |

**4. Frais de production**

|  |  |
| --- | --- |
| **(indications détaillées indispensables)** | Monnaie de la maison d’édition  (CHF, €, £, $, …), **préciser** |
| Graphisme (p.ex. couverture, layout) |  |
| Traitement des images |  |
| Mise en pages/traitement des données |  |
| Impression |  |
| Frais de production de l’e-book  (y compris frais pour l’*open access* selon la réponse donnée sous 2.9) |  |
| Frais de production de l’ePub  (y compris frais pour l’*open access* selon la réponse donnée sous 2.9) |  |
| Coûts des éléments particuliers (énumérés sous 2.10) |  |
| **Total intermédiaire des frais de production** |  |
| Prestations de la maison d’édition  + (gestion du projet, publicité, distribution, stockage)  max. CHF 1'500.- pour 100 pages, mais au max. CHF 10'000.- | + |
| **Total des frais de production** |  |

**5. Vente**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (CHF, €, £, $, …), **préciser** |
| Prix de vente brut **sans** subside par exemplaire : livre papier  e-book  ePub |  |
|  |
|  |
| Prix de vente brut **avec** subside par exemplaire : livre papier  e-book  ePub |  |
|  |
|  |
| Rabais accordé aux librairies  (au max. 35% du prix de vente brut avec subside) |  |
| **Produit total des ventes (au prix de vente brut avec subside)** |  |
| **Bénéfice net de la maison d’édition** |  |

**6. Subside de publication**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Monnaie de la maison d’édition  (CHF, €, £, $, …), **préciser** |
| **Subside total demandé pour abaisser le prix de vente  (au max. 70% du total des frais de production)** |  |

**7. Signatures**

|  |  |
| --- | --- |
| Lieu et date : | signature de la maison d’édition |

|  |  |
| --- | --- |
| Lieu et date : | signature du/de la requérant.e |

23.03.20

***Annexe :*** contrat d’édition